

Li Suimei. (2568). การเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบ  
ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี.  
วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร). จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
รำไพพรรณี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เหมือนฝัน  
คงสมแสง, ประ.ด.

## บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มา  
ท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี  
3) เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อ  
ผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี  
การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ประกอบไปด้วย  
นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี จำนวน 390 คน  
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ  
(Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)  
และหาค่าความแตกต่าง โดยใช้ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ One- Way ANOVA F-Test และนำ  
ข้อมูลมาเสนอในรูปแบบพรรณนา

ผลการศึกษา 1) มีการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี  
จากสื่อบุคคลที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยไปมาแล้ว มีการอ่านเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว น้ำตกพลั่ว  
จากสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นโปสเตอร์ท่องเที่ยว มีการเปิดรับสื่อจากสื่ออินเทอร์เน็ตที่เป็นเฟซบุ๊ก และมีการ  
เลือกเปิดรับสื่อที่มีข้อมูลการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี จากสื่ออินเทอร์เน็ต  
มากที่สุด 2) สำหรับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยว  
ทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนมีความคิดเห็นต่อ  
ผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ในภาพรวมระดับไม่เห็นด้วย เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน  
พบว่าความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วยได้แก่ปัญหาการบุกรุกที่สาธารณะรองลงมาได้แก่ปัญหาความ  
เสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่คำนึงถึง  
สภาพแวดล้อม และปัญหาอาคารและสิ่งปลูกสร้างตามลำดับ 3) การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบ  
ความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการ  
ท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการเปิดรับ  
สื่อด้านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออินเทอร์เน็ต มีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทาง  
ธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ  
0.05

**คำสำคัญ :** ธุรกิจร้านค้า, การสื่อสารการตลาด, การตลาดออนไลน์

Li Suimei. (2025). **Media Exposure and Chinese Tourists' Perceptions of the Impacts on Natural Tourism Resources at Namtok Phlio National Park, Chanthaburi Province.** Thesis M.Com.Arts. (Communication Innovation Management). Chanthaburi : Rambhai Barni Rajabhat University. Principal Thesis Advisor : Assistant Professor Dr. Muanfun Kongsomsawaeng, Ph.D.

### **Abstract**

This research aimed to study: 1) media exposure of Chinese tourists visiting Namtok Phlio National Park, Chanthaburi Province; 2) Chinese tourists' opinions on the impact of natural tourism resources at Namtok Phlio National Park, Chanthaburi Province; and 3) the differences between media exposure and Chinese tourists' opinions on the impact of natural tourism resources at Namtok Phlio National Park, Chanthaburi Province. This research employed a quantitative research method, a sample group of 390 Chinese tourists who visited Namtok Phlio National Park Chanthaburi Province. The collected data were analyzed using; percentage, arithmetic mean, standard deviation, and One-Way ANOVA F-Test. The findings were presented in a descriptive format

The study revealed that 1) respondents primarily received information from: Interpersonal sources: specifically, other tourists who had previously visited the park. Print media: by reading stories about Namtok Phlio from tourism posters. Internet media: predominantly through Facebook. The internet was the most preferred source for accessing tourism information about Namtok Phlio National Park Chanthaburi Province. 2) The research also revealed that Chinese tourists generally disagreed with the positive impact on natural tourism resources. When categorized by aspect, the areas where tourists expressed disagreement were in descending order: Problems with public area encroachment. Problems with the deterioration of tourist attractions. Problems with infrastructure and facilities that do not consider the environment. Problems with buildings and structures. 3) The hypothesis test revealed that: Chinese tourists exposed to print media and internet media showed statistically significant differences in their opinions on the impact on natural tourism resources at Namtok Phlio National Park, Chanthaburi Province, at the 0.05 level ( $p < 0.05$ ).

**Keywords :** Restaurant Business, Marketing Communication, Online Marketing