



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถาม
เรื่อง ผลกระทบจากเชิงบวกการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลไปใช้ในการทำวิจัยเรื่อง “ผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ตอนได้แก่

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ในมณฑลไห่หนาน

ตอนที่ 4 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของงานวิจัย

ทั้งนี้แบบสอบถามฉบับนี้ ใช้ในการศึกษาเท่านั้นจะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถามแต่ประการใดทั้งสิ้น ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์และขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้อย่างครบถ้วน และตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

Zhu Xianqi

ผู้วิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () ที่ตรงกับข้อมูลของท่านหรือเติมคำ/ข้อความลงในช่องว่างให้สมบูรณ์

1. เพศ

() 1. หญิง () 2. ชาย

2. อายุ

() 1. อายุ 18- 19 ปี () 2. อายุ 20 – 21 ปี

() 3. อายุ 22 – 23 ปี () 4. มากกว่า 23 ปี

3. ชั้นปีที่ศึกษา

() 1.ปีที่ 1

() 2. ปีที่ 2

() 3. ปีที่ 3

() 4. ปีที่ 4

() 5. มากกว่าปีที่ 4

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

() 1. ไม่เกิน 20,000 บาท

() 2. 20,001-25,000 บาท

() 3. 25,001-30,000 บาท

() 4. 30,001-35,000 บาท

() 5. มากกว่า 35,000 บาท ขึ้นไป

5. สถานศึกษาของนักศึกษา

() 1. Haikou University of Economics

() 2. Hainan Normal University

() 3. Hainan Medical University

() 4. Sunya University

() 5. Qiongzhou University

**ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย
ในมณฑลไห่หนาน**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () ที่ตรงกับข้อมูลของท่านหรือเติมคำ/ข้อความลงในช่องว่างให้สมบูรณ์

.....

1. ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา

- () 1. 1 - 3 ครั้ง / วัน
- () 2. 4 - 6 ครั้ง / วัน
- () 3. 7 - 9 ครั้ง / วัน
- () 3. 10 ครั้งขึ้นไป / วัน

2. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่อวันในแต่ละครั้งของนักศึกษา

- () 1. 1 - 2 ชั่วโมง
- () 2. 3 - 4 ชั่วโมง
- () 3. 5 - 6 ชั่วโมง
- () 4. 7 ชั่วโมงขึ้นไป

3. สถานที่ที่นักศึกษาเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์

- () 1. ที่มหาวิทยาลัย
- () 2. ที่บ้านตนเอง
- () 3. ห้างสรรพสินค้า
- () 4. ร้านอินเทอร์เน็ต
- () 5. อื่นๆ.....

4. ช่วงระยะเวลาที่นักศึกษาเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์

- () 1. 08.01 - 12.00 น.
- () 2. 12.01 - 16.00 น.
- () 3. 16.01 - 20.00 น.
- () 4. 20.01 - 00.00 น.
- () 5. 00.01 - 04.00 น.
- () 6. 04.01 - 08.00 น.

5. นักศึกษาใช้อุปกรณ์ใดในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์

- () 1. โทรศัพท์มือถือ
- () 3. แท็บเล็ต
- () 5. คอมพิวเตอร์

6. นักศึกษาเข้าใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ใดมากที่สุด

- () 1. WeChat
- () 2. Weibo
- () 3. Douyin
- () 4. Toutiao
- () 5. Xiaohongshu

7. นักศึกษารู้จักสื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้อยู่ได้อย่างไร

- () 1. เรียนรู้ลึก สนใจองค์ความรู้เฉพาะด้านเพื่อนำไปสร้างสรรค์ต่อยอด
 () 2. เรียนรู้เรื่องราวความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวอย่างละเอียดลึกซึ้ง
 () 3. ย้อนอดีตเพื่อเรียนรู้วิถีดั้งเดิม/ความทรงจำในอดีต
 () 4. เรียนรู้ทักษะเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน
 () 5. ชับชับวัฒนธรรม ต้องการสัมผัสและใช้ชีวิตเช่นเดียวกับคนในท้องถิ่น
 () 6. ค้นหาประสบการณ์ใหม่ๆ

8. เหตุผลที่นักศึกษาเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก
 () 2. เพื่อค้นหาเพื่อนใหม่
 () 3. เพื่อหาคู่
 () 4. ติดตามข่าวสารเพื่อพัฒนาความรู้
 () 5. เพื่อความบันเทิง
 () 6. เพื่อส่งไฟล์งานต่างๆ
 () 7. เพื่อซื้อขายสินค้าหรือบริการ
 () 8. เพื่อแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ

9. ประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา

- () 1. น้อยกว่า 1 ปี
 () 2. 2 - 3 ปี
 () 3. 4 - 5 ปี
 () 4. มากกว่า 6 ปี ขึ้นไป

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามาวิทยาลัย
 ในมณฑลไต้หวัน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () ที่ตรงกับข้อมูลของท่านหรือเติมคำ/ข้อความลงในช่องว่างให้สมบูรณ์

ผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา					
1. สื่อสังคมออนไลน์ก่อให้เกิดความเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีของสังคมที่เป็นพื้นฐานของการเรียนรู้					
2. สื่อสังคมออนไลน์ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้					
3. สื่อสังคมออนไลน์เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีความเฉพาะสำหรับการเรียนรู้แต่ละเรื่องที่นักศึกษาสนใจ					
4. สื่อสังคมออนไลน์สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดี					

ระหว่างนักศึกษาและแหล่งข้อมูล					
5. สื่อสังคมออนไลน์สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือส่งต่อข้อมูลเพื่อการเรียนรู้					
6. สื่อสังคมออนไลน์เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้าร่วมทำกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย					
7. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้นักศึกษาที่ได้รับความรู้และประสบการณ์ที่ช่วยพัฒนาทักษะและศักยภาพในการสร้างสรรค์ของตนเอง					
8. สื่อสังคมออนไลน์สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ที่นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้					
9. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้นักศึกษาทำกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อเป็นทางเลือกของตนเองได้ดี					
ด้านพัฒนาการทางสังคมของนักศึกษา					
1. การใช้สื่อสังคมออนไลน์สะท้อนให้เห็นถึงบุคลิกภาพโดยรวมของนักศึกษา					
2. การใช้สื่อสังคมออนไลน์เปิดโลกทัศน์ของนักศึกษาให้กว้างขวางมากขึ้น					
3. สื่อสังคมออนไลน์ช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัวและบุคคลทั่วไปของนักศึกษา					
4. สื่อสังคมช่วยให้นักศึกษาสามารถเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชน/มหาวิทยาลัยได้อย่างสะดวก					
5. สื่อสังคมออนไลน์ช่วยให้นักศึกษาเข้าใจปรากฏการณ์ทางสังคมได้ดีขึ้น					
6. สื่อสังคมออนไลน์ช่วยให้นักศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิตและภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของมณฑลไต้หวัน					
7. สื่อสังคมออนไลน์ช่วยให้เกิดโอกาสในการศึกษาทรัพยากรต่างๆ ของสังคมเพื่อการอนุรักษ์ได้ดีขึ้น					
ด้านความสะดวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์					
1. สามารถดาวน์โหลดสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ได้โดยง่าย					
2. สามารถเรียนรู้การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่ที่นักศึกษาสนใจได้อย่างรวดเร็ว					
3. สื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้งานอยู่มีลักษณะใช้งานง่ายและสะดวก					
4. สื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้งานมีขั้นตอนรายละเอียด และตัวอย่างที่ชัดเจน					

5. นักศึกษาเข้าใจวิธีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อใช้งานตามวัตถุประสงค์					
ด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์					
1. นักศึกษาใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อความรู้ในการพัฒนาตนเอง					
2. นักศึกษาใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อความบันเทิง					
3. นักศึกษาใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้าง เพื่อนและคนรู้จัก					
4. นักศึกษาใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อเรียนรู้โลกภายนอก					

ตอนที่ 4 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี