

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน” มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน 2) เพื่อศึกษาผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน และ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนานกับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ซึ่งใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research Method) โดยใช้แบบสอบถามกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน โดยผู้วิจัยนำเสนอสรุปผลการศึกษา ซึ่งแบ่งเป็น 3 หัวข้อ ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนานของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน เป็นเพศชายมากที่สุดร้อยละ 71.00 รองลงมา เป็นเพศชายร้อยละ 29.50 ส่วนใหญ่มีอายุ 21 - 21 ปี มากที่สุดร้อยละ 56.00 รองลงมา มีอายุ 18 - 19 ปี ร้อยละ 21.25 และน้อยที่สุดมีอายุ มากกว่า 24 ปี ร้อยละ 6.00 ซึ่งมีระดับชั้นการศึกษาปีที่ 3 มากที่สุดร้อยละ 34.75 รองลงมามีระดับชั้นการศึกษาปีที่ 2 ร้อยละ 25.25 และมีการศึกษาระดับชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 23.75 ตามลำดับ และมีรายได้ 30,001 - 35,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 34.000 รองลงมา เป็นรายได้ มากกว่า 35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.50 และมีรายได้ 25,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.50 ตามลำดับ และเป็นนักศึกษาใน Hainan Medical University มากที่สุดร้อยละ 23.00 รองลงมา เป็นนักศึกษาใน Haikou University of Economics ร้อยละ 21.25

5.1.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนานของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน มีความถี่ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1 - 3 ครั้งต่อวันมากที่สุด ร้อยละ 32.25 และมีระยะเวลาเฉลี่ยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แต่ละครั้ง 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง มากที่สุดร้อยละ 34.25 และสถานที่ที่นักศึกษาเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากที่สุด คือ บ้านของตนเอง ร้อยละ 36.00 และนักศึกษาใช้ช่วงระยะเวลา 16.01 - 20.00 น. ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด ร้อยละ 34.25 และใช้โทรศัพท์มือถือเป็นอุปกรณ์ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากที่สุดร้อยละ 65.00 และนักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์ Douyin มากที่สุดร้อยละ 29.25

และมีเหตุผลในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อติดตามข่าวสารพัฒนาความรู้ มากที่สุดร้อยละ 21.75 และนักศึกษามีประสบการณ์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่า 6 ปี ขึ้นไปมากที่สุด ร้อยละ 66.75

5.1.3 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

พบว่า สามารถแยกเป็น 4 ด้าน ได้ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.26 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สื่อสังคมออนไลน์สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาและแหล่งข้อมูลมากที่สุด ($\bar{X} = 4.43$) รองลงมาคือ สื่อสังคมออนไลน์เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีความเฉพาะสำหรับการเรียนรู้แต่ละเรื่องที่นักศึกษาสนใจ ($\bar{X} = 4.36$) และสื่อสังคมออนไลน์ก่อให้เกิดความเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีของสังคมที่เป็นพื้นฐานของการเรียนรู้ และ สื่อสังคมออนไลน์ก่อให้เกิดความเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีของสังคมที่เป็นพื้นฐานของการเรียนรู้ เท่ากัน ($\bar{X} = 4.25$) ตามลำดับ

2. ด้านพัฒนาการทางสังคม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.23 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สื่อสังคมช่วยให้นักศึกษาสามารถเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชน/มหาวิทยาลัยได้อย่างสะดวก มากที่สุด ($\bar{X} = 4.41$) รองลงมานักศึกษาเห็นว่า สื่อสังคมออนไลน์ช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัวและบุคคลทั่วไปของนักศึกษา ($\bar{X} = 4.29$) และ การใช้สื่อสังคมออนไลน์เปิดโลกทัศน์ของนักศึกษาให้กว้างขวางมากขึ้น ($\bar{X} = 4.27$) ตามลำดับ และสื่อสังคมออนไลน์ช่วยให้นักศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิตและภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของมณฑลไห่หนาน น้อยที่สุด ($\bar{X} = 4.27$)

3. ด้านความสะดวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4. สื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้งานอยู่มีลักษณะใช้งานง่ายและสะดวกมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$) รองลงมาคือ นักศึกษาสามารถเรียนรู้การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่สนใจได้อย่างรวดเร็ว ($\bar{X} = 4.29$) และนักศึกษาเข้าใจวิธีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อใช้งานตามวัตถุประสงค์ ($\bar{X} = 4.28$) ตามลำดับ

4. ด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.30 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้งานอยู่มีลักษณะใช้งานง่ายและสะดวกมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$) รองลงมาคือ นักศึกษาสามารถเรียนรู้การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่สนใจได้อย่างรวดเร็ว ($\bar{X} = 4.29$) และนักศึกษาเข้าใจวิธีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อใช้งานตามวัตถุประสงค์ ($\bar{X} = 4.28$) ตามลำดับ

5.1.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนานต่างกัน มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

ทดสอบสมมติฐานได้ดังนี้

3. นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ที่มีชั้นปีการศึกษาต่างกัน จะมีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แตกต่างกัน พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ที่มีชั้นปีการศึกษาแตกต่างกัน มีมีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แตกต่างกัน ด้านพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา ด้านพัฒนาการทางสังคม ด้านความสะดวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 (Sig. < .05)

5. นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ที่มีชั้นสถานศึกษาต่างกัน จะมีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แตกต่างกัน พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ที่มีสถานศึกษาแตกต่างกัน มีมีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แตกต่างกัน ด้านพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา ด้านพัฒนาการทางสังคม และด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 (Sig.< .05)

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน มีความสัมพันธ์กับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ทดสอบสมมติฐานได้ดังนี้

1. ลักษณะส่วนบุคคลด้านเพศของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน พบว่า เพศของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน มีความสัมพันธ์กับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยมีค่า Sig. มากกว่า .05

2. ลักษณะส่วนบุคคลด้านอายุของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน พบว่า อายุของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน มีความสัมพันธ์กับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยมีค่า Sig. มากกว่า .05

3. ลักษณะส่วนบุคคลด้านชั้นปีการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน พบว่า ชั้นปีการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน มีความสัมพันธ์กับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยมีค่า Sig. มากกว่า .05

4. ลักษณะส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน มีความสัมพันธ์กับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยมีค่า Sig. มากกว่า .05

5. ลักษณะส่วนบุคคลด้านสถานที่ศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน พบว่า สถานที่ศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน มีความสัมพันธ์กับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยมีค่า Sig. มากกว่า .05

อภิปรายผล

ส่วนที่ 1 การศึกษาผลกระทบเชิงบวกจากการใช้การสื่อสารสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน

1. ผลกระทบเชิงบวกเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาและแหล่งข้อมูลมากที่สุด และใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีความเฉพาะสำหรับการเรียนรู้แต่ละเรื่องที่นักศึกษาสนใจ และใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้เกิดความเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีของสังคมที่เป็นพื้นฐานของการเรียนรู้ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ภัททิรา กลิ่นเลขา (2565) ที่วิจัยเรื่อง ผลกระทบจากโซเชียลมีเดียของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมหาวิทยาลัยหาดใหญ่จังหวัดสงขลา ผลการวิจัยพบว่า ด้านการเรียนรู้ คือมีผลให้นักศึกษาสามารถปรึกษาเรื่องต่างๆ กับอาจารย์ผ่านทางแชท (Chat) และใช้สื่อในการหาความรู้เพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนในห้องเรียน รวมถึงพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ จากการดูคลิปวิดีโอใน Youtube เช่นการทำอาหาร การแต่งหน้าทำผม เป็นต้น

2. ผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ด้านพัฒนาการทางสังคมของนักศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ช่วยให้นักศึกษาสามารถเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชน/มหาวิทยาลัยได้อย่างสะดวก และนักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์ช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัวและบุคคลทั่วไปของนักศึกษา และนักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเปิดโลกทัศน์ของนักศึกษาให้กว้างขวางมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ภัททิรา กลิ่นเลขา (2565) ที่วิจัยเรื่อง ผลกระทบจากโซเชียลมีเดียของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมหาวิทยาลัยหาดใหญ่จังหวัดสงขลา ผลการวิจัยพบว่า ด้านสังคม คือรู้จักเพื่อนใหม่เพิ่มมากขึ้นจากการแชทออนไลน์สามารถใช้โทรศัพท์ติดต่อกับเพื่อนหรือญาติที่อยู่ห่างไกลได้สะดวก ประสบการณ์จากสื่อสังคม

ออนไลน์ทำให้นักศึกษาสามารถ เรียนรู้และปรับตัวเข้ากับสังคมและรู้เท่าทันภัยอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นในสังคมทำให้สามารถระมัดระวังตัวเอง และเอาตัวรอดได้ในยามฉุกเฉินอีกทั้งสื่อสังคมออนไลน์ก็ทำให้ได้พบปะสังสรรค์กับเพื่อนฝูงทั้งที่อยู่ ใกล้และไกลได้กลับมาเจอกันอีกครั้งอย่างง่าย

3. ผลกระทบเชิงบวกเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ด้านความสะดวกในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้งานอยู่มีลักษณะใช้งานง่ายและสะดวก และนักศึกษาสามารถเรียนรู้การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่สนใจได้อย่างรวดเร็ว และนักศึกษาเข้าใจวิธีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อใช้งานตามวัตถุประสงค์ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ปิยวัฒน์ เกตุวงศา และศุทธิดา ขวณวัน (2558) ศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากรและสังคมของกลุ่มผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย ที่ผลการศึกษาพบว่า วัตถุประสงค์ในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ ส่วนใหญ่ มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อความบันเทิง การติดตามข้อมูลข่าวสารและการสนทนาเป็นหลัก ที่ตอบสนองความต้องการของตนเองได้มากขึ้น

4. ผลกระทบเชิงบวกเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า นักศึกษาใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อเรียนรู้โลกภายนอก และนักศึกษาใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อความบันเทิง และนักศึกษาใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อความรู้ในการพัฒนาตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ณิชกุล เสนาวงษ์ (2564) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคนเจนเนอเรชั่นแซด ในยุค New Normal ผลการศึกษาพบว่า การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคนเจนเนอเรชั่นแซด ในยุค New Normal ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ และปัจจัยด้านความเข้าใจง่ายในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของคนเจนเนอเรชั่นแซด ในยุค New Normal มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ส่วนที่ 2 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน กับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน

1) การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน มีความสัมพันธ์กับผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ผลการวิจัย พบว่า ลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ด้านเพศ, อายุ, ชั้นปีการศึกษา, รายได้เฉลี่ยต่อเดือน, และสถานศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน มีความสัมพันธ์กับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ด้านพัฒนาการทางสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน และด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ชกุล เสนาวงษ์ (2564) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคนเจนเนอเรชั่นแซด ในยุค New Normal ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคนเจนเนอเรชั่นแซด ในยุค New Normal แต่ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ และ

ปัจจัยด้านความเข้าใจง่ายในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของคนเจนเนอเรชั่นแซต ในยุค New Normal มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาเรื่อง ผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ประโยชน์

1. การนำเสนอข้อมูลใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก ควรนำเสนอร่วมกับสื่ออื่นๆ เช่น บุคคล หนังสือตำรา สื่อสารมวลชน ต่างๆ และแพลตฟอร์มอินสตาแกรม ทวิตเตอร์ และไลน์ เป็นต้น เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มนักศึกษาได้มากขึ้น เนื่องจากนักศึกษาแต่ละกลุ่มมีความนิยมในการรับข้อมูลผ่านสื่อที่แตกต่างกัน
2. ผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นช่องทางการสื่อสารที่กำลังได้รับความนิยมและนักศึกษาให้ความสนใจ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยควรใช้เครื่องมือสื่อสารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันที่สามารถเข้าถึงได้จริงในชีวิตประจำวัน
3. การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เป็นช่องทางการสื่อสารที่กำลังได้รับความนิยมและนักศึกษามหาวิทยาลัยให้ความสนใจ มหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ควรสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ผ่านโมบายแอปพลิเคชันที่ใช้อยู่ในชีวิตประจำวัน
4. การเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสื่อสารข้อมูลของมหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน เป็นกระบวนการส่งข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการผลิตบัณฑิต การให้บริการไปสู่นักศึกษาจำนวนมาก และสามารถเจาะลึกกลุ่มนักศึกษาได้อย่างรอบด้าน สามารถนำข้อมูลข่าวสารส่งผ่านกลุ่มนักศึกษาเป้าหมายโดยตรงประเด็นกับความต้องการ ความคิด และทัศนคติของนักศึกษาเพื่อนำมาพัฒนาการสื่อสารการเรียนการสอน กิจกรรม และบริการของมหาวิทยาลัย รวมถึงการพัฒนาความมั่นคงให้กับมหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนานได้อีกด้วย

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ โดยมุ่งศึกษาผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ซึ่งในงานวิจัยนี้เป็นการศึกษากลุ่มตัวอย่างเจาะจง เฉพาะรายการผลกระทบเชิงบวก ทางสื่อสังคมออนไลน์ WeChat, Weibo, Douyin, Toutiao และ Xiaohongshu ดังนั้น ผู้สนใจควรที่จะศึกษาการใช้สื่อมวลชนแขนงอื่นๆ และการใช้สื่อออนไลน์อื่นๆ อาทิเช่น ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม เฟสบุ๊ก และยูทูบ เป็นต้น เพื่อจะได้มองเห็นภาพรวมของผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบ ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น
2. งานวิจัยครั้งนี้ใช้การเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเฉพาะ 5 มหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อไป ผู้สนใจควรที่จะใช้การวิจัยโดยเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในมณฑลอื่นๆ ทั่วประเทศ เพื่อที่จะได้เห็นลักษณะของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของบุคคลในหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา ผู้ปกครองอื่นๆ
3. ควรทำการศึกษา เพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวแปรอื่นๆ ในการวิจัย เช่น ประสิทธิภาพของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ที่อาจส่งผลต่อการวิจัยที่ชัดเจนขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนขึ้น และสามารถนำมา

พัฒนาปรับปรุง แก้ไข สื่อสังคมออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพตรงกับความต้องการของนักศึกษา
ประชาชน และตรงหรือสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งจะเป็นการใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้เกิด
ประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี