

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องผลกระทบเชิงบวกของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน 2) เพื่อศึกษาผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน 3) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน โดยผู้ศึกษาแบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

ตอนที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน

ตอนที่ 2 เพื่อศึกษาผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน

ตอนที่ 3 เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน

4.1 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม และผลกระทบจากการการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ชุดคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน เป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ประกอบด้วย 1) เพศ 2) อายุ 3) ชั้นปีที่ศึกษา 4) รายได้ต่อเดือน และ 5) สถานศึกษา

ส่วนที่ 2 ชุดคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน เป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ประกอบด้วย 1) ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 2) ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 3) สถานที่ที่นักศึกษาเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 4) ช่วงระยะเวลาที่นักศึกษาเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 5) อุปกรณ์ใดที่นักศึกษาเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 6) นักศึกษาเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด และ 7) เหตุผลที่นักศึกษาเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 8) ประสบการณ์ในการใช้สังคมออนไลน์ของนักศึกษา

ส่วนที่ 3 ชุดคำถามเกี่ยวกับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน เป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Rating Scale) ได้แก่ 1) ผลกระทบด้านการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา 2) ผลกระทบด้านพัฒนาการทางสังคมของนักศึกษา 3) ผลกระทบด้านความสะดวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา และ 4 ด้านความสะดวกในการใช้ประโยชน์สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา

4.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ทั้ง 5 มหาวิทยาลัย เป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 6 ข้อ เกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับชั้นปีที่ศึกษา รายได้ต่อเดือน และ สถานศึกษาของนักศึกษา รายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ (N=400)

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	258	71.00
หญิง	116	29.00
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากที่สุดร้อยละ 71.00 รองลงมาเป็นเพศหญิงร้อยละ 29.50

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ (N=400)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 - 19 ปี	85	21.25
20 - 21 ปี	224	56.00
22 - 23 ปี	67	16.75
มากกว่า 23 ปี	24	6.00
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ส่วนใหญ่มีอายุ 20 - 21 ปีมากที่สุดร้อยละ 56.00 รองลงมาคืออายุ 18 - 19 ปี ร้อยละ 21.25 และน้อยที่สุดมีอายุ มากกว่า 23 ปี ร้อยละ 6.00

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการระดับชั้นปีที่ศึกษา (N=400)

ระดับชั้นการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปีที่ 1	95	23.75
ปีที่ 2	101	25.25
ปีที่ 3	139	34.75
ปีที่ 4	49	12.25
มากกว่าปีที่ 4	16	4.00
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ส่วนใหญ่มีการศึกษาชั้นปีที่ 3 มากที่สุดร้อยละ 34.75 รองลงมามีการศึกษาชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 25.25 และมีการศึกษาชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 23.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (N=400)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
รายได้ไม่เกิน 20,000 บาท	16	4.00
รายได้ 20,001 – 25,000 บาท	44	11.00
รายได้ 25,001 – 30,000 บาท	82	20.50
รายได้ 30,001 – 35,000 บาท	136	34.00
รายได้มากกว่า 35,000 บาท ขึ้นไป	122	30.50
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมามีรายได้มากกว่า 35,000 บาท ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 30.50 และมีรายได้ระหว่าง 25,001 – 30,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 20.50 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค (N=400)

สถานศึกษาของนักศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
Haikou University of Economics	85	21.25
Hainan Normal University	54	13.50
Hainan Medical University	92	23.00
Sanya University	64	16.00
Qiongzhou University	44	11.00
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ใน Hainan Medical University มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 23.00 รองลงมาศึกษาอยู่ใน Haikou University of Economics ร้อยละ 21.25 และศึกษาอยู่ใน Sanya University ร้อยละ 16.00 ตามลำดับ

4.1.2 ผลการวิเคราะห์ผล

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน เป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ประกอบด้วย 1) ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 2) ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 3) สถานที่ที่นักศึกษาเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 4) ช่วงระยะเวลาที่นักศึกษาเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 5) อุปกรณ์ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 6) นักศึกษาเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ใดมากที่สุด 7) เหตุผลที่นักศึกษาเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ และ 8) ประสิทธิภาพในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละตามพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ (N=400)

ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
1 – 3 ครั้งต่อวัน	133	32.25
4 – 6 ครั้งต่อวัน	121	30.25
7 – 9 ครั้งต่อวัน	116	29.00
10 ครั้งขึ้นไปต่อวัน	30	7.50
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ส่วนใหญ่มีการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-3 ครั้งต่อวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.25 รองลงมานักศึกษามหาวิทยาลัยใน

มณฑลให้หนาน มีการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 4-6 ครั้งต่อวัน ร้อยละ 30.25 และนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลให้หนาน มีการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 7-9 ครั้งต่อวัน ร้อยละ 29.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละตามพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลให้หนาน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่อวันในแต่ละครั้ง (N=400)

ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ แต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1 – 2 ชั่วโมง	137	34.25
3 – 4 ชั่วโมง	104	26.00
5 – 6 ชั่วโมง	98	24.50
7 ชั่วโมงขึ้นไป	61	15.25
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลให้หนาน ส่วนใหญ่ใช้เวลาโดยเฉลี่ย 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง มากมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.25 รองลงมานักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลให้หนาน ใช้เวลาโดยเฉลี่ย 3-4 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 26.00 และ นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลให้หนาน ใช้เวลาโดยเฉลี่ย 5-6 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 24.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละตามพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลให้หนาน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่นักศึกษาเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ (N=400)

สถานที่ที่นักศึกษาเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
ที่มหาวิทยาลัย	117	29.25
ที่บ้านตนเอง	144	36.00
ห้างสรรพสินค้า	52	13.00
ร้านอินเทอร์เน็ต	88	22.00
สถานที่อื่นๆ	10	2.50
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลให้หนาน ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่บ้านตนเอง มากมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมานักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑล

ให้หนาน เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์มหาวิทยาลัย ร้อยละ 29.25 และนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ในสถานที่อื่นๆ น้อยที่สุด ร้อยละ 2.50

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละตามพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่นักศึกษาเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ (N=400)

ช่วงระยะเวลาที่นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
08.01 - 12.00 น.	111	27.75
12.01 - 16.00 น.	78	19.50
16.01 - 20.00 น.	113	28.25
20.01 - 00.00 น.	59	14.75
00.01 - 04.00 น.	14	3.50
04.01 - 08.00 น.	25	6.25
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในช่วงระยะเวลา 16.01-20.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.25 รองลงมานักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในช่วงระยะเวลา 08.01-12.00 น. ร้อยละ 27.75 และนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในช่วงระยะเวลา 01.00-04.00 น. น้อยที่สุดร้อยละ 3.50

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละตามพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้อุปกรณ์ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์(N=400)

อุปกรณ์ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
โทรศัพท์มือถือ	276	65.00
แท็บเล็ต	88	20.00
คอมพิวเตอร์	64	15.00
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือเป็นอุปกรณ์ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 65.00 รองลงมานักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ใช้โทรศัพท์แท็บเล็ตเป็นอุปกรณ์ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ ร้อย

ละ 20.00 และนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ใช้คอมพิวเตอร์เป็นอุปกรณ์ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ น้อยที่สุด ร้อยละ 15.00

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละตามพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแพลตฟอร์มของสื่อสังคมออนไลน์ (N=400)

สื่อสังคมออนไลน์ที่เข้าใช้มากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
WeChat	108	27.00
Weibo	63	15.75
Douyin	117	29.25
Toutiao	67	16.75
Xiaohongshu	55	13.75
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ส่วนใหญ่ ใช้สื่อสังคมออนไลน์ Douyin มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.25 รองลงมา นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ใช้สื่อสังคมออนไลน์ WeChat ร้อยละ 27.00 และนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ใช้สื่อสังคมออนไลน์ Toutiao ร้อยละ 16.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละตามพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ (N=400)

เหตุผลที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
ติดต่อบุคคลที่รู้จัก	58	14.50
ค้นหาเพื่อนใหม่	43	10.75
เพื่อหาคู่	27	6.75
ติดตามข่าวสารเพื่อพัฒนาความรู้	87	21.75
เพื่อความบันเทิง	65	16.25
เพื่อส่งไฟล์งานต่างๆ	48	12.00
เพื่อซื้อขายสินค้าหรือบริการ	18	4.50
เพื่อแสดงความคิดเห็น	54	13.50
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ส่วนใหญ่ มีเหตุผลในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อติดตามข่าวสารเพื่อพัฒนาความรู้ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.75 รองลงมา นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน มีเหตุผลในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 16.25 และนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน มีเหตุผลในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อติดต่อบุคคลที่รู้จัก ร้อยละ 14.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละตามพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (N=400)

ประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	8	2.00
2 – 3 ปี	13	3.25
4 – 5 ปี	112	28.00
มากกว่า 6 ปี ขึ้นไป	267	66.75
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ส่วนใหญ่ มีประสบการณ์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่า 6 ปี ขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.75 รองลงมา นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน มีประสบการณ์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ 4-5 ร้อยละ 28.00 และนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน มีประสบการณ์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ น้อยกว่า 1 ปี น้อยที่สุด ร้อยละ 2.00

4.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 3 ผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน เป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Rating Scale) ได้แก่ 1) ผลกระทบด้านการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา 2) ผลกระทบด้านพัฒนาการทางสังคมของนักศึกษา 3) ผลกระทบด้านความสะดวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา และ 4 ด้านการใช้ประโยชน์สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา (N=400)

ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1 สื่อสังคมออนไลน์ก่อให้เกิดความเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีของสังคมที่เป็นพื้นฐานของการเรียนรู้	4.25	0.75	มากที่สุด
2 สื่อสังคมออนไลน์ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	4.19	0.72	มาก
3 สื่อสังคมออนไลน์เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีความเฉพาะสำหรับการเรียนรู้แต่ละเรื่องที่นักศึกษาสนใจ	4.36	0.77	มากที่สุด
4 สื่อสังคมออนไลน์สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาและแหล่งข้อมูล	4.43	0.70	มากที่สุด
5 สื่อสังคมออนไลน์สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือส่งต่อข้อมูลเพื่อการเรียนรู้	4.25	0.75	มากที่สุด
6 สื่อสังคมออนไลน์เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้าร่วมทำกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย	4.23	0.82	มากที่สุด
7 สื่อสังคมออนไลน์ทำให้นักศึกษาที่ได้รับความรู้และประสบการณ์ที่ช่วยพัฒนาทักษะและศักยภาพในการสร้างสรรค์ของตนเอง	4.21	0.74	มากที่สุด
8 สื่อสังคมออนไลน์สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ที่นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้	4.21	0.76	มากที่สุด
9 สื่อสังคมออนไลน์ทำให้นักศึกษาทำกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อเป็นทางเลือกของตนเองได้ดี	4.22	0.67	มากที่สุด
รวม	4.26	0.74	มากที่สุด

จากตารางที่ 15 พบว่า ระดับความคิดเห็นผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ด้านพัฒนาการเรียนรู้ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.26$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สื่อสังคมออนไลน์สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาและแหล่งข้อมูลมากที่สุด ($\bar{X} = 4.43$) รองลงมาคือ สื่อสังคมออนไลน์เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีความเฉพาะสำหรับการเรียนรู้แต่ละเรื่องที่นักศึกษาสนใจ ($\bar{X} = 4.36$) และสื่อสังคมออนไลน์ก่อให้เกิดความเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีของสังคมที่เป็นพื้นฐานของการเรียนรู้

และ สื่อสังคมออนไลน์ก่อให้เกิดความเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีของสังคมที่เป็นพื้นฐานของการเรียนรู้ เท่ากัน ($\bar{X} = 4.25$) ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ด้านพัฒนาการทางสังคมของนักศึกษา (N=400)

	ด้านพัฒนาการทางสังคมของนักศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	การใช้สื่อสังคมออนไลน์สะท้อนให้เห็นถึงบุคลิกภาพโดยรวมของนักศึกษา	4.26	0.76	มากที่สุด
2	การใช้สื่อสังคมออนไลน์เปิดโลกทัศน์ของนักศึกษาให้กว้างขวางมากขึ้น	4.27	0.72	มาก
3	สื่อสังคมออนไลน์ช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัวและบุคคลทั่วไปของนักศึกษา	4.29	0.78	มากที่สุด
4	สื่อสังคมช่วยให้นักศึกษาสามารถเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชน/มหาวิทยาลัยได้อย่างสะดวก	4.41	0.69	มากที่สุด
5	สื่อสังคมออนไลน์ช่วยให้นักศึกษาเข้าใจปรากฏการณ์ทางสังคมได้ดีขึ้น	4.26	0.73	มากที่สุด
6	สื่อสังคมออนไลน์ช่วยให้นักศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิตและภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของมณฑลไห่หนาน	3.99	0.81	มาก
7	สื่อสังคมออนไลน์ช่วยให้เกิดโอกาสในการศึกษาทรัพยากรต่างๆ ของสังคมเพื่อการอนุรักษ์ได้ดีขึ้น	4.12	0.74	มาก
	รวม	4.23	0.75	มากที่สุด

จากตารางที่ 16 พบว่า ระดับความคิดเห็นผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ด้านพัฒนาการทางสังคมของนักศึกษา โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ช่วยให้นักศึกษาสามารถเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชน/มหาวิทยาลัยได้อย่างสะดวก มากที่สุด ($\bar{X} = 4.41$) รองลงมา นักศึกษาเห็นว่า สื่อสังคมออนไลน์ช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัวและบุคคลทั่วไปของนักศึกษา ($\bar{X} = 4.29$) และ การใช้สื่อสังคมออนไลน์เปิดโลกทัศน์ของนักศึกษาให้กว้างขวางมากขึ้น ($\bar{X} = 4.27$) ตามลำดับ และสื่อสังคมออนไลน์ช่วยให้นักศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิตและภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของมณฑลไห่หนาน น้อยที่สุด ($\bar{X} = 4.27$)

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ด้านความสะดวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (N=400)

ด้านความสะดวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1 สามารถดาวน์โหลดสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ได้โดยง่าย	4.24	0.78	มากที่สุด
2 สามารถเรียนรู้การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่ที่นักศึกษาสนใจได้อย่างรวดเร็ว	4.29	0.74	มากที่สุด
3 สื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้งานอยู่มีลักษณะใช้งานง่ายและสะดวก	4.52	0.75	มากที่สุด
4 สื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้งานมีขั้นตอนรายละเอียด และตัวอย่างที่ชัดเจน	4.22	0.76	มากที่สุด
5 นักศึกษาเข้าใจวิธีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อใช้งานตามวัตถุประสงค์	4.28	0.82	มากที่สุด
รวม	4.30	0.75	มากที่สุด

จากตาราง 17 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสะดวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้งานอยู่มีลักษณะใช้งานง่ายและสะดวกมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$) รองลงมาคือ นักศึกษาสามารถเรียนรู้การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่สนใจได้อย่างรวดเร็ว ($\bar{X} = 4.29$) และนักศึกษาเข้าใจวิธีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อใช้งานตามวัตถุประสงค์ ($\bar{X} = 4.28$) ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ (N = 400)

ด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1 นักศึกษาใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อความรู้ในการพัฒนาตนเอง	4.22	0.78	มากที่สุด
2 นักศึกษาใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อความบันเทิง	4.26	0.80	มากที่สุด
3 นักศึกษาใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อเรียนรู้โลกภายนอก	4.32	0.64	มากที่สุด

- 4 นักศึกษาใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อ
สร้างความสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้าง เพื่อนและ
คนรู้จัก

	4.10	0.74	มาก
รวม	4.23	0.74	มากที่สุด

จากตารางที่ 18 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อเรียนรู้โลกภายนอก มากที่สุด ($\bar{X} = 4.32$) รองลงมาคือ นักศึกษาใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อความบันเทิง ($\bar{X} = 4.26$) และนักศึกษานำไปใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อความรู้ในการพัฒนาตนเอง ($\bar{X} = 4.22$) ตามลำดับ

4.2 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

4.2.1 สมมติฐานที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนานต่างกันมีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1) นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนานที่มี เพศ แตกต่างกันมีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานได้ดังนี้

H_0 : เพศของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนานแตกต่างกัน มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนานแตกต่างกัน มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบค่า t (Independent Sample t-test) เพื่อใช้ทดสอบกลุ่มตัวอย่างตัวแทนนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ที่มีมีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ดังนั้น จะยอมรับ สมมติฐานหลัก (H_1) ก็ต่อเมื่อ Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงดังนี้

ตารางที่ 19 แสดงผลการทดสอบค่าแปรปรวน ของตัวแทนนักศึกษา จำแนกตาม เพศ โดยใช้ t-test

ผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน	t	df	Sig.
ด้านพัฒนาการเรียนรู้	-1.426	399	.155
ด้านพัฒนาการทางสังคม	.575	399	.565
ด้านความสะดวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์	-5.832	399	.000*
ด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์	1.166	399	.244

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 19 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ที่มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตาม เพศ พบว่า ด้านความสะกดจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่านักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ที่มี เพศแตกต่างกัน มีผลต่อกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แตกต่างกันด้านความสะกดในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2) นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวันที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานได้ ดังนี้

H_0 : นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวันที่มี อายุ แตกต่างกัน มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวันที่มี อายุ แตกต่างกัน มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจากการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาว่าคู่เฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ตารางที่ 20 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน จำแนกตามอายุ

ด้านการพัฒนาการเรียนรู้	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2.255	3	.751	7.803	.000*
ภายในกลุ่ม	38.130	396	.096		
รวม	40.394	399			
ด้านพัฒนาการทางสังคม	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.085	3	.268	3.020	.080
ภายในกลุ่ม	35.232	396	.079		
รวม	36.038	399			
ด้านความสะกดในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.632	3	.201	1.517	.209
ภายในกลุ่ม	54.977	396	.139		
รวม	54.600	399			

ด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4.392	3	1.464	9.607	.000*
ภายในกลุ่ม	60.353	396	.152		
รวม	64.746	399			
รวม	9.102	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 20 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในจันทบุรี พบว่า ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ ด้านการประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่านักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในจันทบุรี ที่มีอายุ แตกต่างกัน มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามอายุโดยใช้การทดสอบแบบ Scheffe ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 21 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในจันทบุรี จำแนกตามอายุ ด้านการพัฒนาการเรียนรู้

อายุ	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	มากกว่า 23 ปี
18-19 ปี	.018 (1.000)	.185 (.756)	.005 (1.000)	.243 (.405)
20-21 ปี	-	.012 (1.000)	.178 (.571)	.416* (.001)
22-23 ปี	-	-	.023 (1.000)	.261 (.152)
มากกว่า 23 ปี	-	-	-	.427* (.025)

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 21 เมื่อทดสอบความแตกต่าง ผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในจันทบุรี จำแนกตามอายุ ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีอายุ มากกว่า 23 ปี มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในจันทบุรี มากกว่า นักศึกษา ที่มีอายุต่ำกว่า 22-23 ปี

ตารางที่ 22 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟใน จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามอายุ ด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์

อายุ	25-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	มากกว่า 40 ปี
25-30 ปี	.262* (.002)	.321* (.000)	.098 (.649)	.258* (.043)
31-35 ปี	-	.058 (.958)	.161 (.242)	.003 (1.000)
36-40 ปี		-	.220 (.006)	.063 (.975)
มากกว่า 40 ปี			-	.157 (.500)

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 22 เมื่อทดสอบความแตกต่าง ผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน จำแนกตามอายุ ด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ที่อายุ 22-23 ปี มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่า นักศึกษาที่มีอายุ 20-21 ปี

3) นักศึกษาที่มีชั้นปีการศึกษาแตกต่างกัน มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานได้ดังนี้

H_0 : ระดับชั้นปีการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนานแตกต่างกัน มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับชั้นปีการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนานแตกต่างกัน มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจากการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาว่าคู่เฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ตารางที่ 23 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน
จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษา

จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษา	SS	df	MS	f	Sig.
ด้านการพัฒนาการเรียนรู้					
ระหว่างกลุ่ม	7.853	4	1.961	11.350	.000*
ภายในกลุ่ม	68.245	395	0.172		
รวม	76.098	399			
ด้านพัฒนาการทางสังคม					
ระหว่างกลุ่ม	11.032	4	2.757	16.814	.000*
ภายในกลุ่ม	64.797	395	0.163		
รวม	75.829	399			
ด้านความสะดวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์					
ระหว่างกลุ่ม	4.608	4	1.152	5.577	.000*
ภายในกลุ่ม	81.607	395	0.207		
รวม	86.215	399			
ด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์					
ระหว่างกลุ่ม	4.858	4	1.215	5.527	.000*
ภายในกลุ่ม	86.819	395	0.220		
รวม	91.677	399			
รวม	96.104	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 23 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษาที่มีผลกระทบเชิงบวกจากการสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษา พบว่า ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ ด้านพัฒนาการทางสังคม ด้านความสะดวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่านักศึกษา ที่มี ระดับชั้นปีการศึกษา แตกต่างกัน มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน แตกต่างกันด้านการพัฒนาการเรียนรู้ ด้านพัฒนาการทางสังคม ด้านความสะดวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาโดยใช้การทดสอบแบบ Scheffe ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 24 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ของตัวแทนธุรกิจร้านค้ากาแฟในจังหวัด
จันทบุรี จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษา ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

ชั้นปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	มากกว่า ปีที่ 4
ปีที่ 1	-	.006 (1.000)	.151 (.146)	.350* (.005)	.402* (.000)
ปีที่ 2		-	.145 (.226)	.345* (.008)	.394* (.000)
ปีที่ 3			-	.200 (.354)	.250* (.049)
ปีที่ 4				-	.050 (.993)
มากกว่าปีที่ 4					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 24 เมื่อทดสอบความแตกต่าง ผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษา ด้านการพัฒนาการ
เรียนรู้ แตกต่างกันอย่างมี นัยความสำคัญที่ระดับ .05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่

คู่ที่ 1 นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ที่มีระดับชั้นปีการศึกษา ปีที่ 3 มากกว่าปี
4ขึ้นไป มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่านักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน
ที่มีระดับชั้นปีการศึกษา ปีที่ 1

คู่ที่ 2 นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ที่มีระดับการศึกษาชั้นปีที่ 3, มากกว่าชั้นปี
ที่ 4 มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่านักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน
ที่มีระดับชั้นปีการศึกษา ปีที่ 1

คู่ที่ 3 นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ที่มีระดับชั้นปีการศึกษา มากกว่าชั้นปีที่ 4
มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่านักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ที่มี
ระดับชั้นปีการศึกษาปีที่ 2

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 25 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ของตัวแทนนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษา ด้านพัฒนาการทางสังคมของนักศึกษา

ชั้นปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	มากกว่าปีที่ 4
ปีที่ 1	-	.221* (.001)	.343* (.000)	.281* (.037)	.489* (.000)
ปีที่ 2		-	.123 (.371)	.060 (.978)	.268* (.013)
ปีที่ 3			-	.062 (.978)	.145 (.485)
ปีที่ 4				-	.208 (.397)
มากกว่าปีที่ 4					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 25 เมื่อทดสอบความแตกต่าง ผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษา ด้านพัฒนาการทางสังคมของนักศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

คู่ที่ 1 นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ที่มีระดับชั้นปีการศึกษา ปีที่ 2, ปีที่ 3, มากกว่าปีที่ 4 มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่านักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ที่มีระดับชั้นปีการศึกษา ปีที่ 1

คู่ที่ 2 นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ที่มีระดับชั้นปีการศึกษา มากกว่า ปีที่ 4 มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่านักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ที่มีระดับชั้นปีการศึกษา ปีที่ 1

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 26 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของตัวแทนนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษา ด้านความสะดวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ชั้นปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	มากกว่าปีที่ 4
ปีที่ 1	-	.001 (1.000)	.157 (.180)	.288 (.076)	.142 (.538)
ปีที่ 2		-	.160 (.218)	.286 (.092)	.145 (.563)
ปีที่ 3			-	.456* (.001)	.015 (1.000)
ปีที่ 4				-	.432* (.009)
มากกว่าปีที่ 4					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 26 เมื่อทดสอบความแตกต่าง ผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของ นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษา ด้านความสะดวกในการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยความสำคัญที่ระดับ .05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

คู่ที่ 1 นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ที่มีระดับชั้นปีการศึกษา มากกว่าปี 4 มี ผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่านักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ที่มี ระดับชั้นปีการศึกษา ปีที่ 3

คู่ที่ 2 นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ที่มีระดับชั้นปีการศึกษา ปีที่ 3 มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่านักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ที่มี ระดับชั้นปีการศึกษา ปีที่ 2

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 27 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ของตัวแทนนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์

ชั้นปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	มากกว่าปีที่ 4
ปีที่ 1	-	.042 (.975)	.243* (.008)	.021 (1.000)	.268* (.038)
ปีที่ 2		-	.203 (.072)	.053 (.992)	.237 (.144)
ปีที่ 3			-	.245 (.230)	.025 (.999)
ปีที่ 4				-	.281 (.243)
มากกว่าปีที่ 4					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

.05

จากตารางที่ 27 เมื่อทดสอบความแตกต่าง ผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน จำแนกตามระดับชั้นปี การศึกษา ด้านการใช้ประโยชน์จากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

นักศึกษามหาวิทยาลัยในไต้หวัน ที่มีระดับชั้นปีการศึกษา ปีที่ 3, มากกว่าปีที่ 4 มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่านักศึกษามหาวิทยาลัยในไต้หวัน ที่มีระดับชั้นปี การศึกษา ปีที่ 1

4) นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวันที่มีรายได้แตกต่างกัน มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานได้ดังนี้

H_0 : รายได้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในไต้หวัน แตกต่างกัน มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในไต้หวัน แตกต่างกัน กระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจากการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับ

นัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาว่าคู่เฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ตารางที่ 28 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน จำแนกตามรายได้

นักศึกษามหาวิทยาลัย จำแนกตามรายได้	SS	df	MS	f	Sig.
ด้านการพัฒนาการเรียนรู้					
ระหว่างกลุ่ม	7.753	4	1.941	11.250	.055
ภายในกลุ่ม	67.235	395	0.172		
รวม	74.988	399			
ด้านพัฒนาการทางสังคม					
ระหว่างกลุ่ม	11.032	4	2.757	16.914	.054
ภายในกลุ่ม	64.697	395	0.163		
รวม	75.729	399			
ด้านความสะดวกในการ ใช้สื่อสังคมออนไลน์					
ระหว่างกลุ่ม	4.608	4	1.152	5.567	.051
ภายในกลุ่ม	82.607	395	0.207		
รวม	87.215	399			
ด้านการใช้ประโยชน์ จากสื่อสังคมออนไลน์					
ระหว่างกลุ่ม	4.858	4	1.215	5.427	.052
ภายในกลุ่ม	86.819	395	0.220		
รวม	91.677	399			
รวม	97.104	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 28 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ที่มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตามรายได้ พบว่า ทุกด้านมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_1) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

4) นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนานที่มีสถานศึกษาแตกต่างกัน มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานได้ดังนี้

H_0 : สถานศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยในไห่หนาน แตกต่างกัน มีกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยในไห่หนาน แตกต่างกัน กระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจากการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ Scheffe ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ตารางที่ 29 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน จำแนกตามสถานศึกษา

นักศึกษามหาวิทยาลัย จำแนกตามสถานศึกษา	SS	df	MS	f	Sig.
ด้านการพัฒนาการเรียนรู้					
ระหว่างกลุ่ม	3.388	4	.847	9.042	.000*
ภายในกลุ่ม	37.006	395	.094		
รวม	40.395	399			
ด้านพัฒนาการทางสังคม					
ระหว่างกลุ่ม	.843	4	.211	2.365	.054
ภายในกลุ่ม	35.196	395	.089		
รวม	36,039	399			
ด้านความสะดวกในการ ใช้สื่อสังคมออนไลน์					
ระหว่างกลุ่ม	.615	4	.154	1.105	.051
ภายในกลุ่ม	54.985	395	.139		
รวม	55,600	399			
ด้านการใช้ประโยชน์ จากสื่อสังคมออนไลน์					
ระหว่างกลุ่ม	8.691	4	2.173	15.310	.000*
ภายในกลุ่ม	56.056	395	.142		
รวม	64,647	399			
รวม	77.114	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 29 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ที่มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตามสถานศึกษา พบว่าด้านการพัฒนาการเรียนรู้ และด้านการใช้ประโยชน์จากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ที่มีสถานศึกษาแตกต่างกัน มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามสถานศึกษา โดยใช้การทดสอบแบบ Scheffe ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 30 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน จำแนกตามสถานศึกษา ด้านการพัฒนาการเรียนรู้

สถานศึกษา	Hikou University of Economic	Hinan Normal University	Hinan Medical University	Sunya University	Qiongzhou University
Hikou University of Economic	.250 (.054)	.167 (.750)	.218 (.421)	.277 (.157)	.257* (.042)
Hinan Normal University	-	.012 (1.000)	.041 (.988)	.098* (.020)	.003 (1.000)
Hinan Medical University	-	-	.030 (1.000)	.025 (1.000)	.063 (.974)
Sunya University	-	-	-	.108 (.958)	.156 (.500)
Qiongzhou University	-	-	-	-	.974 (.257)

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 30 เมื่อทดสอบความแตกต่าง ผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน จำแนกตามสถานศึกษา ด้านการพัฒนาการเรียนรู้

แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ใน Sunya University มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์มากกว่า นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ใน Qiongzhou University

ตารางที่ 31 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนานจำแนกตามสถานศึกษา ด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์

สถานศึกษา	Hikou University of Economic	Hinan Normal University	Hinan Medical University	Sunya University	Qiongzhou University
Hikou University of Economic	.260 (.064)	.169 (.705)	.118 (.321)	.377 (.257)	.207* (.032)
Hinan Normal University	-	.018 (1.000)	.061 (.988)	.088* (.040)	.003 (1.000)
Hinan Medical University	-	-	.036 (1.000)	.035 (1.000)	.063 (.974)
Sunya University	-	-	-	.108 (.958)	.156 (.520)
Qiongzhou University	-	-	-	-	.964 (.247)

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 31 เมื่อทดสอบความแตกต่าง ผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน จำแนกตามสถานศึกษา ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไห่หนาน ด้านการใช้ประโยชน์จากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ นักศึกษาใน Hinan Normal University มีผลกระทบเชิงบวกจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์มากกว่า นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ใน Qiongzhou University



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี