

สารบัญ

บท	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	2
1.3 ประโยชน์ของการวิจัย	2
1.4 ขอบเขตการวิจัย	3
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
1.6 กรอบแนวคิดการวิจัย	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์	5
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์	7
2.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้	13
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับผลกระทบ	15
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	21
3.1 แนวทางการวิจัย	21
3.2 การวิจัยเชิงปริมาณ	22
3.3 การวิจัยเชิงคุณภาพ	28
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	32
4.1 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม และผลกระทบจากการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา	32
4.2 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	43
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	51
5.1 สรุปผลการวิจัย	51
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	60
5.3 ข้อเสนอแนะ	62
บรรณานุกรม	64
แบบสอบถาม	67

สารบัญภาพ

ภาพที่

1.1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

หน้า

6



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงจำนวนประชากรที่เป็นนักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างแยกเป็นมหาวิทยาลัย ในมณฑลไต้หวัน	22
3.2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามโควตา (Quota Sampling) ตามที่กำหนด	24
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน จำแนกตามเพศ	33
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน จำแนกตามอายุ	33
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน จำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา	34
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	34
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษามหาวิทยาลัยในมณฑลไต้หวัน จำแนกตามสถานศึกษา	35
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตาม ความถี่ในการเข้าใช้	35
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตาม ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	36
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตาม สถานที่ที่เข้าใช้	36
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตาม ช่วงระยะเวลาที่เข้าใช้	37
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตาม การใช้อุปกรณ์	37
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตามแพลตฟอร์ม	38
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตาม เหตุผลการเข้าใช้	38
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตาม ประสบการณ์ในการใช้	39
4.15 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับผลกระทบเชิงบวกๆ ด้านการ พัฒนาการเรียนรู้	40
4.16 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับผลกระทบเชิงบวกๆ ด้าน พัฒนาการทางสังคม	41
4.17 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับผลกระทบเชิงบวกๆ ด้านความ สะดวกในการใช้ฯ	42

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.18 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับผลกระทบเชิงบวกๆ ด้านการใช้ประโยชน์ฯ	42
4.19 แสดงผลการทดสอบค่าแปรปรวน ของตัวแทนนักศึกษา จำแนกตามเพศ	43
4.20 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา จำแนกตามอายุ	44
4.21 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามอายุ ด้านการพัฒนาการเรียนรู้	45
4.22 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามอายุ ด้านการใช้ประโยชน์ฯ	46
4.23 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษา	47
4.24 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามชั้นปี ด้านการพัฒนาการเรียนรู้	48
4.25 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามชั้นปี ด้านพัฒนาการทางสังคม	49
4.26 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามชั้นปี ด้านความสะดวกในการใช้ฯ	50
4.27 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามชั้นปี ด้านการใช้ประโยชน์ฯ	51
4.28 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา จำแนกตามรายได้	52
4.29 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา จำแนกตามสถานศึกษา	53
4.30 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามสถานศึกษา ด้านการพัฒนาการเรียนรู้	54
4.31 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามสถานศึกษา ด้านการใช้ประโยชน์ฯ	55