



วิทยานิพนธ์

อิทธิพลของอินฟลูเอนเซอร์ในสื่อโซเชียลมีเดียที่มีผล
ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคชาวจีน

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA INFLUENCERS ON THE PURCHASING
DECISIONS OF CHINESE CONSUMERS

ZHANG XINCENG

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
พ.ศ. 2569

วิทยานิพนธ์

อิทธิพลของอินฟลูเอนเซอร์ในสื่อโซเชียลมีเดียที่มีผล
ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคชาวจีน

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA INFLUENCERS ON THE PURCHASING
DECISIONS OF CHINESE CONSUMERS

ZHANG XINCHENG

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พ.ศ. 2569



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

เรื่อง

อิทธิพลของอินฟลูเอนเซอร์ในสื่อโซเชียลมีเดียที่มีผล
ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคชาวจีน
THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA INFLUENCERS ON THE PURCHASING
DECISIONS OF CHINESE CONSUMERS

ZHANG XINCENG

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

302

ประธานสอบวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงห์ สิงห์ขจร)

ประธานที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

(อาจารย์ ดร.นิสากร ยืนดีจันทร์)

กรรมการที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

กรรมการสอบ
วิทยานิพนธ์

(อาจารย์ ดร.สุริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ ดร.สุริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)

วันที่ 9 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569