



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง: การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

(Exposure to social media that influences parent's decision to choose demonstration school of Rambhai Barni Rajabhat University)

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลประกอบการศึกษาวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการสื่อสารมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บเป็นความลับและนำเสนอในภาพรวมเพื่อประโยชน์ทางวิชาการเท่านั้น โดยแบ่งเนื้อหาเป็น 4 ส่วน ดังนี้:

- ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2: พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์
- ส่วนที่ 3: ระดับการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
- ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ส่วนที่ 1: ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (Demographic Data)

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1.1 เพศ (Gender)

- () ชาย (Male)
- () หญิง (Female)

1.2 อายุ (Age)

- () ต่ำกว่า 30 ปี
- () 31 – 40 ปี
- () 41 – 50 ปี
- () 51 – 60 ปี
- () 61 ปีขึ้นไป

1.3 ระดับการศึกษา (Education)

- ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี (ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา/ปวช./ปวส.)
- ☐ ปริญญาตรี
- ☐ สูงกว่าปริญญาตรี (ปริญญาโท/เอก)

1.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (Monthly Income)

- ☐ ต่ำกว่า 15,000 บาท
- ☐ 15,000 – 25,000 บาท
- ☐ 25,001 – 35,000 บาท
- ☐ 35,001 บาทขึ้นไป

1.5 อาชีพ (Occupation)

- ☐ ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- ☐ พนักงานบริษัทเอกชน
- ☐ ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ
- ☐ รับจ้างทั่วไป / อิสระ (Freelance)
- ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2: พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Behavior)

2.1 ความถี่ในการใช้งาน (Frequency of use)

- ☐ ทุกวัน
- ☐ 5-6 วันต่อสัปดาห์
- ☐ 3-4 วันต่อสัปดาห์
- ☐ 1-2 วันต่อสัปดาห์
- ☐ นาน ๆ ครั้ง

2.2 ระยะเวลาการใช้งานโดยเฉลี่ยต่อครั้ง (Duration of use per session)

- ☐ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- ☐ 1 - 2 ชั่วโมง
- ☐ 3 - 4 ชั่วโมง
- ☐ 5 - 6 ชั่วโมง

() มากกว่า 6 ชั่วโมง

2.3 ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ท่านใช้เป็นหลัก (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

() Facebook

() Line

() TikTok

() YouTube

() อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 3: การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสาธิตฯ

คำชี้แจง: โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้แล้วทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความรู้สึของท่านมากที่สุด (5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด)

ประเด็นคำถาม	5	4	3	2	1
ด้านประเภทของเนื้อหา (Type of Content)					
1. เนื้อหาในสื่อออนไลน์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน					
2. ได้รับทราบข่าวสาร/กิจกรรมของโรงเรียนผ่านสื่อออนไลน์เป็นประจำ					
3. เนื้อหาจากสื่อออนไลน์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของท่าน					
4. ภาพลักษณ์โรงเรียนที่ปรากฏบนสื่อออนไลน์ทำให้ท่านสนใจ					
5. ท่านตัดสินใจเลือกตามรีวิวหรือคำแนะนำในสื่อออนไลน์					
ด้านระดับการมีส่วนร่วม (Engagement)					
1. ท่านติดตาม (Follow) ช่องทางออนไลน์หลักของโรงเรียน					
2. การตอบโต้ในสื่อออนไลน์ทำให้ท่านรู้สึกใกล้ชิดโรงเรียนมากขึ้น					
3. เนื้อหาออนไลน์ช่วยสร้างความรู้สึเป็นส่วนหนึ่งของสถาบัน					
4. ท่านเคยแบ่งปันข้อมูลโรงเรียนให้ผู้อื่นผ่านโซเชียลมีเดีย					
5. ความเห็นของผู้ปกครองท่านอื่นในออนไลน์เพิ่มความมั่นใจให้ท่าน					
ด้านวัตถุประสงค์การใช้ (Purpose of Use)					
1. ใช้สื่อออนไลน์เพื่อค้นหาข้อมูลเชิงลึกของโรงเรียน					
2. ใช้สื่อออนไลน์เปรียบเทียบข้อมูลกับโรงเรียนอื่นในพื้นที่					
3. ใช้สื่อออนไลน์เพื่อทราบจุดแข็ง-จุดอ่อนของโรงเรียน					
4. สื่อออนไลน์ช่วยให้ท่านตัดสินใจได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น					
5. ใช้สื่อออนไลน์เพื่อสื่อสารกับทางโรงเรียนโดยตรง					

ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

(โปรดระบุความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของโรงเรียน
สาธิตฯ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาต่อไป)

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี