

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

วัตถุประสงค์ของบทนี้ คือการอธิบายและให้เหตุผลเกี่ยวกับกระบวนการทางระเบียบวิธีที่ใช้ในงานวิจัยนี้ เพื่อให้ตอบโจทย์คำถามวิจัย คำถามวิจัยย่อย และวัตถุประสงค์ของการวิจัย การวิจัยนี้ได้ อธิบายเหตุผลที่เกี่ยวข้องกับแนวทางปรัชญา วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และช่วงเวลาที่นำมาใช้ รวมถึงวิธีการ เก็บรวบรวมข้อมูลและเทคนิคการสุ่มตัวอย่างที่เลือกใช้ ตลอดจนพิจารณาประเด็นเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ บทนี้ยังกล่าวถึงประเด็นด้านจริยธรรมและข้อจำกัดที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีวิจัยที่เลือกใช้ การอธิบายในบทนี้ช่วยเพิ่มความสามารถในการทำซ้ำของกระบวนการวิจัยที่นำมาใช้ ซึ่งช่วยสนับสนุน ความน่าเชื่อถือของงานวิจัยนี้ (Fink, 2003) ในศึกษาวิจัยนี้ในหัวข้อ "การเปิดรับข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดียที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี" เป็นการ วิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้:

1. เพื่อศึกษาผลกระทบของการเปิดรับข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดียที่มีต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของการเปิดรับข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดียและอิทธิพลต่อ การเลือกโรงเรียนของผู้ปกครอง กับการเปิดรับข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดียที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของ ผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการศึกษานี้มี รายละเอียดดังนี้:

1. การกำหนดประชากรและการเลือกตัวอย่าง
2. เครื่องมือวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
6. การกำหนดประชากรและการเลือกตัวอย่าง

3.1 การกำหนดประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยนี้ประกอบด้วยผู้ปกครองและผู้ดูแลของนักเรียนทุกคนที่ศึกษาอยู่ใน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ตามข้อมูลสถิติของโรงเรียน ณ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2567 มีผู้ปกครองที่ลงทะเบียนในโรงเรียนทั้งหมด 436 คน โดยมีตัวแทน 1 คนต่อครัวเรือน

3.2 การเลือกตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความ น่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) จะถูกนำมาใช้ในการศึกษานี้ โดยการสำรวจจะเผยแพร่ผ่าน

ช่องทางออนไลน์ และตั้งเป้าหมายให้มีผู้ตอบแบบสอบถามอย่างน้อย 350 คน จะมีการใช้คำถามคัดกรองเพื่อการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อประเมินคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างก่อนการเข้าร่วมในการศึกษานี้ โดยจะใช้เกณฑ์การคัดกรองดังต่อไปนี้: ผู้ตอบแบบสอบถามต้อง:

1. มีบุตรอย่างน้อยหนึ่งคนที่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
2. เป็นผู้ตัดสินใจหลักหรือมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนให้บุตรหลาน
3. มีประสบการณ์ในการเลือกโรงเรียน หรือกำลังอยู่ในกระบวนการเลือกโรงเรียนให้บุตรหลาน ซึ่งรวมถึงผู้ปกครองที่บุตรหลานจะเข้าเรียนในอีก 1-2 ปีการศึกษา แต่ได้เริ่มต้นกระบวนการค้นหาโรงเรียนแล้ว.

3.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

วิธีการสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยนี้มีดังนี้

ขั้นตอนที่ 1: กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อน 0.05 ซึ่งได้ผลลัพธ์เป็นขนาดตัวอย่างจำนวน 350 คน

ขั้นตอนที่ 2: การสุ่มตัวอย่างจะดำเนินการโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) นักวิจัยจะทำการแจกจ่ายแบบสอบถามออนไลน์ให้กับผู้เข้าร่วมแต่ละคน.

3.4 เครื่องมือวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้จะใช้ แบบสอบถามออนไลน์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามถูกออกแบบขึ้นจากการศึกษางานวิจัย แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดียที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี แบบสอบถามประกอบด้วยคำถามแบบปลายปิด (Closed-Ended Questions) ซึ่งมีตัวเลือกคำตอบที่กำหนดไว้ล่วงหน้า โดยมีเนื้อหา ดังนี้:

ส่วนที่ 1: ประกอบด้วยชุดคำถามเกี่ยวกับข้อมูลประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งรวมถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้

ส่วนที่ 2: ประกอบด้วยชุดคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดีย ซึ่งรวมถึง ระยะเวลาที่ใช้บนโซเชียลมีเดีย ความถี่ในการใช้งาน การมีส่วนร่วมกับโซเชียลมีเดีย วัตถุประสงค์ของการใช้งานโซเชียลมีเดีย ระยะเวลาการใช้งานโซเชียลมีเดีย จำนวนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ใช้งาน ประเภทของเนื้อหาที่บริโภค ระดับการมีส่วนร่วม การเปิดรับเนื้อหาเฉพาะเจาะจง

ส่วนที่ 3: ประกอบด้วยชุดคำถามเกี่ยวกับการรับรู้ถึงอิทธิพลของการเปิดรับข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดียที่มีต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี แบบสอบถามออนไลน์นี้ใช้คำถามที่วัดการประเมินค่า โดยใช้ มาตราวัดระดับ 5 ระดับ (Rating Scale) ตามรูปแบบมาตราวัดของ Likert (Likert's Rating Scale) ซึ่งมีระดับดังนี้ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

การประเมินผลแบบ 5 ระดับ หมายถึง:

1. ระดับที่ 5: หมายถึงระดับของความเห็นด้วยหรือความพึงพอใจในระดับสูงสุด
2. ระดับที่ 4: หมายถึงระดับของความเห็นด้วยหรือความพึงพอใจในระดับสูง
3. ระดับที่ 3: หมายถึงระดับของความเห็นด้วยหรือความพึงพอใจในระดับปานกลาง
4. ระดับที่ 2: หมายถึงระดับของความเห็นด้วยหรือความพึงพอใจในระดับต่ำ
5. ระดับที่ 1: หมายถึงระดับของความเห็นด้วยหรือความพึงพอใจในระดับต่ำสุด

3.5 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

หลังจากการสร้างแบบสอบถามโดยอ้างอิงจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเสร็จสิ้นแล้ว แบบสอบถามจะถูกนำไปตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ดำเนินการหลังจากการพัฒนาแบบสอบถามเสร็จสมบูรณ์ เพื่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ นักวิจัยจะดำเนินการตรวจสอบแบบสอบถามตามขั้นตอนดังต่อไปนี้:

การตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity): นักวิจัยนำแบบสอบถามเสนอต่อที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา รูปแบบของแบบสอบถาม ความเหมาะสมของภาษา (ถ้อยคำที่ใช้) ความครบถ้วนของคำอธิบาย และความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการตอบแบบสอบถาม เมื่อได้รับคำแนะนำและข้อแก้ไขจากที่ปรึกษาแล้ว นักวิจัยจะปรับปรุงและแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้นตามคำแนะนำที่ได้รับ

การหาความถูกต้องของเนื้อหาและความเหมาะสมของภาษาที่ใช้: การทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) จะดำเนินการโดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์และข้อความของแบบสอบถามในแต่ละข้อ (Item by Item) วิธีการพิจารณานี้เรียกว่า การหาค่าสัมประสิทธิ์ความสอดคล้อง (Index of Item – Objective Congruence: IOC) โดยใช้สูตรการคำนวณดังนี้:

$$IOC = \frac{\sum r}{n}$$

โดยที่ IOC หมายถึงความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาของคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ค่าดัชนีความสอดคล้องนี้จะช่วยให้นักวิจัยทราบว่าแต่ละคำถามในแบบสอบถามตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาในระดับใด โดยค่าที่ได้มักจะอยู่ในช่วงระหว่าง -1 ถึง +1

- ค่าที่ +1 หมายถึงคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์อย่างสมบูรณ์
- ค่าที่ 0 หมายถึงคำถามไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
- ค่าที่ -1 หมายถึงคำถามไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เลย

ค่าที่ได้รับจะใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแบบสอบถามให้มีคุณภาพและเหมาะสมยิ่งขึ้น.

- $\sum R$: ผลรวมของค่าคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญให้แต่ละข้อคำถาม
- N: จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

ค่าที่ได้จะใช้เป็นดัชนีวัดความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม.

การแปลความหมายของคะแนน IOC มีดังนี้:

- +1: คำถามสามารถวัดได้ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย
- -1: คำถามไม่สามารถวัดได้ เพราะไม่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

การเลือกคำถามในงานวิจัยจะใช้เกณฑ์ค่าดัชนี IOC ดังนี้:

- ค่าที่มากกว่าหรือเท่ากับ 0.5: คำถามจะถูกนำไปใช้ในการวิจัย
- ค่าที่น้อยกว่า 0.5: คำถามจะถูกปรับแก้ไขหรือคัดออกตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

กระบวนการนี้ช่วยให้แบบสอบถามมีคุณภาพและตรงกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัยมากยิ่งขึ้น.

ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย มีรายละเอียดดังนี้:

1. การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability):

- แบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงจะถูกนำไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน ซึ่งเป็นผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติ เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
- การคำนวณค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือใช้วิธีการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) โดยกำหนดว่าค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาต้องมีค่า 0.75 ขึ้นไปจึงจะถือว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ

2. ผลการตรวจสอบความเชื่อมั่น:

- ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในส่วนที่เกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดียที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีค่าเท่ากับ 0.85
- ดังนั้นแบบสอบถามนี้จึงถือว่ามีความน่าเชื่อถือในระดับสูง

3. การปรับปรุงเครื่องมือ:

- เครื่องมือที่ได้รับการทดสอบแล้วจะถูกปรับปรุงเพิ่มเติมให้สมบูรณ์ ก่อนนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

4. การออกแบบแบบฟอร์มใน Google Form:

- เครื่องมือที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว จะถูกนำมาออกแบบในรูปแบบ Google Form เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาใช้การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทั้ง ปฐมภูมิ และ ทุตติภูมิ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

1. ข้อมูลปฐมภูมิ:

- ศึกษาลักษณะส่วนบุคคลและลักษณะการเปิดรับข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดียที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครอง

- ข้อมูลนี้ได้จากการเก็บข้อมูลภาคสนามผ่านการตอบแบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งออกแบบเพื่อศึกษาการเปิดรับข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดียที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- แบบสอบถามถูกส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 350 คน ข้อมูลที่ได้จะถูกตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำไปวิเคราะห์

2. ข้อมูลทุติยภูมิ:

- ข้อมูลที่ได้จากเอกสาร หนังสือ งานวิจัย บทความ และเอกสารอื่น ๆ
- ศึกษาแนวคิดทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เช่น แนวคิดการเปิดรับข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครอง

ขั้นตอนการเก็บข้อมูล:

- นักวิจัยส่งลิงก์แบบสอบถามออนไลน์ผ่านแอป Line Me ไปยังผู้ปกครองที่มีบุตรหลานศึกษาอยู่ที่โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- ประสานงานกับ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อขอหนังสืออนุญาตให้เก็บข้อมูลจากผู้ปกครอง
- จัดตารางวันที่และเวลาที่เหมาะสมในการตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย
- ข้อมูลที่รวบรวมได้จะถูกนำไปวิเคราะห์และประมวลผลเพื่อตอบคำถามการวิจัย

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิจะถูกนำมาจัดหมวดหมู่และวิเคราะห์ โดยกระบวนการที่นักวิจัยดำเนินการมีดังนี้:

1. ตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถาม:
 - นำแบบสอบถามที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลมาตรวจสอบความสมบูรณ์ก่อนการวิเคราะห์
2. การเข้ารหัสข้อมูล (Coding):
 - นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาเข้ารหัสเพื่อเตรียมการประมวลผลข้อมูล
3. บันทึกลงและประมวลผลข้อมูล:
 - นำข้อมูลที่เข้ารหัสแล้วไปบันทึกในโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการประมวลผล
 - ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานที่กำหนด

เกณฑ์ การ คำนวณ ความ กว้าง ของ ขั ว ง ชั น (Width of Class Interactions):

การคำนวณช่วงชั้นของข้อมูลจะใช้เกณฑ์ดังนี้:

- ระบุช่วงค่าข้อมูล (Class Range)
- คำนวณความกว้างของช่วงชั้น (Class Width) เพื่อจัดกลุ่มข้อมูลตามลำดับความสัมพันธ์

กระบวนการนี้ช่วยให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย.

สูตรในการคำนวณความกว้างของแต่ละช่วงชั้นคือ:

ความกว้างของแต่ละช่วงชั้น = $\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{5}$

$$= \frac{5-1}{5} = 0.8 = \text{จำนวนคะแนน}$$

การแปลค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ 5 ระดับ

นักวิจัยได้กำหนดการแปลผลค่าเฉลี่ยที่ได้จากการวิเคราะห์และจัดระดับความสำคัญเป็น 5 ระดับดังนี้:

1. ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับความสำคัญสูงสุด
2. ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับความสำคัญสูง
3. ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับความสำคัญปานกลาง
4. ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับความสำคัญต่ำ
5. ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับความสำคัญต่ำสุด

การจัดระดับนี้ช่วยให้นักวิจัยสามารถแปลผลและนำเสนอข้อมูลในเชิงปริมาณได้อย่างชัดเจนและเข้าใจง่าย

การออกแบบการวิจัยนี้ใช้เทคนิคเชิงปริมาณเพื่อศึกษาวิจัยเกี่ยวกับอิทธิพลของการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองและกระบวนการตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี การศึกษาวิจัยเชิงปริมาณและการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จะช่วยอธิบายเชิงลึกเกี่ยวกับวิธีที่สื่อสังคมออนไลน์มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองและกระบวนการตัดสินใจ โดยมุ่งเน้นไปที่โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีและช่องทางสื่อสังคมออนไลน์อย่างเป็นทางการของโรงเรียนที่ถูกออกแบบมาเพื่อดึงดูดนักเรียน นอกจากนี้ การวิจัยยังพิจารณาวิธีที่โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์อย่างเป็นทางการในการดึงดูดนักเรียน การออกแบบการวิจัยนี้จะช่วยให้นักวิจัยสามารถศึกษาถึงซึ่งเกี่ยวกับวิธีที่แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ของโรงเรียนส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครอง ผลการวิเคราะห์ที่ได้จากเนื้อหาที่โรงเรียนโพสต์ รวมถึงปฏิกิริยาของผู้ปกครองและนักเรียน จะสามารถระบุปัจจัยสำคัญในการเลือกโรงเรียนและการมีปฏิสัมพันธ์กับช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของโรงเรียน ข้อมูลนี้จะช่วยให้โรงเรียนสามารถทำการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มจำนวนนักเรียนได้ บทถัดไปจะมุ่งเน้นไปที่ภาพรวมของผลการวิจัยจากโครงการวิจัยนี้.