

สารบัญ

บทที่		หน้า
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
	1.2 ปัญหาการวิจัย	3
	1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
	1.4 ประโยชน์ของการวิจัย	6
	1.5 ขอบเขตของการศึกษา	7
	1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	7
	1.7 กรอบแนวคิดการวิจัย	8
	1.8 สมมติฐานการวิจัย	9
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
	2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์	14
	2.2 ประชากรศาสตร์ของการใช้สื่อสังคมออนไลน์	25
	2.3 การศึกษาในประเทศไทย	30
	2.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองเมื่อเลือกโรงเรียน	32
	2.5 การเลือกโรงเรียนและกระบวนการตัดสินใจ	39
	2.6 สื่อสังคมออนไลน์และกระบวนการตัดสินใจ	40
	2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41
	2.8 กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี	44
บทที่ 3	วิธีดำเนินการวิจัย	48
	3.1 การกำหนดประชากร	48
	3.2 การเลือกตัวอย่าง	48
	3.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง	49
	3.4 เครื่องมือวิจัย	49
	3.5 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ	50
	3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	51
	3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	52

สารบัญ (ต่อ)

บท	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและการอภิปราย	54
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	89
บรรณานุกรม	105
ภาคผนวก	194
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	195

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	ตารางขั้นตอนการศึกษาวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย	74
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	57
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ	57
4.3	แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดประเภทตามระดับการศึกษา	57
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้	58
4.5	แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	58
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดประเภทตามความถี่ในการใช้งานโซเชียลมีเดีย	59
4.7	แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามระยะเวลาการใช้โซเชียลมีเดีย	59
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามจำนวนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ใช้	60
4.9	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของเนื้อหาที่บริโภคบนโซเชียลมีเดีย	60
4.10	แสดงค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการมีส่วนร่วมในโซเชียลมีเดีย	61
4.11	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการใช้โซเชียลมีเดีย	63
4.12	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับเนื้อหาเฉพาะประเภทบนโซเชียลมีเดีย	64
4.13	แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนเกี่ยวกับอิทธิพลของการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน แยกตามความถี่ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์	65
4.14	แสดงผลสำหรับตัวแปรความถี่ในการใช้งานในรูปแบบจำลอง	66
4.15	แสดงผลสำหรับตัวแปรความถี่ในการใช้งานในโมเดล รวมถึงค่าคงที่ โดยค่าสัมประสิทธิ์ที่ "ไม่ได้มาตรฐานแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่คาดหวังในระดับการมีส่วนร่วม สำหรับการเพิ่มขึ้นหนึ่งหน่วยในความถี่ในการใช้งานที่เกี่ยวข้อง	68
4.16	แสดงผลสำหรับตัวแปรความถี่ในการใช้งานในโมเดล รวมถึงค่าคงที่ โดยค่าสัมประสิทธิ์ที่ "ไม่ได้มาตรฐาน ระบุถึงการเปลี่ยนแปลงที่คาดหวังในจุดประสงค์ของการใช้งานสำหรับการเพิ่มขึ้นหนึ่งหน่วยในความถี่ของการใช้งานที่เกี่ยวข้อง	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.17 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนและอิทธิพลของตัวแปรการสัมผัสโซเซียลมีเดียต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จำแนกตามระยะเวลาในการใช้โซเซียลมีเดีย	72
4.18 แสดงผลลัพธ์สำหรับตัวแปรระยะเวลาในการใช้ในโมเดล รวมถึงค่าคงที่ โดยค่าสัมประสิทธิ์ที่ไม่ได้มาตรฐานบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงที่คาดหวังในอิทธิพลของประเภทเนื้อหาที่บริโภคต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน สำหรับการเพิ่มขึ้นหนึ่งหน่วยในระยะเวลาเฉพาะของการใช้โซเซียลมีเดีย	73
4.19 แสดงผลลัพธ์ของตัวแปรระยะเวลาใช้งานในแบบจำลอง รวมถึงค่าคงที่ค่าสัมประสิทธิ์ที่ไม่ได้มาตรฐานบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงที่คาดหวังในอิทธิพลของระดับการมีส่วนร่วมสำหรับการเพิ่มขึ้นหนึ่งหน่วยในระยะเวลาใช้งานสื่อสังคมออนไลน์แต่ละประเภท	75
4.20 แสดงผลลัพธ์สำหรับตัวแปรระยะเวลาในการใช้งานในแบบจำลองรวมถึงค่าคงที่ค่าสัมประสิทธิ์ที่ไม่ได้มาตรฐานบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงที่คาดหวังในอิทธิพลของวัตถุประสงค์ในการใช้งานโซเซียลมีเดียต่อการตัดสินใจ สำหรับการเพิ่มขึ้นหนึ่งหน่วยในตัวแปรระยะเวลาในการใช้งานโซเซียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง	78
4.21 แสดงผลลัพธ์ของตัวแปรระยะเวลาใช้งานในแบบจำลอง ซึ่งรวมค่าคงที่ค่าสัมประสิทธิ์ที่ไม่ได้มาตรฐานระบุการเปลี่ยนแปลงที่คาดหวังในอิทธิพลของการเปิดรับเนื้อหาประเภทเฉพาะบนโซเซียลมีเดียสำหรับการเพิ่มขึ้นหนึ่งหน่วยในระยะเวลาการใช้งานโซเซียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง	79
4.22 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนและอิทธิพลของตัวแปรการเปิดรับโซเซียลมีเดียที่มีต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จำแนกตามแพลตฟอร์มโซเซียลมีเดียที่ใช้	82
4.23 แสดงผลลัพธ์สำหรับตัวแปรแพลตฟอร์มโซเซียลมีเดียที่ใช้ในแบบจำลอง รวมถึงค่าคงที่ โดยค่าสัมประสิทธิ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน บ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงที่คาดหวังในอิทธิพลของประเภทเนื้อหาที่บริโภค สำหรับการเพิ่มขึ้นหนึ่งหน่วยในแพลตฟอร์มโซเซียลมีเดียที่ใช้ในแต่ละกรณี	83
4.24 แสดงผลลัพธ์ของตัวแปรแพลตฟอร์มโซเซียลมีเดียที่ใช้ในโมเดล รวมถึงค่าคงที่ โดยค่าสัมประสิทธิ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน ระบุการเปลี่ยนแปลงที่คาดหวังในอิทธิพลของระดับการมีส่วนร่วม สำหรับการเพิ่มขึ้นหนึ่งหน่วยในแพลตฟอร์มโซเซียลมีเดียที่ใช้ในแต่ละตัวแปร	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.25	แสดงผลลัพธ์สำหรับตัวแปรแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ใช้ในโมเดล รวมถึงค่าคงที่ค่าสัมประสิทธิ์ที่ไม่ได้มาตรฐานแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่คาดการณ์ไว้ในอิทธิพลของจุดประสงค์ของการใช้โซเชียลมีเดียต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตสำหรับการเพิ่มค่าหนึ่งหน่วยในแต่ละแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ใช้	85
4.26	แสดงผลลัพธ์สำหรับตัวแปรแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ใช้ในโมเดล รวมถึงค่าคงที่ ค่าสัมประสิทธิ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน ระบุนการเปลี่ยนแปลงที่คาดหวังในอิทธิพลของการเปิดรับเนื้อหาเฉพาะประเภทในโซเชียลมีเดียสำหรับการเพิ่มขึ้นหนึ่งหน่วยในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้องแต่ละแพลตฟอร์ม	87

สารบัญภาพ

ภาพที่

1.1

กรอบแนวคิด

หน้า

8



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี