

Daniel Opio. (2569). การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร). จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : อาจารย์ ดร.สุริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา, ประ.ด.

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์กับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากประชากรที่เป็นผู้ปกครองจำนวน 350 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติ F-test วิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ้และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และพบว่า ประเภทของเนื้อหาที่มีการเปิดรับในสื่อสังคมออนไลน์ ระดับการมีส่วนร่วมในเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ เนื้อหาที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงในสื่อสังคมออนไลน์ และวัตถุประสงค์ในการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สรุป: การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์มีผลโดยตรงต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนให้กับบุตรหลาน ซึ่งผลจากการวิจัยนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ในด้านต่าง ๆ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการสื่อสารกับผู้ปกครองอย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์, การตัดสินใจของผู้ปกครอง, โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Daniel Opio. (2026). **Exposure to Social Media That Influences Parents' Decision to Choose the Demonstration School of Rambhai Barni Rajabhat University.** Thesis M.Com.Arts. (Communication Innovation Management). Chanthaburi : Rambhai Barni Rajabhat University. Principal Thesis Advisor : Dr. Puripat Keawtathanawatthana, Ph.D.

Abstract

This research aimed to study the influence of social media exposure on parents' decision-making in choosing the Demonstration School of Rambhai Barni Rajabhat University. Additionally, it seeks to examine the relationship between social media exposure variables and parents' decisions in choosing the Demonstration School of Rambhai Barni Rajabhat University. Methodology This study employed a quantitative research approach, collecting data through questionnaires from 350 parents. The statistical methods used for data analysis included frequency distribution, percentage, mean, and standard deviation. Additionally, an F-test is used to analyze one-way variance (One-Way ANOVA) and compare differences between pairs using Scheffe's method. Furthermore, Pearson correlation coefficient analysis is employed.

The research results indicated that parents' social media exposure significantly influenced their decision to choose the Demonstration School of Rambhai Barni Rajabhat University. Overall, the level of influence is high, with an average score of 4.13. Additionally, the type of content consumed on social media, level of engagement with social media content, specific characteristics of social media content, and the purpose of social media exposure are found to have a statistically significant relationship with parents' decision-making at a 0.05 significance level. Conclusion Social media exposure directly impacts parents' decision-making in selecting schools for their children. The findings from this research can be applied to promote the effective utilization of social media in various aspects of the Demonstration School of Rambhai Barni Rajabhat University. Especially in terms of public relations, building a good image, and communicating effectively with parents.

Keywords : Social Media Exposure, Parental Decision-Making, The Demonstration School of Rambhai Barni Rajabhat University