



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถาม

เรื่อง การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลไปใช้ในการทำวิจัยเรื่อง “การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยมีทั้งสิ้น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การสื่อสารคุณลักษณะพิธีกร

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะงานวิจัย

ทั้งนี้ การตอบแบบสอบถามฉบับนี้ จะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้อย่างครบถ้วน และตรงกับความเป็นจริง

Wen Yaqing

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาตอบแบบสอบถามโดยใช้เครื่องหมาย ✓ ลงใน ()

ให้ตรงกับข้อที่ท่านต้องการ

1.1 เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

1.2 อายุ

() 1. 20 - 30 ปี

() 2. 31 - 40 ปี

() 3. 41 - 50 ปี

() 4. 51 - 60 ปี

() 6. 61 ปีขึ้นไป

1.3 การศึกษา

() 1. ประถมศึกษา

() 2. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า

() 3. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

() 4. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

() 5. ปริญญาตรีขึ้นไป

1.4 รายได้

() 1. ต่ำกว่า 15,000 บาท

() 2. 15,001 - 20,000 บาท

() 3. 20,001 - 25,000 บาท

() 4. 25,001 - 30,000 บาท

() 5. 30,001 บาทขึ้นไป

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ส่วนที่ 2 ชุดคำถามเกี่ยวกับการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ ได้แก่ แนวคิดคุณลักษณะพิธีกร การสื่อสารโดยวัจนภาษา การสื่อสารโดยอวัจนภาษา และ ทฤษฎีการเล่าเรื่อง และการสร้างเนื้อหา

การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
แนวคิดคุณลักษณะพิธีกร					
1. ผู้เป็นพิธีกรมีรูปร่าง หน้าตาดี มีเสน่ห์ชวนมอง					
2. ผู้เป็นพิธีกรมีความรู้ ความสามารถ ในเรื่องที่นำเสนอ					
3. ผู้เป็นพิธีกรสามารถกำหนดทิศทางเนื้อหาให้ตรงประเด็นไม่ออกนอกเรื่อง					
4. ผู้เป็นพิธีกรสามารถเปิดประเด็นซักถามหรือพูดคุยได้อย่างเป็นธรรมชาติ					
5. ผู้เป็นพิธีกรมีความเป็นกลาง					
6. ผู้เป็นพิธีกรสามารถสรุปประเด็นชัดเจนกระชับเข้าใจง่าย					
การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
การสื่อสารโดยวัจนภาษา					
1. ผู้เป็นพิธีกรมีวิธีการพูดไม่ยืดเยื้อหรือซ้ำซ้อน					
2. ผู้เป็นพิธีกรมีการใช้คำให้เหมาะสมกับบุคคล					
3. ผู้เป็นพิธีกรพูดถูกต้องตาม อักษรภาษา					
4. ผู้เป็นพิธีกรใช้น้ำเสียงมีชีวิต ชีวา และมีพลัง					
5. ผู้เป็นพิธีกรมีความสามารถในการเลือกสรรคำที่สุภาพในการนำเสนอ					
6. ผู้เป็นพิธีกรมีความความเข้าใจในคำและประโยคที่ใช้สื่อสารบนสื่อออนไลน์					

การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
การสื่อสารโดยอวัจนภาษา					
1. ผู้เป็นพิธีกรมีพลังดึงดูดให้ผู้ชมติดตามรายการ					
2. ผู้เป็นพิธีกรมีการแต่งหน้าที่เหมาะสมกับรายการ					
3. ผู้เป็นพิธีกรมีการแต่งกายที่เหมาะสมกับรายการ					
4. ผู้เป็นพิธีกรสามารถควบคุมอารมณ์ได้ดี					
5. ผู้เป็นพิธีกรมีการแสดงออกทางสีหน้า และสายตาที่เป็นธรรมชาติ					
6. ผู้เป็นพิธีกรมีการใช้มือ แขน ใบหน้าประกอบการพูดได้เหมาะสม					
การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา					
1. ผู้เป็นพิธีกรสามารถสร้างบรรยากาศในการนำเสนอที่ดีและเหมาะสม					
2. ผู้เป็นพิธีกรมีทักษะในการทำให้เนื้อหาที่น่าสนใจมีความน่าสนใจมากขึ้น					
3. ผู้เป็นพิธีกรมีทักษะในการนำเสนอเนื้อหาที่มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย					
4. ผู้เป็นพิธีกรมีลำดับการนำเสนอที่ถูกต้อง					
5. ผู้เป็นพิธีกรสามารถเรียบเรียงความคิดและประเด็นก่อนการนำเสนอ					
6. ผู้เป็นพิธีกรมีทักษะในการสอดแทรกความคิดเห็นที่เหมาะสมในระหว่างการนำเสนอ					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะของงานวิจัย

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี