



บรรณานุกรม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2557).(ออนไลน์). แหล่งที่มา : https://www.dbd.go.th/more_news.php?cid=613.

สืบค้นเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564.

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2561). โครงการ “Eat Local : Locallicious” กองข้อมูลธุรกิจการค้า. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://secretary.mots.go.th/policy/>. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564.

กฤตยภัทร ธรรมรุจี. (2564). การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านน้ำเขียวจังหวัดตราด. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. การจัดการการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

ฉัตรวรรณ ตันนะรัตน์. (2543). วาชนิพนธ์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ณิชานาฏ บรรจงจิตร. (2566). 4 ขั้นตอนในการสร้างกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพเห็นผลจริง. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://kctathailand.com/> สืบค้นเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2568.

ธวัชรรัตน์ ศรีจันทร์ภาศ. (2563). คุณลักษณะที่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าว. ทางสถานีโทรทัศน์. วารสารนิเทศศาสตร์มสธ., 10(2), 39-49.

มัลลิกา คณานุรักษ์. (2547). จิตวิทยาการสื่อสารของมนุษย์. กรุงเทพฯ :สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์.

ภัทรพล ยินดีจันทร์. (2565). การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การจัดการการสื่อสาร). จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

ภูษิต ดีสุวรรณ และ ประไพพิศ มุทิตาเจริญ. (2565). กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างอัตลักษณ์ผู้ประกาศข่าว รายการเรื่องเล่าเช้านี้กรณีศึกษาสรยุทธ สุทัศนะจินดา : ผ่านมุมมองผู้ควบคุมการผลิตรายการ. Media and Communication Inquiry, 3(2), 72-81.

ลลิตภักค์ วราพรกิจเสถียร. (2566). การสร้างและการสื่อสารคุณลักษณะเฉพาะตัวของพิธีกรร่วมในรายการ เรื่องเล่าเช้านี้และเรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์. สารนิพนธ์ ปริญญาโทนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วัลลีย์ ชัยสุรัตน์. (2537). ศิลปการพูด. กรุงเทพฯ: แม็ค.

สยาม เจริญอินทร์พรม. (2553). การเล่าเรื่อง อารมณ์ขัน และบริบททางสังคมในภาพยนตร์ตลกไทยร่วมสมัย. สาขาวิชาสื่อสารมวลชน, กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว. (2566). การแข่งขันการส่งออกทุเรียนไปยังจีน ของ 4 ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้. ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ จาการณรัฐประชาชนจีน.

สำนักงานสถิติเขตการปกครองตนเองกวาสีจ้วง. (2565). โครงการที่ปรึกษาส่งเสริมการลงทุนไทย-จีน. เขตการปกครองตนเองกวาสีจ้วง สถานกงสุลใหญ่ ณ นครหนานหนิง. ศูนย์วัฒนธรรม

- แห่งประเทศไทย. เรียกใช้เมื่อ 15 มกราคม 2567 จาก [https:// thaibizchina.com/article/ รายงานภาวะเศรษฐกิจจีน/](https://thaibizchina.com/article/รายงานภาวะเศรษฐกิจจีน/).
- สำเนียง มณีกาญจน์ และสมบัติ จำปาเงิน. (2553). **หลักนักพูด**. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ข้าวฟ่าง.
- อู่ เสียงผิง. (2564). **กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดทางโซเชียลมีเดียของบริษัทอินเทอร์เน็ตจีน สมัยใหม่ที่ ดำเนินงานในไทย ระหว่างปี ค.ศ. 2018-2020 กรณีศึกษาบริษัท Alibaba ByteDance และ Tencent**. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- Chen, H. (2019). **Research on Chinese Vocabulary Learning Strategies of Korean Foreign Language High School Students** (Unpublished Master's thesis). Guangzhou University, China.
- Fu Yuhui. (2016). **A review of research on new media communication in China in 2015**. *International Journalism* (01), 28-41. doi:10.13495/
- Gong Jihao. (2024). **The impact of new media on traditional media business models and its response strategies**. *Western Radio and Television* (03), 9-12.
- Jenkins, J. B. (1998). **Human Genetics**. New York: Harper Collins.
- Kaplan, A.M., & Haenlein, M. (2010) Users of the World, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- McChesney, R. W. (2013). **“Digital Disconnect: How Capitalism is Turning the Internet Against Democracy”**. The New Press.
- McLuhan, M. (1964). **Understanding Media: The Extensions of Man**. McGraw-Hill, New York, USA.
- Mellado, C., Georgiou, M., & Nah, S. (2020). **Advancing journalism and communication research: New concepts, theories, and pathways**. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 97(2), 333-341.
- Pavlik, J. V. (2013). **“Journalism and New Media”**. Columbia University Press.
- Pew Research Center. (2018). **Spring 2018 Global Attitude Survey**, Q45 & Q46.
- Sun Lijuan. (2024). **Current status and future trends of new media development in radio and television**. *China Newspaper Industry* (08), 30-31. doi:10.13854/j.cnki.cni.
- Thomala, L. Internet Usage in China-Statistics & Facts. Statista. (online). Available form: [Http://www. Statista.com/topics/1179/internet-usage-in china/](http://www.Statista.com/topics/1179/internet-usage-in-china/)

- Wang, C.-H., Sher, S. T.-H., Salman, I., Janek, K., & Chung, C.-F. (2022). **“TikTok Made Me Do It”: Teenagers’ Perception and Use of Food Content on TikTok.** In Proceedings of the 21st Annual ACM Interaction Design and Children Conference (IDC ’22), (458–463).
- Zhao, M. (2015). **Research and Analyze on Chinese Vocabulary Learning Strategies in Thai: School Warraphat** (Unpublished Master’s thesis). Guangxi Normal University, China.
- Zhang, J., et al. (2020). **Changes in contact patterns shape the dynamics of the COVID-19 outbreak in China.** Science, 368(6498), 1481-1486.

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี