

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนแพลตฟอร์ม Douyin และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรข้อมูลส่วนบุคคล ของผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีต่อ คุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ ซึ่งใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research Method) โดยใช้แบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้งานบัญชี Douyin โดยผู้วิจัยนำเสนอสรุปผลการศึกษา ซึ่งแบ่งเป็น 3 หัวข้อ ดังนี้

- 5.1 สรุปผลการวิจัย
- 5.2 อภิปรายผลการวิจัย
- 5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานบัญชี Douyin

ผู้ใช้งานบัญชี Douyin เป็นผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุดจำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 72.00 มีอายุ 41 – 50 ปีมากที่สุด จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปมากที่สุด จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25 มีรายได้ 25,001 – 30,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.50

5.1.2 ระดับความคิดเห็นของผู้ใช้งานบัญชี Douyin เกี่ยวกับการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์

สามารถแยกเป็น 4 ด้าน ได้ดังนี้

1. ระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เป็นพิธีกรสามารถเปิดประเด็นซักถามหรือพูดคุยได้อย่างเป็นธรรมชาติมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 รองลงมาคือ ผู้เป็นพิธีกรสามารถกำหนดทิศทางเนื้อหาให้ตรงประเด็นไม่ออกนอกเรื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และผู้เป็นพิธีกรมีรูปร่าง หน้าตาดี มีเสน่ห์ชวนมอง ผู้เป็นพิธีกรมีความเป็นกลาง 4.25 ตามลำดับโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20

2. ระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารโดยวัจนภาษา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ใช้งานบัญชี Douyin มีระดับความคิดเห็น ต่อผู้เป็นพิธีกรพูดถูกต้องตาม อักษรภาษามากที่สุด 4.50 รองลงมาคือ ผู้เป็นพิธีกรมีการใช้คำให้เหมาะสมกับบุคคล 4.28 และผู้เป็นพิธีกรมีความสามารถในการเลือกสรรคำที่สุภาพในการนำเสนอ 4.25 ตามลำดับ

3. ระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารโดยอวัจนภาษาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 4.21 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ใช้งานบัญชี Douyin มีระดับความคิดเห็นต่อ ผู้เป็นพิธีกรมีการแต่ง

กายที่เหมาะสมกับรายการมากที่สุด 4.32 รองลงมาคือ ผู้เป็นพิธีกรมีการแต่งหน้าที่เหมาะสมกับรายการ 4.27 และผู้เป็นพิธีกรมีพลังดึงดูดให้ผู้ชมติดตามรายการ 4.24 ตามลำดับ

4. ระดับความคิดเห็นต่อทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดมากที่สุด 4.22 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ใช้งานบัญชี Douyin มีระดับความคิดเห็นต่อผู้เป็นพิธีกรที่มีลำดับการนำเสนอที่ถูกต้อง มากที่สุด 4.28 รองลงมา คือผู้เป็นพิธีกรมีทักษะในการทำให้เนื้อหาที่น่าสนใจมีความน่าสนใจมากขึ้น และ ผู้เป็นพิธีกรมีทักษะในการสอดแทรกความคิดเห็นที่เหมาะสมในระหว่างการนำเสนอ 4.25 และผู้เป็นพิธีกรมีทักษะในการนำเสนอเนื้อหาที่มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย 4.23 ตามลำดับ

5.1.3 ผลการศึกษาความแตกต่างระหว่างตัวแปรข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานบัญชี Douyin

การทดสอบค่าความสัมพันธ์ ระหว่าง ลักษณะข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานบัญชี Douyin เกี่ยวกับการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์

พบว่า

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มี เพศ แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ แตกต่างกันด้านสื่อสารโดยอวัจนภาษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มี อายุ แตกต่างกัน มีผลระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ แตกต่างกันด้านแนวคิดคุณลักษณะพิธีกรการสื่อสารโดยอวัจนภาษา ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ แตกต่างกันด้านแนวคิดคุณลักษณะพิธีกรการสื่อสารโดยอวัจนภาษา ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มี รายได้ แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ แตกต่างกันด้านแนวคิดคุณลักษณะพิธีกรการสื่อสารโดยอวัจนภาษา ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานบัญชี Douyin ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ แตกต่างกัน

1. เพศ ของผู้ใช้งานบัญชี Douyin แตกต่างกัน มีผลต่อระดับ ความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ ด้านการสื่อสารโดยอวัจนภาษา แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. อายุ ของผู้ใช้งานบัญชี Douyin แตกต่างกัน มีผลต่อระดับ ความคิดเห็นต่อการสื่อสาร คุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ ด้านแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร การสื่อสารโดยอวัจนภาษา ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ระดับการศึกษา ของผู้ใช้งานบัญชี Douyin แตกต่างกัน มีผลต่อระดับ ความคิดเห็นต่อการสื่อสาร คุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ ด้านแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร การสื่อสารโดยอวัจนภาษา ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. รายได้ ของผู้ใช้งานบัญชี Douyin แตกต่างกัน มีผลต่อระดับ ความคิดเห็นต่อการสื่อสาร คุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ ด้านแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร การสื่อสารโดยอวัจนภาษา ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.2 การอภิปรายผล

การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์

1. ด้านแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า ผู้ใช้งานบัญชี Douyin มีระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร ได้แก่ การที่พิธีกรสามารถเปิดประเด็นชักถามหรือพูดคุยได้อย่างเป็นธรรมชาติ มากที่สุด รองลงมาคือ ผู้เป็นพิธีกรสามารถกำหนดทิศทางเนื้อหาให้ตรงประเด็นไม่ออกนอกเรื่อง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ลลิตภักค์ วราพรกิจเสถียร (2566:21) กล่าวว่า บุคคลหรือบุคคลกลุ่มหนึ่งที่มีหน้าที่เป็นตัวแทนหรือผู้นำการ นำเสนอข้อมูลหรือเครื่องเรื่องในงานต่างๆ อาทิเช่น งานประชุม งานสัมมนา รายการทีวี รายการวิทยุ หรือเหตุการณ์ต่างๆ พิธีกรร่วมมักจะมีหน้าที่ในการนำเสนอเนื้อหา ประสานงาน และสร้างบรรยากาศ ให้เหมาะสมกับงานหรือเหตุการณ์นั้นๆ สอดคล้องกับแนวคิดของ ณิชานาฏ บรรจงจิตร (2566) กล่าวว่า พิธีกร หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ควบคุมและดำเนินการ ในงานพิธีต่างๆ โดยหน้าที่หลักคือ ผู้กำกับ/ผู้นำ/ผู้อำนวยการ ให้กิจกรรมรายการต่างๆ เป็นไปให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์และกำหนดการที่วางไว้ ตั้งแต่เริ่มต้นกล่าวต้อนรับ จนกระทั่งกล่าว ขอบขอบคุณและปิดงาน ซึ่งบทบาทของพิธีกรร่วมมักจะเป็นที่นิยมในงานสังคม วงการ บันเทิง และอีเวนต์ต่างๆ ที่ต้องการการนำเสนอที่มีความเป็นระเบียบและมีสมดุลในการสื่อสารกับ ผู้ชม

2. ด้านการสื่อสารโดยอวัจนภาษา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า ผู้ใช้งานบัญชี Douyin มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารโดยอวัจนภาษา ได้แก่ ผู้เป็นพิธีกรมีการแต่งกายที่เหมาะสมกับรายการมากที่สุด ผู้เป็นพิธีกรมีการแต่งหน้าที่เหมาะสมกับรายการ และผู้เป็นพิธีกรมีพลังดึงดูดให้ผู้ชมติดตามรายการ สอดคล้องกับการวิจัย ของ ลลิตภักค์ วราพรกิจเสถียร (2566:23) และตรงกับแนวคิดของ ฉัตรวรรณ ตันนะรัตน์ (2543) ที่กล่าวว่าอวัจนภาษาเป็นการสื่อสารที่มีประโยชน์และเหมาะสมกับข่าวสารที่มีลักษณะเป็นการแสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึก ดังนั้นในการสื่อสารด้วยการพูดของพิธีกรจึงจำเป็นต้องอาศัยการ สื่อสารด้วยอวัจนภาษา เป็นส่วนประกอบเพื่อให้สารที่ส่งไปยังผู้รับเป็นไปอย่างทั่วถึง และเพื่อให้กำหนดการดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย พิธีกรเป็นบุคคลสำคัญที่มีหน้าที่นำสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้ฟังที่เป็นผู้ร่วมงานจำนวนมากใน การจัดงานหนึ่งงานประกอบไปด้วยทีมงานหลายคนที่ร่วมกันระดมความคิดให้เกิดงานในรูปแบบต่างๆ

ในระยะเวลาที่กำหนด พิธีกรจึงมีหน้าที่นำสารของบุคคลจำนวนมากที่อยู่เบื้องหลังของการจัดงานส่งไปยังผู้มาร่วมงานจำนวนมากเช่นกัน ภาษาจึงเป็นสื่อที่หล่อหลอมด้วยความรู้สึกรักนึกคิด ความต้องการอารมณ์ ฯลฯ ของผู้พูดไปยังผู้ฟัง ดังนั้น ในงานพิธีกรจึงจำเป็นต้องใช้ภาษาพูดเพื่อสื่อสารกับผู้ฟัง แต่การสื่อสารของมนุษย์นั้น ไม่ได้สื่อสารกันเฉพาะภาษาพูดหรือภาษาที่เป็นถ้อยคำเท่านั้น การสื่อสารที่ใช้วัจนภาษาที่มีความสำคัญ เพราะการสื่อความหมายในสังคมปัจจุบัน ใช้ภาษาพูดและภาษาเขียนรวมกันประมาณร้อยละ 30-35 แต่มี จำนวนถึงร้อยละ 65-70 ที่สื่อความหมายผ่านช่องทางอวัจนภาษา

3. ด้านทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyin มีระดับความคิดเห็นต่อด้านทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา ได้แก่ พิธีกรที่มีลำดับการนำเสนอที่ถูกต้อง พิธีกรมีทักษะในการทำให้เนื้อหาที่น่าสนใจมากขึ้น และ พิธีกรมีทักษะในการสอดแทรกความคิดเห็นที่เหมาะสมในระหว่างการนำเสนอ และพิธีกรมีทักษะในการนำเสนอเนื้อหาที่มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย สอดคล้องกับการวิจัย สลิตภักค์ วราพรกิจเสถียร (2566:57) การเล่าเรื่องโดยเรียงลำดับเนื้อหาจากง่ายไปยาก การเรียงลำดับเนื้อหาช่วยให้เริ่มต้น ด้วยข้อมูลที่ง่ายต่อการเข้าใจและไล่เรียงไปจนถึงเนื้อหาที่ซับซ้อนมากขึ้น เพื่อให้ผู้ฟังหรือผู้ชมสามารถ ติดตามได้อย่างราบรื่น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สยาม เจริญอินทร์พรหม (2553) กล่าวว่า การเล่าเรื่องต้องมีการเรียบเรียงถ้อยคำ รูปแบบการพูด รวมถึง เนื้อหาที่จะพูดต้องสอดคล้องกับบริบทเนื้อหาเพื่อสร้างความเพลิดเพลิน ซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการเล่า เรื่องอยู่ที่ความเป็นไปได้และการยอมรับร่วมกันของผู้ส่งสารและผู้รับสาร และการให้ความเห็นเป็นส่วนตัวเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวที่ถูกรายงานโดยมีความคิดเห็นที่มีอคติและต้องการให้ผู้ฟังหรือผู้ชมเข้าใจมุมมองของผู้รายงานข่าว เป็นสิ่งที่ไม่เหมาะสม

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาเรื่อง การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมคุณลักษณะพิธีกรบนสื่อออนไลน์

1.1 ฝึกฝนทักษะการสรุปและจับประเด็นสำคัญ พิธีกรควรฝึกฝนทักษะในการสรุปประเด็นและจับประเด็นสำคัญอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถนำเสนอข้อมูลที่มีความสำคัญและน่าสนใจได้โดยไม่ต้องพึ่งพาสคริปต์มากเกินไป

1.2 การอ่านข่าวและข้อมูล พิธีกรควรเพิ่มการอ่านข่าวและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ เพื่อเสริมสร้างฐานความรู้และสามารถใช้ข้อมูลในการนำเสนอได้อย่างมั่นใจและครบถ้วน

1.3 การเลือกใช้คำที่เข้าใจง่าย ควรใช้คำที่เข้าใจง่ายและเป็นภาษาพูดที่คนทั่วไปใช้ เพื่อให้การนำเสนอเป็นไปอย่างราบรื่นและผู้ชมสามารถเข้าใจได้ทันที

1.4 การปรับการเล่าให้เป็นธรรมชาติ พิธีกรควรปรับคำพูดให้เข้ากับสไตล์การพูดของตนเอง และเน้นการเล่าเรื่องอย่างเป็นธรรมชาติ เพื่อให้การนำเสนอมีความเป็นกันเองและไม่กระด้างเกินไป

1.5 การปรับน้ำเสียงตามประเภทเนื้อหา พิธีกรควรใช้น้ำเสียงที่สอดคล้องกับอารมณ์ของเนื้อหา เช่น น้ำเสียงที่สุภาพในเนื้อหาเศร้า น้ำเสียงที่แสดงความรู้สึกยินดีในข่าวดี

1.6 การแสดงออกอย่างเหมาะสม การแสดงสีหน้าและท่าทางควรสอดคล้องกับเนื้อหา เช่น การยิ้มในเนื้อหาดี และมีสีหน้าสุภาพในเนื้อหาเศร้า

1.7 การเตรียมความพร้อมล่วงหน้า พิธีกรควรเตรียมตัวโดยการศึกษาคำสารและ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่จะนำเสนอ รวมถึงเตรียมการปรับตัวตามสถานการณ์ต่าง ๆ

5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1) ขยายกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมถึงพิธีกรในรายการหรือช่องทางสื่ออื่น ๆ ที่มีรูปแบบและเป้าหมายผู้ชมแตกต่างกันเพื่อเปรียบเทียบแนวทางการสร้างและสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์

2) เพิ่มการวิเคราะห์เชิงคุณภาพคุณลักษณะของพิธีกรของผู้ใช้งานบัญชี Douyin โดยที่ได้รับความนิยมนับสื่อออนไลน์จากผู้ชม และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ เพื่อวิเคราะห์และทำความเข้าใจคุณลักษณะของพิธีกรที่เหมาะสมกับการนำเสนอบนสื่อออนไลน์