

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัย การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Douyin จำนวน 400 คน หลังจากนั้นนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางข้อมูลพร้อมคำบรรยายและอภิปรายผลตามลำดับ ดังนี้

- 4.1 สัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.2 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 สัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการแปลความหมายของข้อมูลที่ตรงกัน ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

$\bar{x}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
P	แทน	ความน่าจะเป็นของค่าสถิติ
F	แทน	ค่าสถิติแจกแจง
MS	แทน	ค่า Mean Squares
SS	แทน	ค่า Sum of Squares
df	แทน	ค่า Degree Freedom
*	แทน	ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

4.2 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานบัญชี Douyin เป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ประกอบด้วย 1) เพศ 2) อายุ 3) ระดับการศึกษา 4) รายได้

ส่วนที่ 2 ชุดคำถามเกี่ยวกับการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ ประกอบด้วย แนวคิดคุณลักษณะพิธีกร ,การสื่อสารโดยวัจนภาษา ,การสื่อสารโดยอวัจนภาษา , ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา เป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Rating Scale)

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะของงานวิจัย (Open-Ended Question)

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานบัญชี Douyin เป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 4 ข้อ เกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ รายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามเพศ (N=400)

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	112	28.00
หญิง	288	72.00
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุดร้อยละ 72.00 รองลงมาเป็นเพศชายร้อยละ 28.00

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามอายุ (N=400)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 - 30 ปี	72	18.00
31 - 40 ปี	85	21.25
41 - 50 ปี	164	41.00
51 - 60 ปี	69	17.25
61 ปีขึ้นไป	10	2.50

รวม	400	100.0
-----	-----	-------

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ส่วนใหญ่มีอายุ 41-50 ปีมากที่สุดร้อยละ 41.00 รองลงมาคืออายุ 31 - 40 ปี ร้อยละ 21.25 และน้อยที่สุดมีอายุ 61 ปีขึ้นไปร้อยละ 2.50

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามระดับการศึกษา (N=400)

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	50	13.25
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า	77	19.50
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	55	13.00
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	81	21.50
ปริญญาตรีขึ้นไป	137	34.25
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไปมากที่สุดร้อยละ 32.75 รองลงมาคือมีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าร้อยละ 21.50 และน้อยที่สุดมีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าร้อยละ 13.00

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามรายได้ (N=400)

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	56	14.00
15,001 – 20,000 บาท	74	18.50
20,001 – 25,000 บาท	53	13.25
25,001 – 30,000 บาท	134	33.50
30,001 บาทขึ้นไป	83	20.75
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า พบว่า ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ส่วนใหญ่มีรายได้ในช่วง 25,001 – 30,000 บาท มากที่สุดร้อยละ 33.50 รองลงมาได้ 30,001 บาทขึ้นไป หรือเทียบเท่า ร้อยละ 20.75 และน้อยที่สุดมาได้ 20,001 – 25,000 บาท หรือเทียบเท่าร้อยละ 13.25

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์ของผู้ใช้งานบัญชี Douyin เป็นลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จำนวน 30 ข้อ เกี่ยวกับแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร ,การสื่อสารโดยวัจนภาษา, การสื่อสารโดยอวัจนภาษา , ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นของผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ต่อแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร (N=400)

	แนวคิดคุณลักษณะพิธีกร	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร
1	ผู้เป็นพิธีกรมีรูปร่าง หน้าตาดี มีเสน่ห์ชวนมอง	4.25	0.76	มากที่สุด
2	ผู้เป็นพิธีกรมีความรู้ ความสามารถ ในเรื่องที่น่าสนใจ	3.92	0.70	มาก
3	ผู้เป็นพิธีกรสามารถกำหนดทิศทางเนื้อหาให้ตรงประเด็นไม่ออกนอกเรื่อง	4.30	0.77	มากที่สุด
4	ผู้เป็นพิธีกรสามารถเปิดประเด็นชักถามหรือพูดคุยได้อย่างเป็นธรรมชาติ	4.41	0.69	มากที่สุด
5	ผู้เป็นพิธีกรมีความเป็นกลาง	4.25	0.74	มากที่สุด
6	ผู้เป็นพิธีกรสามารถสรุปประเด็นชัดเจนกระชับเข้าใจง่าย	4.00	0.80	มาก
	รวม	4.21	0.74	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.21$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าเป็นพิธีกรสามารถเปิดประเด็นซักถามหรือพูดคุยได้อย่างเป็นธรรมชาติ มากที่สุด ($\bar{x} = 4.41$) รองลงมาคือ ผู้เป็นพิธีกรสามารถกำหนดทิศทางเนื้อหาให้ตรงประเด็นไม่ออกนอกเรื่อง ($\bar{x} = 4.30$) และผู้เป็นพิธีกรมีรูปร่าง หน้าตาดี มีเสน่ห์ชวนมอง ผู้เป็นพิธีกรมีความเป็นกลาง ($\bar{x} = 4.25$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นของ ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ต่อการสื่อสารโดยวัจนภาษา (N = 400)

	การสื่อสารโดยวัจนภาษา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารโดยวัจนภาษา
1	ผู้เป็นพิธีกรมีวิธีการพูดไม่ยืดเยื้อหรือซ้ำซ้อน	4.21	0.75	มากที่สุด
2	ผู้เป็นพิธีกรมีการใช้คำให้เหมาะสมกับบุคคล	4.28	0.77	มากที่สุด
3	ผู้เป็นพิธีกรพูดถูกต้องตาม อักษรภาษา	4.50	0.74	มากที่สุด
4	ผู้เป็นพิธีกรใช้น้ำเสียงมีชีวิต ชีวา และมีพลัง	4.20	0.76	มากที่สุด
5	ผู้เป็นพิธีกรมีความสามารถในการเลือกสรรคำที่สุภาพในการนำเสนอ	4.25	0.81	มากที่สุด
6	ผู้เป็นพิธีกรมีความความเข้าใจในคำและประโยคที่ใช้สื่อสารบนสื่อออนไลน์	4.22	0.68	มากที่สุด
	รวม	4.32	0.75	มากที่สุด

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารโดยวัจนภาษา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.32$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ใช้งานบัญชี Douyin มีระดับความคิดเห็น ต่อผู้เป็นพิธีกรพูดถูกต้องตาม อักษร

ภาษามากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.50) รองลงมาคือ ผู้เป็นพิธีกรมีการใช้คำให้เหมาะสมกับบุคคล ($\bar{x}$ = 4.28) และผู้เป็นพิธีกรมีความสามารถในการเลือกสรรคำที่สุภาพในการนำเสนอ ($\bar{x}$ = 4.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นของผู้ใช้งาน บัญชี Douyin ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ต่อการสื่อสารโดยอวัจนภาษา (N = 400)

การสื่อสารโดยอวัจนภาษา		$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารโดยอวัจนภาษา
1	ผู้เป็นพิธีกรมีพลังดึงดูดให้ผู้ชมติดตามรายการ	4.24	0.77	มากที่สุด
2	ผู้เป็นพิธีกรมีการแต่งหน้าที่เหมาะสมกับรายการ	4.27	0.80	มากที่สุด
3	ผู้เป็นพิธีกรมีการแต่งกายที่เหมาะสมกับรายการ	4.32	0.65	มากที่สุด
4	ผู้เป็นพิธีกรสามารถควบคุมอารมณ์ได้ดี	4.09	0.74	มาก
5	ผู้เป็นพิธีกรมีการแสดงออกทางสีหน้า และ สายตาที่เป็นธรรมชาติ	4.15	0.73	มาก
6	ผู้เป็นพิธีกรมีการใช้มือ แขน ใบหน้าประกอบการ พูดได้เหมาะสม	4.21	0.72	มากที่สุด
รวม		4.21	0.73	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อการสื่อสารโดยอวัจนภาษา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.21) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ใช้งานบัญชี Douyin มีระดับความคิดเห็นต่อ ผู้เป็นพิธีกรมีการแต่งกายที่เหมาะสมกับรายการมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.32) รองลงมาคือ ผู้เป็นพิธีกรมีการแต่งหน้าที่เหมาะสมกับรายการ ($\bar{x}$ = 4.27) และผู้เป็นพิธีกรมีพลังดึงดูดให้ผู้ชมติดตามรายการ ($\bar{x}$ = 4.24) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นของผู้ใช้งาน บัญชี Douyin ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ต่อพฤติกรรมการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา (N = 400)

	พฤติกรรมการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น ต่อพฤติกรรมการเล่า เรื่องและการสร้าง เนื้อหา
1	ผู้เป็นพิธีกรสามารถสร้างบรรยากาศในการนำเสนอ ที่ดีและเหมาะสม	4.20	0.74	มากที่สุด
2	ผู้เป็นพิธีกรมีทักษะในการทำให้เนื้อหาที่น่าสนใจ ความน่าสนใจมากขึ้น	4.25	0.78	มากที่สุด
3	ผู้เป็นพิธีกรมีทักษะในการนำเสนอเนื้อหาที่มีความ ชัดเจนและเข้าใจง่าย	4.23	0.79	มากที่สุด
4	ผู้เป็นพิธีกรมีลำดับการนำเสนอที่ถูกต้อง	4.28	0.77	มากที่สุด
5	ผู้เป็นพิธีกรสามารถเรียบเรียงความคิดและประเด็น ก่อนการนำเสนอ	4.20	0.73	มากที่สุด
6	ผู้เป็นพิธีกรมีทักษะในการสอดแทรกความคิดเห็นที่ เหมาะสมในระหว่างการนำเสนอ	4.25	0.73	มากที่สุด
	รวม	4.22	0.75	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็น ต่อพฤติกรรมการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.22$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ใช้งานบัญชี Douyin มีระดับความคิดเห็นต่อผู้เป็นพิธีกรที่มีลำดับการนำเสนอที่ถูกต้อง มากที่สุด ($\bar{x} = 4.28$) รองลงมา คือผู้เป็นพิธีกรมีทักษะในการทำให้เนื้อหาที่น่าสนใจ มีความน่าสนใจมากขึ้น และ ผู้เป็นพิธีกรมีทักษะในการสอดแทรกความคิดเห็นที่เหมาะสมในระหว่างการนำเสนอ ($\bar{x} = 4.25$) และผู้เป็นพิธีกรมีทักษะในการนำเสนอเนื้อหาที่มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย ($\bar{x} = 4.23$) ตามลำดับ

ผลการศึกษาความแตกต่างระหว่างตัวแปรข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานบัญชี Douyin

สมมติฐานที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานบัญชี Douyin ต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์แตกต่างกัน

1) ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มี เพศ แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์แตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานได้ ดังนี้

H_0 : ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีเพศ แตกต่างกันมีผลต่อระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีเพศ แตกต่างกันมีผลต่อระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบค่า t (Independent Sample t-test) เพื่อใช้ทดสอบกลุ่มตัวอย่างตัวแทนผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ ดังนั้น จะยอมรับ สมมติฐานหลัก (H_1) ก็ต่อเมื่อ Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงดังนี้

ตารางที่ 4.9 แสดงผลการทดสอบค่าแปรปรวนของระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์จำแนกตามเพศ

ระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ของผู้ใช้งานบัญชี Douyin	t	df	Sig.
แนวคิดคุณลักษณะพิธีกร	-1.423	399	.155
การสื่อสารโดยวัจนภาษา	.575	399	.565
การสื่อสารโดยอวัจนภาษา	-5.833	399	.001*
ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา	1.168	399	.244

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.9 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์จำแนกตาม เพศ พบว่าการสื่อสารโดยอวัจนภาษา มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มี เพศ แตกต่างกัน มีผลต่อ ระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ แตกต่างกันด้านสื่อสารโดยอวัจนภาษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2) ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มี อายุ แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์แตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานได้ ดังนี้

H_0 :ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีอายุแตกต่างกันมีผลต่อ ระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสาร
คุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 :ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีอายุแตกต่างกันมีผลต่อระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสาร
คุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว
(One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจาก
การทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับ
นัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบ
ความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาว่าคู่เฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ
ทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ตารางที่ 4.10 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามอายุ

แนวคิดคุณลักษณะพิธีกร	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2.254	4	.751	7.701	.000*
ภายในกลุ่ม	38.041	395	.096		
รวม	40.395	398			
การสื่อสารโดยวัจนภาษา	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.086	3	.279	3.020	.209

ภายในกลุ่ม	35.234	396	.088		
รวม	36.038	399			
การสื่อสารโดยอวัจนภาษา	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.631	3	.211	1.518	.000*
ภายในกลุ่ม	54.767	396	.138		
รวม	55.601	399			
ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4.392	3	1.464	9.609	.000*
ภายในกลุ่ม	60.364	396	.152		
รวม	64.748	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.10 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ ของผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามอายุ พบว่าแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร การสื่อสารโดยอวัจนภาษา ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ แตกต่างกันด้านแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร การสื่อสารโดยอวัจนภาษา ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามอายุโดยใช้การทดสอบแบบ Scheffe ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 4.11 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามอายุ ด้านความคิดเห็นต่อแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร

อายุ	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	61-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
20-30 ปี	-	.019 (1.000)	.184 (.746)	.005 (1.000)	.243 (.406)
31-40 ปี		-	.012 (1.000)	.178 (.571)	.415* (.001)
41-50 ปี			-	.022 (1.000)	.261 (.153)

51-60 ปี	-	.429*
		(.025)

61 ปีขึ้นไป

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.11 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ จำแนกตามอายุ ด้านแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีอายุ มากกว่า 51-60 ปี มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ มากกว่า ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีอายุต่ำกว่า 31-40 ปี

ตารางที่ 4.12 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามอายุ ด้านความคิดเห็นต่อการสื่อสารโดยอวัจนภาษา

อายุ	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
20-30 ปี	-	.187*	.126	.084	.398*
		(.035)	(.391)	(.707)	(.000)
31-40 ปี		-	.3143*	.270*	.584*
			(.000)	(.001)	(.000)
41-50 ปี			-	.041	.268*
				(.983)	(.031)
51-60 ปี				-	.312*
					(.003)
61 ปีขึ้นไป					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ จำแนกตามอายุ ด้านการสื่อสารโดยอวัจนภาษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่

คู่ที่ 1 ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่อายุ 31-40 ปี มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ ด้านการสื่อสารโดยอวัจนภาษา มากกว่าผู้มีอายุ 61 ปีขึ้นไป

คู่ที่ 2 ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีอายุ 41-50 และ 51-60 ปี มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ ด้านการสื่อสารโดยอวัจนภาษา มากกว่าผู้มีอายุ 61 ปีขึ้นไป

คู่ที่ 3 ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีอายุ 51-60 ปี มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ ด้านการสื่อสารโดยอวัจนภาษา มากกว่าผู้มีอายุ 20-30 ปี

คู่ที่ 4 ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีอายุ 31-40 ปี มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ ด้านการสื่อสารโดยอวัจนภาษา มากกว่าผู้มีอายุ 51-60 ปี

ตารางที่ 13 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามอายุ ด้านความคิดเห็นต่อการสื่อสารโดยอวัจนภาษา

อายุ	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
20-30 ปี	-	.285* (.045)	.137 (.392)	.085 (.709)	.496* (.001)
31-40 ปี		-	.323* (.000)	.251* (.001)	.483* (.000)
41-50 ปี			-	.053 (.962)	.259* (.031)
51-60 ปี				-	.322* (.005)
61 ปีขึ้นไป					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์จำแนกตามอายุ ด้านการสื่อสารโดยวัจนภาษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่อายุ 31-40 ปี มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ ด้านการสื่อสารโดยวัจนภาษา มากกว่าผู้มีอายุ 20-30 ปี, 50-60 ปี, 61 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 14 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามอายุ ด้านพฤติกรรมการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา

อายุ	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
20-30 ปี	-	.261* (.003)	.320* (.000)	.099 (.649)	.258* (.043)
31-40 ปี		-	.059 (.956)	.160 (.242)	.003 (1.000)
41-50 ปี			-	.219 (.005)	.063 (.975)
51-60 ปี				-	.158 (.500)
61 ปีขึ้นไป					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.14 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์จำแนกตามอายุ ด้านพฤติกรรมการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่อายุ 41-50 ปี มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ ด้านพฤติกรรมการเล่าเรื่องและการสร้าง มากกว่าผู้มีอายุ 31-40 ปี, 61 ปีขึ้นไป

3) ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์แตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานได้ ดังนี้

H_0 : ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อ ระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อ ระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจากการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ตารางที่ 4.15 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามระดับการศึกษา

แนวคิดคุณลักษณะพิธีกร	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2.254	4	.751	7.701	.000*
ภายในกลุ่ม	38.041	395	.096		
รวม	40.396	398			
การสื่อสารโดยวัจนภาษา	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.086	3	.279	3.020	.209
ภายในกลุ่ม	35.234	396	.088		
รวม	36.038	399			
การสื่อสารโดยอวัจนภาษา	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.631	3	.211	1.518	.000*
ภายในกลุ่ม	54.767	396	.138		
รวม	55.601	399			
ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4.392	3	1.464	9.609	.000*
ภายในกลุ่ม	60.364	396	.152		
รวม	64.748	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ ของผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามอายุ พบว่าแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร การสื่อสารโดยอวัจนภาษา ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ แตกต่างกันด้านแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร การสื่อสารโดยอวัจนภาษา ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามอายุโดยใช้การทดสอบแบบ Scheffe ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 4.16 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ของตัวแทนผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร

ระดับการศึกษา	ประณม	มัธยมต้น	มัธยมปลาย	อนุปริญา	ปริญาตรีขึ้นไป
ประณม	-	.006 (1.000)	.150 (.144)	.351* (.005)	.401* (.000)
มัธยมต้น		-	.145 (.227)	.344* (.008)	.395* (.001)
มัธยมปลาย			-	.200 (.355)	.252* (.049)
อนุปริญา				-	.050 (.992)
ปริญาตรีขึ้นไป					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.16 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร แตกต่างกันอย่างมีนัยความสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่

คู่ที่ 1 ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีระดับการศึกษา อนุปริญา, ปริญาตรีขึ้นไป มีระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร มากกว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีระดับการศึกษา ประณมศึกษา

คู่ที่ 2 ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีระดับการศึกษานูปรินญา, ปริญญาตรีขึ้นไป มีระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดคุณลักษณะพิธีกรรมมากกว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาต้น

คู่ที่ 3 ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรีขึ้นไปมีระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดคุณลักษณะพิธีกรรมมากกว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyinที่มีระดับการศึกษามัธยมปลาย

ตารางที่ 4.17 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ของตัวแทนผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านการสื่อสารโดยวัจนภาษา

ระดับการศึกษา	ประณม	มัธยมต้น	มัธยมปลาย	อนุปริญญา	ปริญญาตรีขึ้นไป
ประณม	-	.220* (.002)	.346* (.001)	.281* (.037)	.489* (.000)
มัธยมต้น		-	.123 (.371)	.060 (.977)	.268* (.013)
มัธยมปลาย			-	.062 (.978)	.145 (.475)
อนุปริญญา				-	.206 (.395)
ปริญญาตรีขึ้นไป					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.17 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรมรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านการสื่อสารโดยวัจนภาษา แตกต่างกันอย่างมีนัยความสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

คู่ที่ 1 ผู้ใช้งานบัญชี Douyinที่มีระดับการศึกษา มัธยมต้น,มัธยมปลาย, อนุปริญญา, ปริญญาตรีขึ้นไป มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารโดยวัจนภาษา มากกว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา

คู่ที่ 2 ผู้ใช้งานบัญชี Douyinที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรีขึ้นไปมีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารโดยวัจนภาษา มากกว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyinที่มีระดับการศึกษามัธยมต้น

ตารางที่ 4.18 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของตัวแทนผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านการสื่อสารโดยอวัจนภาษา

ระดับการศึกษา	ประณม	มัธยมต้น	มัธยมปลาย	อนุปริญญา	ปริญญาตรีขึ้นไป
ประณม	-	.001 (1.000)	.158 (.180)	.287 (.075)	.143 (.539)
มัธยมต้น		-	.161 (.219)	.287 (.090)	.145 (.562)
มัธยมปลาย			-	.455* (.001)	.015 (1.000)
อนุปริญญา				-	.420* (.008)
ปริญญาตรีขึ้นไป					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.18 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านการสื่อสารโดยอวัจนภาษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

คู่ที่ 1 ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรีขึ้นไปมีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารโดยอวัจนภาษามากกว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyinที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา

คู่ที่ 2 ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีระดับการศึกษา อนุปริญญา มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารโดยอวัจนภาษามากกว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyinที่มีระดับการศึกษา มัธยมปลาย

ตารางที่ 4.19 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ของตัวแทนผู้ใช้งานบัญชี Douyinจำแนกตามระดับการศึกษา ด้านทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา

ระดับการศึกษา	ประณม	มัธยมต้น	มัธยมปลาย	อนุปริญญา	ปริญญาตรีขึ้นไป
ประณม	-	.041 (.974)	.242* (.007)	.011 (1.000)	.270* (.039)

มัธยมต้น	-	.202 (.073)	.052 (.990)	.227 (.144)
มัธยมปลาย	-		.255 (.230)	.025 (.998)
อนุปริญญา			-	.280 (.243)
ปริญญาตรี ขึ้นไป				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.19 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

คู่ที่ 1 ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีระดับการศึกษา อนุปริญญา, ปริญญาตรีขึ้นไป มีระดับความคิดเห็นต่อทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา มากกว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา

4) ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มี รายได้ แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์แตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานได้ ดังนี้

H_0 : ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีรายได้แตกต่างกันมีผลต่อ ระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีรายได้แตกต่างกันมีผลต่อ ระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจากการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาว่าคู่เฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ตารางที่ 4.20 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ของตัวแทนผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามรายได้ ด้านแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร

แนวคิดคุณลักษณะพิธีกร	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2.264	4	.751	7.801	.000*
ภายในกลุ่ม	58.041	396	.096		
รวม	40.396	398			
การสื่อสารโดยวีจันภาษา	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.086	3	.210	3.022	.209
ภายในกลุ่ม	34.244	396	.088		
รวม	36.038	399			
การสื่อสารโดยอวีจันภาษา	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.632	3	.211	1.518	.000*
ภายในกลุ่ม	64.797	396	.138		
รวม	55.501	399			
ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4.396	3	1.454	9.610	.000*
ภายในกลุ่ม	60.384	396	.152		
รวม	64.748	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ ของผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามรายได้ พบว่าแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร การสื่อสารโดยอวีจันภาษา ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีผลระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรบนสื่อออนไลน์ แตกต่างกันด้านแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร การสื่อสารโดยอวีจันภาษา ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามอายุโดยใช้การทดสอบแบบ Scheffe ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 4.21 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ของตัวแทนผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามรายได้ ด้านแนวคิดคุณลักษณะพิธีกร

รายได้	ต่ำกว่า 15,000	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	25,001 – 30,000 บาท	30,001 บาทขึ้นไป
--------	-------------------	------------------------	------------------------	------------------------	---------------------

	บาท				
ต่ำกว่า 15,000 บาท	-	.075 (.827)	.143 (.362)	.154 (.711)	.255* (.004)
15,001 – 20,000 บาท	-		.065 (.930)	.068 (.970)	.171 (.465)
20,001 – 25,000 บาท	-			.012 (1.000)	.103 (.875)
25,001 – 30,000 บาท	-				.091 (.979)
30,001 บาทขึ้นไป	-				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์จำแนกตามรายได้ ด้านแนวคิดคุณลักษณะพิธีกรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

คู่ที่ 1 ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดคุณลักษณะพิธีกรน้อยกว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป

ตารางที่ 4.22 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ของตัวแทนผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามรายได้ ด้านการสื่อสารโดยวัจนภาษา

รายได้	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	25,001 – 30,000 บาท	30,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	-	.018 (1.000)	.185 (.746)	.005 (1.000)	.243 (.406)
15,001 – 20,000 บาท		-	.012 (1.000)	.178 (.571)	.416* (.001)
20,001 – 25,000 บาท			-	.023 (1.000)	.261 (.153)
25,001 – 30,000 บาท				-	.428* (.025)
30,001 บาท					-

ขึ้นไป

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์จำแนกตามรายได้ ด้านการสื่อสารโดยอวัจนภาษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

คู่ที่ 1 ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารโดยอวัจนภาษาน้อยกว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป

คู่ที่ 2 ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีรายได้ 25,001 – 30,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารโดยอวัจนภาษาน้อยกว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป

ตารางที่ 4.23 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ของตัวแทนผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามรายได้ ด้านการสื่อสารโดยอวัจนภาษา

รายได้	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	25,001 – 30,000 บาท	30,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	-	.018 (1.000)	.185 (.746)	.005 (1.000)	.243 (.406)
15,001 – 20,000 บาท		-	.044 (.895)	.178 (.571)	.257* (.042)
20,001 – 25,000 บาท			-	.023 (1.000)	.261 (.153)
25,001 – 30,000 บาท				-	.241* (.020)
30,001 บาท ขึ้นไป					

ลขสกรของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์จำแนกตามรายได้ ด้านการสื่อสารโดยอวัจนภาษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

คู่ที่ 1 ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารโดยอวัจนภาษาน้อยกว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป

คู่ที่ 2 ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีรายได้ 25,001 – 30,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารโดยอวัจนภาษาน้อยกว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป

ตารางที่ 4.24 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ของตัวแทนผู้ใช้งานบัญชี Douyin จำแนกตามรายได้ทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา

รายได้	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	25,001 – 30,000 บาท	30,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	-	.018 (1.000)	.185 (.746)	.005 (1.000)	.243 (.406)
15,001 – 20,000 บาท		-	.044 (.895)	.178 (.071)	.257 (.052)
20,001 – 25,000 บาท			-	.023 (1.000)	.261 (.153)
25,001 – 30,000 บาท				-	.241* (.020)
30,001 บาท ขึ้นไป					

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์จำแนกตามรายได้ ด้านทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

คู่ที่ 1 ผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีรายได้ 25,001 – 30,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อทฤษฎีการเล่าเรื่องและการสร้างเนื้อหาน้อยกว่าผู้ใช้งานบัญชี Douyin ที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป