

Wen Yaqing. (2569). การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์.
วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร). จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
รำไพพรรณี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : อาจารย์ ดร.นิสากร ยินดีจันทร์, ประด.

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาวิธีการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ 2) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ โดยใช้เครื่องมือ การสื่อสารคุณลักษณะพิธีกร ประกอบด้วย คุณลักษณะพิธีกร การสื่อสารเชิงวัจนภาษา การสื่อสารเชิงอวัจนภาษา และการเล่าเรื่อง การสร้างเนื้อหา ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวแทนผู้ใช้งานบัญชีไต้หวันชาวจีน จำนวน 400 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควตาด้วยวิธีการสุ่มแบบสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติ T-test เปรียบเทียบ และ F-test วิเคราะห์ค่าความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า 1) การสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 คือ ด้านการแต่งหน้าและแต่งกายที่เหมาะสม มีพลังดึงดูดให้ผู้ชมติดตาม การใช้ภาษาสื่อสาร สามารถพูดถูกต้องตามอักขระภาษา ใช้คำง่ายและคำพูดที่เหมาะสม เปิดประเด็นชักถามหรือพูดคุยได้อย่างเป็นธรรมชาติ มีทักษะการนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ ปัจจัยส่วนบุคคล 2) มีความสัมพันธ์กับการสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรรายการโทรทัศน์บนสื่อออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลจากการวิจัยนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางการสร้างและสื่อสารคุณลักษณะของพิธีกรที่มีคุณภาพและได้รับความนิยมบนสื่อออนไลน์

คำสำคัญ : การสื่อสารคุณลักษณะพิธีกร, รายการโทรทัศน์, สื่อออนไลน์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Wen Yaqing. (2026). **The Communication of Television Hosts' Characteristics on Online Media**. Thesis. M.Com.Arts. (Communication Innovation Management). Chanthaburi : Rambhai Barni Rajabhat University. Principal Thesis Advisor : Dr. Niskorn Yindeechan, Ph.D.

Abstract

This research aimed to: 1) study the communication methods of television hosts' characteristics on online media, and 2) study the relationship between personal factors and the communication of television hosts' characteristics on online media. The research instrument measured host communication characteristics, including host characteristics, verbal communication, nonverbal communication, and storytelling/content creation. This study employed a quantitative research approach. Data were collected from 400 Chinese Douyin users, selected via quota and convenience sampling. The statistics used for data analysis included frequency distributions, percentages, means, standard deviations, t-tests, and F-tests for analysis of variance.

The research findings revealed that: 1) the overall communication of television hosts' characteristics on online media were at the highest level, with a mean of 4.41. Key aspects included appropriate makeup and attire, the ability to attract viewers, correct language usage and pronunciation, proper tone and speech, natural conversation initiation, and interesting content presentation skills. 2) Personal factors had a statistically significant relationship with the communication of television hosts' characteristics on online media at the 0.05 level. The results of this research can serve as guidelines for identifying and communicating the characteristics of high-quality and popular hosts in online media.

Keywords : Communication of Host Characteristics, Television Programs, Online Media

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี