



วิทยานิพนธ์

การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการค้าทุเรียนในจีน

ONLINE MARKETING COMMUNICATION OF DURIAN TRADERS IN CHINA

CHEN YAN

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พ.ศ. 2568

วิทยานิพนธ์

การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการค้าทุเรียนในจีน

ONLINE MARKETING COMMUNICATION OF DURIAN TRADERS IN CHINA

CHEN YAN

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พ.ศ. 2568



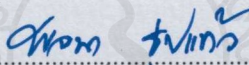
ใบรับรองวิทยานิพนธ์

เรื่อง

การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการค้าทุเรียนในจีน
ONLINE MARKETING COMMUNICATION OF DURIAN TRADERS IN CHINA

CHEN YAN

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



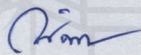
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนา รุปแก้ว)

ประธานสอบวิทยานิพนธ์



(อาจารย์ ดร.เหมือนฝัน คงสมแสง)

ประธานที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์



(อาจารย์ ดร.นิสากร ยินดีจันทร์)

กรรมการที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

กรรมการที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ ดร.รุริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)

วันที่ 8 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2568