

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ด้วยการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ที่ก่อให้เกิดสื่อดิจิทัลจึงกลายเป็นช่องทางสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูล (Li Lihe & Li Hong, 2022) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศจีน รัฐบาลให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดการและกฎระเบียบของเศรษฐกิจดิจิทัลและมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมเครือข่ายที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพผู้กำหนดนโยบายควบคุมและชี้แนะการพัฒนาสื่อดิจิทัลอย่างเหมาะสมผ่านชุดนโยบายและกฎหมายระดับชาติ (Gao Jing, 2022) โดยเฉพาะสำหรับแพลตฟอร์มวิดีโอ เช่น Douyin ฝ่ายบริหารไซเบอร์สเปซของจีนประกาศใช้มาตรการสำหรับการบริหารการบริการข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต โดยเน้นความรับผิดชอบของผู้ให้บริการข้อมูลในการรับรองความถูกต้องและถูกต้องตามกฎหมายของเนื้อหาที่เผยแพร่ นโยบายนี้กำหนดให้ผู้ให้บริการข้อมูลเครือข่ายทุกรายลงทะเลเบียนด้วยชื่อจริงและห้ามเผยแพร่เนื้อหาที่ผิดกฎหมายโดยเด็ดขาด นอกจากนี้ สำหรับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของชาติและความปลอดภัยสาธารณะแพลตฟอร์มจะต้องรายงานต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องทันทีและลบข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แน่ใจว่าจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมขนาดใหญ่ จีนได้เสริมสร้างกรอบกฎหมายเพื่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คือกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PIPL) มีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในเดือนพฤศจิกายน 2564 กฎหมายนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อปกป้องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลและการละเมิด (Wang Liming & Ding Xiaodong, 2021) ตามกฎหมายนี้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเหล่านี้ ต้องชี้แจงวัตถุประสงค์วิธีการ และขอบเขตของการประมวลผลข้อมูล และต้องไม่ทำการรวบรวมหรือใช้ข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้ใช้ ทำให้เกิดข้อกำหนดที่สูงขึ้นสำหรับแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Douyin ในการจัดการข้อมูลของผู้ใช้ (Zhao Jinru, 2024) นอกจากนี้ สำหรับการจัดการเนื้อหาในโลกไซเบอร์ ประเทศจีนยังได้กำหนดกฎระเบียบการกำกับดูแลระบบนิเวศน์เนื้อหาในอินเทอร์เน็ต ซึ่งกำหนดให้ต้องเสริมสร้างกลไกการตรวจสอบเนื้อหาออนไลน์ให้เข้มแข็งและห้ามการแพร่กระจายของภาพอนาจาร ความรุนแรง การฉ้อโกง และข้อมูลผิดกฎหมายอื่น ๆ อย่างเคร่งครัด (ฟางหยู, 2563)

นโยบายนี้ยังเน้นย้ำถึงความสำคัญของการเสริมสร้างการประชาสัมพันธ์เชิงบวกและเผยแพร่ค่านิยมหลักสังคมนิยมของประเทศอย่างจริงจัง เพื่อให้แน่ใจว่าเนื้อหาที่มีอยู่ในสื่อออนไลน์มีความถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูล กฎหมายความปลอดภัยของข้อมูลได้ประกาศใช้อย่างเป็นทางการในปี พ.ศ.2564 (2021) กฎหมายนี้มีข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและมาตรการกำกับดูแลสำหรับกิจกรรมการประมวลผลข้อมูล และการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกิจกรรมการสื่อสารข้อมูลอย่างชัดเจนและกำหนดให้องค์กรต่าง ๆ ต้องสร้างและปรับปรุงระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล และปรับปรุงความสามารถในการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูล (Liu Guifeng et al., 2564)

นโยบายของจีนด้านความปลอดภัยของระบบข้อมูลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับให้เข้ากับความต้องการการพัฒนาในยุคดิจิทัล รัฐบาลจีนได้กำหนดข้อกำหนดที่ชัดเจนสำหรับการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลของแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตผ่านกฎหมายและข้อบังคับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแพลตฟอร์มวิดีโอสั้น เช่น Douyin โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมข้อมูลออนไลน์ที่ปลอดภัยและเป็นระเบียบมากขึ้น ด้วยมาตรการเหล่านี้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลในโลกไซเบอร์สามารถได้รับการจัดการและลดผลกระทบเชิงลบได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนสามารถปกป้องผลประโยชน์สาธารณะและความมั่นคงของชาติได้

ในฐานะแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพในการแบ่งปันวิดีโอสั้นชั้นนำของจีนกลไกการเผยแพร่ข้อมูลของ Douyin มีประสิทธิภาพและเผยแพร่ได้กว้างขวาง (Liu Wanyi, 2022) แพลตฟอร์มดังกล่าวประสบความสำเร็จในการแพร่กระจายข้อมูลอย่างรวดเร็วและกว้างขวางผ่านระบบการแนะนำอัลกอริทึม การโต้ตอบกับผู้ใช้ และการสร้างเนื้อหาที่หลากหลาย (Liu Rushi, 2022) กลไกการสื่อสารหลักของ Douyin คือระบบการแนะนำตามอัลกอริทึมระบบนี้สามารถแนะนำเนื้อหาที่ผู้ใช้อาจสนใจได้อย่างชาญฉลาดโดยพิจารณาจากข้อมูล เช่น ประวัติการเข้าชมของผู้ใช้ พฤติกรรมเชิงโต้ตอบ เช่น การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์ และเวลาในการดูวิดีโอ (Guo Kejing, 2020) คำแนะนำส่วนบุคคลประเภทนี้ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้ใช้และความเหนียวแน่นของแพลตฟอร์มได้อย่างมาก ในขณะเดียวกันก็เร่งการแพร่กระจายของข้อมูลด้วย ตามสถิติ ผู้ใช้มากกว่าร้อยละ 70 เรียกดูเนื้อหาผ่านฟังก์ชัน การแนะนำสำหรับผู้ใช้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการแนะนำอัลกอริทึมในการเผยแพร่ข้อมูล Douyin (Li Xizi, 2020) การโต้ตอบของผู้ใช้ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมการเผยแพร่ข้อมูล Douyin (Zhao Yifan, 2022) ผู้ใช้ไม่เพียงสามารถโต้ตอบผ่านการกดไลค์ ความคิดเห็น และการแชร์แต่ยังเพิ่มการมองเห็นเนื้อหาของพวกเขาด้วยการเข้าร่วมในการทำทายโดยใช้เพลงยอดนิยมและแฮชแท็ก (Wang Fuchen, 2021) การโต้ตอบนี้ไม่เพียงแต่ปรับปรุงความรู้สึกของผู้ใช้ในการมีส่วนร่วมในเนื้อหา แต่ยังช่วยให้เนื้อหากลายเป็นที่นิยมอย่างรวดเร็วบนแพลตฟอร์ม ทำให้เกิดสิ่งที่เรียกว่าวิดีโอ ยอดนิยม และส่งเสริมการแพร่กระจายของข้อมูล ผู้สร้างเนื้อหาที่มีบทบาทสำคัญใน Douyin แพลตฟอร์มดังกล่าวสนับสนุนเนื้อหาต้นฉบับและสนับสนุนการผลิตเนื้อหาคุณภาพสูงผ่านสิ่งจูงใจ เช่น โปรแกรมรางวัลผู้สร้าง ผู้สร้างสามารถดึงดูดผู้ชมจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วด้วยการผลิตวิดีโอที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับเหตุการณ์ปัจจุบัน วัฒนธรรมสมัยนิยม หรือความสนใจของผู้ใช้ ตัวอย่างเช่น หัวข้อยอดนิยมบน Douyin เช่น เคล็ดลับชีวิต หรือ ทักษะการเรียน มักจะดึงดูดคลิกและความคิดเห็นนับล้านครั้ง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงบทบาทของเนื้อหาคุณภาพสูงในการส่งเสริมการเผยแพร่ข้อมูล Douyin ยังได้ขยายขอบเขตของการเผยแพร่ข้อมูลผ่านการบูรณาการหลายแพลตฟอร์ม (Chen Qiang & Peng Yating, 2022) วิดีโอ Douyin จำนวนมากไม่เพียงแต่เผยแพร่อย่างกว้างขวางบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Douyin เท่านั้นแต่ยังแพร่กระจายผ่านการแชร์ฟังก์ชันกับแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอื่น ๆ เช่น Weibo และ WeChat นอกจากนี้ Douyin ยังได้ขยายอิทธิพลในตลาดต่างประเทศผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ทำให้เนื้อหาสามารถเผยแพร่ข้ามวัฒนธรรมและพรมแดนได้ (Duan Peng, 2022) ด้วยกลไกข้างต้น Douyin ประสบ

ความสำเร็จในการสร้างแพลตฟอร์มเผยแพร่ข้อมูลเชิงโต้ตอบที่มีประสิทธิภาพซึ่งไม่เพียงตอบสนองความต้องการด้านความบันเทิงของผู้ใช้หลายร้อยล้านคนเท่านั้น แต่ยังกลายเป็นเครื่องมือเผยแพร่ข้อมูลทางสังคมที่สำคัญอีกด้วย

ในฐานะหนึ่งในแพลตฟอร์มวิดีโอสั้นที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลกการเผยแพร่ข้อมูลของ Douyin มีอิทธิพลอย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพสูง แต่ยังคงเผชิญกับปัญหาและความท้าทายหลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลความท้าทายของการกลั่นกรองเนื้อหาเป็นหนึ่งในปัญหาหลักที่ Douyin เผชิญอยู่เนื่องจากแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ สร้างวิดีโอจำนวนมากทุกวัน แม้ว่าจะใช้เทคโนโลยีอัลกอริทึมขั้นสูงเพื่อช่วยในการตรวจสอบด้วยตนเอง แต่ก็ยังเป็นเรื่องยากที่จะตรวจสอบและกรองเนื้อหาที่ผิดกฎหมายทั้งหมดได้อย่างสมบูรณ์ (Chen Liangfei, 2021) ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ข่าวลือ และแม้แต่เนื้อหาที่ผิดกฎหมาย บางครั้งอาจผ่านกลไกการกลั่นกรองและแพร่กระจายอย่างกว้างขวาง เช่น เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมบางรายการมุ่งเป้าไปที่ผู้เยาว์หรือวิดีโอที่ละเมิดลิขสิทธิ์มักจะดึงดูดความสนใจของสาธารณชน แต่กลับสร้างปัญหาการรั่วไหลของความเป็นส่วนตัวที่รุนแรงมากขึ้นเช่นกัน (Zhang Meijie, 2023) แพลตฟอร์ม Douyin รวบรวมข้อมูลผู้ใช้จำนวนมาก รวมถึงข้อมูลตำแหน่ง ข้อมูลอุปกรณ์ พฤติกรรมการท่องเว็บ ฯลฯ หากข้อมูลนี้ไม่ได้รับการปกป้องอย่างเหมาะสม ข้อมูลดังกล่าวอาจถูกละเมิดหรือแฮ็กได้ง่าย ตามรายงานพบว่าแอปพลิเคชันอื่น ๆ บางตัวได้รับข้อมูลส่วนบุคคลจากผู้ใช้ Douyin ด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสมทำให้ผู้ใช้กังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลของตน นอกจากนี้ การแพร่กระจายของข้อมูลผ่าน Douyin ยังอาจนำไปสู่ความแตกแยกทางสังคม (Zhan Chengyu & Xu Mingjing, 2023) เนื่องจากเนื้อหาบนแพลตฟอร์มถูกกำหนดโดยคำแนะนำจากอัลกอริทึม และผู้ใช้อาจจะเห็นเฉพาะข้อมูลที่สอดคล้องกับมุมมองของตนเองเท่านั้นซึ่ง อาจทำให้ปรากฏการณ์ละเมิดข้อมูลหรือการกระทำผิดในสังคมรุนแรงขึ้นในระยะยาว ผลกระทบเชิงลบด้านข้อมูลนี้อาจส่งผลให้ผู้ใช้ไม่เข้าใจและไม่สามารถยอมรับมุมมองที่แตกต่างกันได้ ส่งผลให้เกิดความขัดแย้งทางสังคมรุนแรงขึ้น Douyin ยังอาจใช้เป็นเครื่องมือโฆษณาชวนเชื่อเมื่อเผยแพร่ข้อมูล องค์กรหรือบุคคลบางส่วนอาจใช้อิทธิพลของแพลตฟอร์มเพื่อจงใจเผยแพร่ข้อมูลที่ทำให้เข้าใจผิดหรือดำเนินการโฆษณาชวนเชื่อทางการเมืองซึ่งอาจเป็นภัยคุกคามต่อระเบียบสังคม และการตัดสินใจตามระบอบประชาธิปไตย แพลตฟอร์มจำเป็นต้องเสริมสร้างการกำกับดูแลการละเมิดที่อาจเกิดขึ้นนี้ และรับประกันความเป็นส่วนตัวและความถูกต้องของการเผยแพร่ข้อมูล โดยตรงในฐานะแพลตฟอร์มเผยแพร่ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ Douyin ต้องเผชิญกับความท้าทายที่ค่อนข้างร้ายแรงในการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลในขณะเดียวกันก็ให้ความบันเทิงและการแบ่งปันข้อมูลผู้ใช้ให้บริการแพลตฟอร์มจำเป็นต้องปรับปรุงเทคโนโลยีและนโยบายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้อย่างมั่นใจในความปลอดภัยและความถูกต้องของข้อมูลรวมถึงปกป้องความเป็นส่วนตัวและสิทธิ์ของผู้ใช้ในเวลาเดียวกันผู้ใช้ควรปรับปรุงความสามารถในการระบุข้อมูลของตนเอง ระวังภัยเกี่ยวกับเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม และร่วมกันรักษาการพัฒนาสภาพแวดล้อมออนไลน์ให้ดีขึ้น

ในช่วงห้าปีที่ผ่านมา Douyin เป็นแอปพลิเคชันวิดีโอสั้น ๆ เติบโตอย่างต่อเนื่องทั่วโลก และอัตราการเติบโตของผู้ใช้ และกิจกรรมที่เผยแพร่ในแพลตฟอร์ม ก็แข่งขันแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอื่น ๆ มาก

(Zheng, 2023) จากข้อมูลของ Sensor Tower Douyin และ TikTok เวอร์ชัน พบว่าในปี 2020 เพียงปีเดียวทั่วโลกมียอดดาวน์โหลดมากกว่า 2 พันล้านครั้ง และพบว่าตั้งแต่ปี 2561 (Huang, 2021) ในตลาดสหรัฐอเมริกา เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และยุโรป การเติบโตของ Douyin สูงมาก

เนื่องจากนโยบายรัฐบาลที่เข้มงวดทำให้การดาวน์โหลดเพื่อใช้งาน TikTok ในต่างประเทศทั่วโลกมีอัตราการเติบโตอย่างมีนัยที่น่าสนใจในปี 2023 มากถึง 75% (Ryu, 2024) อัตราการเติบโตนี้เร็วกว่าการเติบโตของ Facebook และ Instagram ในช่วงเวลาเดียวกันอย่างมาก ในแง่ของผู้ใช้งาน ตามรายงานของ App Annie ผู้ใช้งานรายเดือน (MAU) ของ Douyin จะสูงถึง 800 ล้านรายในปี 2566 เพิ่มขึ้นสองเท่าจาก 400 ล้านรายในปี 2562 (Lv, 2023) การเติบโตของผู้ใช้งาน Instagram ต่อเดือนเพิ่มขึ้นจาก 1 พันล้านเป็น 1.3 พันล้านคน ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตยังน้อยกว่า Douyin มากสิ่งนี้สะท้อนให้เห็นถึงข้อได้เปรียบที่เป็นเอกลักษณ์ของ Douyin ในการดึงดูดและรักษาผู้ใช้ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ใช้งานอายุน้อย ในแง่ของการมีส่วนร่วมของผู้ใช้ Douyin ยังแสดงให้เห็นถึงความน่าดึงดูดที่เป็นเอกลักษณ์อีกด้วย ตามสถิติเวลาใช้งานเฉลี่ยต่อวันของผู้ใช้ Douyin คือมากกว่า 52 นาที ในขณะที่เวลาการใช้งานเฉลี่ยต่อวันของผู้ใช้ Instagram และ Facebook คือ 30 นาที และ 20 นาที ตามลำดับ (Roberts & David, 2023) ข้อมูลนี้แสดงให้เห็นว่า Douyin มีประสิทธิภาพมากขึ้นในการรักษาความเหนียวแน่นของผู้ใช้และเพิ่มการโต้ตอบของผู้ใช้ นอกจากนี้รายได้ของผู้สร้างเนื้อหายังเป็นจุดเด่นของ Douyin อีกด้วยจากการศึกษาเปรียบเทียบรายได้ของผู้สร้างเนื้อหาบน Douyin และ YouTube พบว่า Douyin มอบโอกาสในการสร้างรายได้และการสนับสนุนแพลตฟอร์มที่มากขึ้น ทำให้ผู้สร้างจำนวนมากชอบดำเนินการบนแพลตฟอร์ม Douyin (Huang & Ye, 2024) สิ่งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความหลากหลายของเนื้อหาบนแพลตฟอร์มแต่ยังส่งเสริมการผลิตเนื้อหาคุณภาพสูงมากขึ้นอีกด้วย Douyin ไม่เพียงแต่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วของผู้ใช้งานทั่วโลกในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเท่านั้น แต่กิจกรรมและการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งานยังสูงกว่าแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียกระแสหลักอื่น ๆ อย่างมากอีกด้วย แนวโน้มนี้แสดงให้เห็นว่า Douyin กลายเป็นกำลังที่ไม่อาจเพิกเฉยได้ในวงการสื่อดิจิทัลระดับโลก และยังทำให้เกิดข้อจำกัดที่สูงขึ้นสำหรับการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลอีกด้วย

ในฐานะแพลตฟอร์มแบ่งปันวิดีโอสั้นชั้นนำของโลก ปัญหาด้านความปลอดภัยในการเผยแพร่ข้อมูลของ Douyin ไม่เพียงส่งผลกระทบเชิงบวกต่อผู้ใช้ส่วนใหญ่เท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบเชิงลบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ต่อผู้ใช้ที่มีหลากหลายกลุ่ม เช่น ผู้สร้างเนื้อหา ผู้เยาว์ และผู้ลงโฆษณา สำหรับผู้ใช้ทั่วไปปัญหาด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนใหญ่จะเกิดจากการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล การแพร่กระจายของเนื้อหาที่ทำให้เข้าใจผิด และการฉ้อโกงทางออนไลน์ ตามรายงานความปลอดภัยของข้อมูลโซเชียลมีเดียทั่วโลกปี 2023 ผู้ใช้ประมาณ 30% ประสบปัญหาด้านความปลอดภัยกับบัญชีโซเชียลมีเดีย เช่น การโจรกรรมบัญชีหรือการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล (Senapati et al., 2023) ปัญหาดังกล่าวเกี่ยวข้องกับโดยตรงกับสิทธิ์ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของทรัพย์สินของผู้ใช้และเพิ่มความไม่ไว้วางใจของผู้ใช้ในแพลตฟอร์มสำหรับผู้สร้างเนื้อหา ความไม่มั่นคงของข้อมูลบนแพลตฟอร์ม Douyin อาจนำไปสู่การขโมยเนื้อหาต้นฉบับ ข้อพิพาทด้านลิขสิทธิ์และการสูญเสียรายได้ (Sengelmann, 2020) การสำรวจ

ผู้สร้างเนื้อหาทำเงินมากกว่า 40% พบว่า ผลงานของพวกเขาถูกคัดลอกหรือพิมพ์ซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต สิ่งนี้ไม่เพียงละเมิดสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้สร้างเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการสร้างสรรค์และผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของพวกเขาด้วย สำหรับผู้เยาว์พวกเขาเสี่ยงต่อข้อมูลที่ไม่ปลอดภัยมากกว่าเนื่องจากขาดความสามารถในการระบุตัวตนที่จำเป็น (Seo, 2021) ซึ่งรวมถึงประเด็นต่าง ๆ เช่น การเปิดเผยเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม การกลั่นแกล้งบนอินเทอร์เน็ต และการละเมิดความเป็นส่วนตัว ตามสถิติ ผู้ใช้ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะประมาณ 25% พบพฤติกรรมที่ไม่เป็นมิตรหรือการฉ้อโกงข้อมูลทางออนไลน์ (Paat & Markham, 2021) สถานการณ์นี้พบได้บ่อยโดยเฉพาะบนแพลตฟอร์มที่ไม่มีมาตรการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพสำหรับผู้ลงโฆษณา ปัญหาด้านความปลอดภัยของข้อมูลอาจส่งผลให้ภาพลักษณ์ของแบรนด์เสียหายและผลตอบแทนจากการลงทุนลดลง หากเนื้อหาโฆษณาฝังอยู่กับข้อมูลที่เป็นอันตรายหรือเกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมอาจสร้างความน่ารังเกียจให้กับผู้บริโภคและส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของแบรนด์ การสำรวจผู้ลงโฆษณาระดับองค์กร พบว่าเกือบ 35% ของบริษัทได้ปรับเปลี่ยนหรือขัดขวางการโฆษณาเนื่องจากปัญหาด้านความปลอดภัยของข้อมูลบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย การเผยแพร่ข้อมูล Douyin ที่ไม่ปลอดภัยส่งผลกระทบอย่างมากต่อคนหลายกลุ่ม ซึ่งผู้ใช้ทั่วไปและผู้เยาว์มีความเสี่ยงมากกว่าปกติ และมีความต้องการแพลตฟอร์มที่ไม่เพียงแต่เสริมสร้างมาตรการป้องกันทางเทคนิคเท่านั้นแต่ยังต้องปรับปรุงการรับรู้ด้านความปลอดภัยของข้อมูลของผู้ใช้และความสามารถในการป้องกันตนเอง เพื่อลดผลกระทบด้านลบของความไม่มั่นคงของข้อมูล

โต่วยีน (Douyin) ในฐานะแพลตฟอร์มแบ่งปันวิดีโอชั้นนำของโลกและเนื่องจากเนื้อหาบนแพลตฟอร์มถูกกำหนดโดยคำแนะนำจากอัลกอริทึมและผู้ใช้มักจะเห็นเฉพาะข้อมูลที่สอดคล้องกับมุมมองของตนเองเท่านั้น ผลกระทบเชิงลบด้านข้อมูลนี้อาจส่งผลให้ผู้ใช้ไม่เข้าใจและไม่สามารถยอมรับมุมมองที่แตกต่างกันได้ ส่งผลให้เกิดความขัดแย้งทางสังคมรุนแรงขึ้นและ Douyin ยังอาจถูกใช้เป็นเครื่องมือโฆษณาชวนเชื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูล องค์กรหรือบุคคลบางส่วนอาจใช้ข้อดีและอิทธิพลของแพลตฟอร์มเพื่อจูงใจเผยแพร่ข้อมูลที่ทำให้เข้าใจผิดหรือดำเนินการโฆษณาชวนเชื่อทางการเมืองซึ่งอาจเป็นภัยคุกคามต่อระเบียบสังคม และปัญหาด้านความปลอดภัยในการเผยแพร่ข้อมูลของ Douyin ไม่เพียงส่งผลกระทบเชิงบวกต่อผู้ใช้ส่วนใหญ่เท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบเชิงลบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ต่อผู้ใช้ที่มีหลากหลายกลุ่ม เช่น ผู้สร้างเนื้อหา ผู้เยาว์ และผู้ลงโฆษณา สำหรับผู้ใช้ทั่วไป ปัญหาด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนใหญ่จะเกิดจากการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล การแพร่กระจายของเนื้อหาที่ทำให้เข้าใจผิด และการฉ้อโกงทางออนไลน์ ตามรายงานความปลอดภัยของข้อมูลโซเชียลมีเดีย ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทสำคัญในทุกมิติของชีวิตประจำวัน ตั้งแต่การสื่อสารส่วนบุคคลไปจนถึงการทำธุรกรรมทางธุรกิจ ความสำคัญของการจัดการความปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management) ได้เพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ แพลตฟอร์มออนไลน์และนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้นำมาซึ่งศักยภาพมหาศาลในการอำนวยความสะดวกและสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม แต่ในขณะเดียวกันก็ก่อให้เกิดความท้าทายใหม่ ๆ ในการจัดการกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของ

ผู้ใช้ จากเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการพัฒนาการจัดการความปลอดภัยระบบสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้ยีน (DouYin)

1.2 ปัญหาการวิจัย

1. กลยุทธ์การจัดการความปลอดภัยสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้ยีน (Douyin) เป็นอย่างไร
2. รูปแบบการจัดการความปลอดภัยสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้ยีน (Douyin) ควรเป็นการพัฒนารูปแบบการจัดการเพื่อความปลอดภัยระบบสารสนเทศอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากลยุทธ์การจัดการความปลอดภัยสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้ยีน
2. การพัฒนารูปแบบการจัดการความปลอดภัยสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้ยีน

1.4 ขอบเขตการวิจัย

การพัฒนารูปแบบการจัดการความปลอดภัยสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้ยีน ครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการศึกษา ดังปรากฏรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา มุ่งศึกษากลยุทธ์การจัดการความปลอดภัยสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้ยีน และการพัฒนารูปแบบการจัดการความปลอดภัยสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้ยีน
2. ขอบเขตด้านประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ เจ้าหน้าที่ภาครัฐผู้กำกับดูแล ควบคุมการจัดการความปลอดภัยสื่อออนไลน์ ผู้บริหารแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้ยีน บล็อกเกอร์ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มไต้ยีน และผู้ใช้แพลตฟอร์มไต้ยีน
3. ขอบเขตด้านพื้นที่ ที่ใช้ในการศึกษาทั่วทั้ง 4 ภูมิภาคในประเทศจีน คือ 1) ภาคตะวันออก มณฑลซานตง 2) ภาคเหนือ มณฑลเหอหนาน 3) ภาคตะวันตก มณฑลเสฉวน 4) ภาคใต้ มณฑลกวางตุ้ง
4. ขอบเขตด้านเวลา ใช้เวลาในการเตรียมข้อมูล จัดลำดับข้อมูล พร้อมทั้งแจกแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และนำผลมาวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ระยะเวลาการวิจัย เริ่มตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2568 ถึง 30 สิงหาคม 2568

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบการจัดการความปลอดภัยสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้ยีน เพื่อใช้เป็นแนวทางหลักในการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการจัดการความปลอดภัยสารสนเทศ
2. ผลการวิจัยทำให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้ยีนได้ทราบและสามารถนำหลักการจัดการความปลอดภัยระบบสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้ยีนไปใช้ประโยชน์

3. สามารถนำผลการวิจัยไปกำหนดเป็นแนวทางหรือปรับใช้เกี่ยวกับการส่งเสริมหรือพัฒนาความปลอดภัยระบบสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ผลของกลยุทธ์การจัดการความปลอดภัยระบบสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้หวัน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ใช้เป็นแนวทางสนับสนุนและการป้องกันสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้หวันให้เกิดความปลอดภัยตามหลักกฎหมายและนโยบายภาครัฐ

5. ได้ผลการวิเคราะห์กลยุทธ์การจัดการสารสนเทศเพื่อความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งจะได้สารสนเทศของการพัฒนากลยุทธ์การจัดการความปลอดภัยสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้หวันเพื่อพัฒนาข้อมูลให้เกิดความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

6. ได้แนวทางในการจัดการความปลอดภัยสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้หวัน หน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน หรือธุรกิจที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการสื่อสารออนไลน์ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนส่งเสริมความปลอดภัยระบบสารสนเทศได้

7. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนสามารถนำกลยุทธ์ วิธีการ รูปแบบการจัดการความปลอดภัยระบบสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้หวัน ไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ต่าง ๆ ในมณฑลอื่น ๆ ได้

8. หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน สามารถนำผลการศึกษาไปพัฒนาเป็นแผนในการจัดการความปลอดภัยสารสนเทศในสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ให้มีมาตรฐานที่ดียิ่งขึ้นเป็นไปตามนโยบาย หรือกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

การพัฒนา หมายถึง การจัดการการเปลี่ยนแปลงความปลอดภัยระบบสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้หวันภายใต้นโยบายและกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้มีความปลอดภัยมากขึ้น เป็นไปในทางที่ดีที่ปลอดภัยกับระบบสารสนเทศสำหรับผู้พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์และผู้ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์โดยคำนึงถึงขั้นตอนการจัดการต่าง ๆ เพื่อยกระดับความปลอดภัยระบบสารสนเทศให้ดีขึ้น โดยมีการปรับปรุงพัฒนาความปลอดภัยระบบสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้หวันให้ดียิ่งขึ้นจนเป็นที่น่าเชื่อถือของผู้ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ไต้หวัน

กลยุทธ์การจัดการ หมายถึง ผู้บริหารแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้หวันมีการกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางการกิจ และวัตถุประสงค์ของการจัดการความปลอดภัยระบบสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้หวันอย่างเป็นระบบ สามารถช่วยให้ผู้บริหารปรับตัวต่อนโยบายและกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของภาครัฐ และความต้องการด้านความปลอดภัยของผู้ใช้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศที่ตั้งไว้

การจัดการความปลอดภัย หมายถึง การจัดการองค์รวมความปลอดภัยระบบสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้หวันโดยมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัยระบบสารสนเทศตามกฎหมายที่ว่าด้วยการกำหนดกฎข้อบังคับว่าเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิใดบ้างเหนือข้อมูลนั้นๆ เป็นการวางแผนทางการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์ไต้หวันไม่ให้ถูกผู้พัฒนาแพลตฟอร์ม

ผู้ประกอบการค้าออนไลน์นำไปใช้ในทางที่ละเมิดสิทธิของผู้ใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์ไต่ยืนซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูล พร้อมกำหนดหน้าที่ที่องค์กรผู้ควบคุมข้อมูล และผู้ประมวลผลข้อมูลจะต้องกระทำเพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลในแพลตฟอร์มออนไลน์ไต่ยืน รวมถึงความรับผิดชอบในกรณีที่เกิดเหตุข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ไต่ยืนรั่วไหลด้วย

ระบบสารสนเทศ หมายถึง ระบบพื้นฐานของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต่ยืนที่ใช้ในการจัดการความปลอดภัยของสารสนเทศที่เป็นข้อมูลองค์กร และข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ไต่ยืน ที่อยู่ในรูปแบบของการเก็บ (input) การประมวลผล (processing) เผยแพร่ (output) และมีส่วนจัดเก็บข้อมูล (storage) ซึ่งมีการจัดความความปลอดภัยระบบสารสนเทศ คือ ความปลอดภัยของฮาร์ดแวร์, ความปลอดภัยของซอฟต์แวร์, ความปลอดภัยของมนุษย์, ความปลอดภัยของกระบวนการ, ความปลอดภัยของข้อมูล, ความปลอดภัยของเครือข่าย Information System

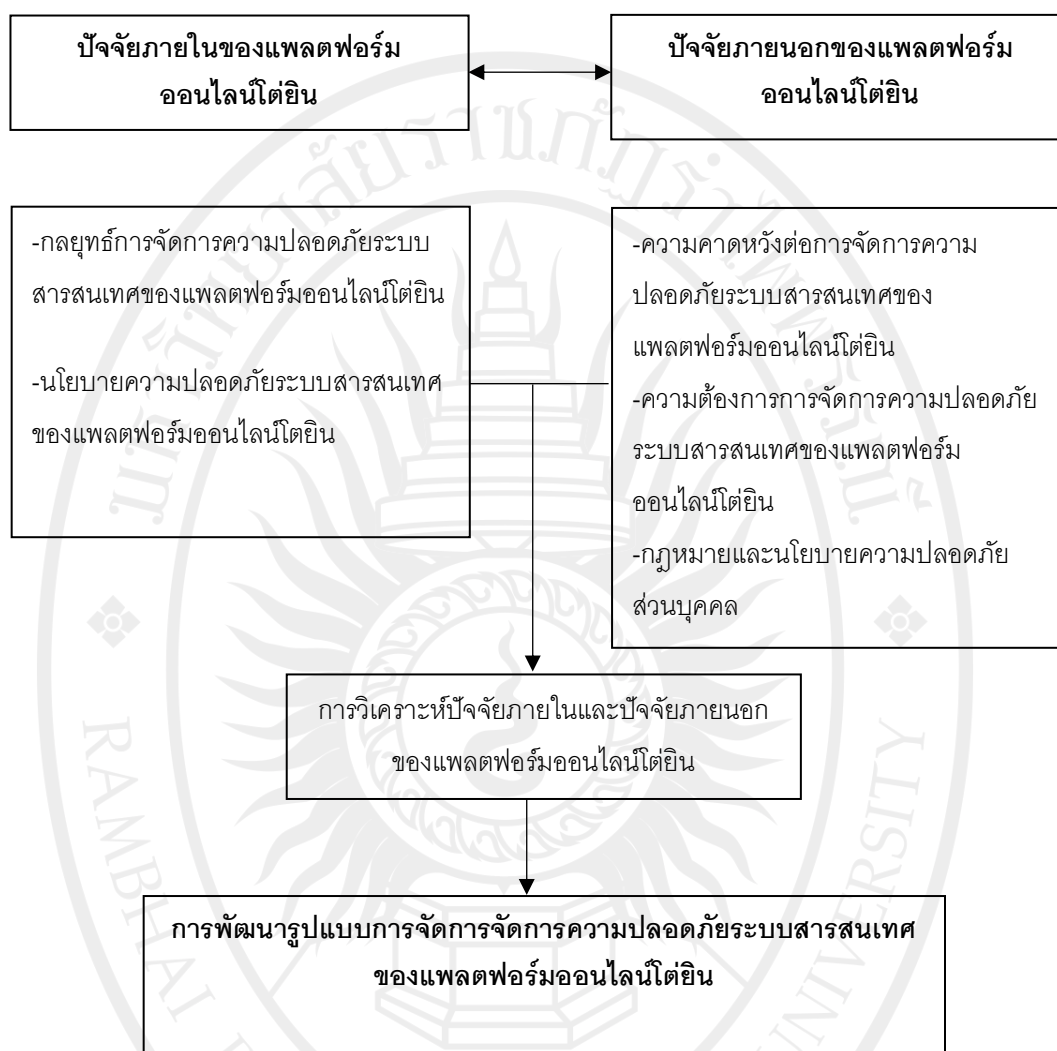
แพลตฟอร์มออนไลน์ไต่ยืน หมายถึง แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่เป็นวิดีโอสั้นที่ชาวจีนนิยมใช้ โดยแพลตฟอร์มออนไลน์ไต่ยืนสามารถสื่อสารเพื่อแสดงเนื้อหาวิดีโอสั้นจำนวนมากและมีความหลากหลายให้กับผู้ใช้แพลตฟอร์ม เพื่อตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ของผู้ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ไต่ยืนที่มีการสื่อสารลักษณะส่วนบุคคล ความต้องการข้อมูลข่าวสารต่างๆ และเป็นเครื่องมือสร้างวิดีโอที่สะดวกสบายเพื่อให้ผู้ใช้แพลตฟอร์มสามารถถ่ายวิดีโอทุกประเภทได้อย่างง่ายดาย และใช้เอฟเฟกต์พิเศษ ฟิลเตอร์ และเพลงที่หลากหลายได้

รูปแบบการจัดการความปลอดภัย หมายถึง สิ่งที่แพลตฟอร์มออนไลน์ไต่ยืนสร้างขึ้นเพื่อผู้บริหารทุกระดับ และบุคลากรด้านการจัดการความปลอดภัยระบบสารสนเทศเห็นถึงองค์ประกอบสำคัญ ของการจัดการระบบสารสนเทศต่าง ๆ ของการบริหารความปลอดภัยให้บุคลากรทุกระดับเข้าใจได้ง่ายขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการความปลอดภัยสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต่ยืนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.7 กรอบแนวคิดการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีความหวัง ความต้องการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การพัฒนา รูปแบบ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารูปแบบการจัดการความปลอดภัยสารสนเทศของแพลตฟอร์มออนไลน์ไต่ยืน โดยสามารถกำหนดเป็นกรอบแนวคิดของการวิจัย ดังนี้

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาพ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย