



ดุชนินพนธ์

การสื่อสารการตลาดเพื่อการส่งเสริมแบรนด์ Chinese Time-Honored Brand

THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATION IN PROMOTING
CHINESE TIME-HONORED BRAND

LI YUANYUAN

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
พ.ศ. 2569

ดุขฎฐฎนัพนัร

การลัอสารการตลาดเพอการสงเสริมแบรนด์ Chinese Time-Honored Brand

THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATION IN PROMOTING
CHINESE TIME-HONORED BRAND

LI YUANYUAN

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พ.ศ. 2569



ใบรับรองคุณวุฒิ

เรื่อง

การสื่อสารการตลาดเพื่อการส่งเสริมแบรนด์ Chinese Time-Honored Brand
THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATION IN PROMOTING
CHINESE TIME-HONORED BRAND

LI YUANYUAN

คณะกรรมการสอบคุณวุฒิ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี)

ประธานสอบคุณวุฒิ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

ประธานที่ปรึกษา
คุณวุฒิ

(อาจารย์ ดร.กริพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา)

กรรมการที่ปรึกษา
คุณวุฒิ

(อาจารย์ ดร.นิสกร ยินดีจันทร์)

กรรมการที่ปรึกษา
คุณวุฒิ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวรรณ ศิรินันทนา)

กรรมการสอบ
คุณวุฒิ

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ ดร.กริพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา)

วันที่ ๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑