



ดุษฎีนิพนธ์

กลยุทธ์การใช้สื่อใหม่เพื่อส่งเสริมการตลาดประกันสุขภาพเชิงพาณิชย์
ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

STRATEGIES FOR USING NEW MEDIA TO PROMOTE COMMERCIAL
HEALTH INSURANCE MARKETING IN PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

LI XIAOYING

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
พ.ศ. 2568

ดุขฎฐฎนฎน

กขยฎฐการใชสอใหมเพื่อสงเสริมการตลาดประกนสุขภาพเชงพาณิชย์
ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

STRATEGIES FOR USING NEW MEDIA TO PROMOTE COMMERCIAL
HEALTH INSURANCE MARKETING IN PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

LI XIAOYING

ลขสฎฐกรของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศศนดุขฎฐบณตต สาขาวิชาการจัดการนวัตรกรรมการสอสาร

ลขลลฎฐเป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พ.ศ. 2568



ใบรับรองคุณวุฒิ

เรื่อง

กลยุทธ์การใช้สื่อใหม่เพื่อส่งเสริมการตลาดประกันสุขภาพเชิงพาณิชย์
ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
STRATEGIES FOR USING NEW MEDIA TO PROMOTE COMMERCIAL
HEALTH INSURANCE MARKETING IN PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

LI XIAOYING

คณะกรรมการสอบคุณวุฒิ

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี)

ประธานสอบคุณวุฒิ

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จำเริญ คังคะศรี)

ประธานที่ปรึกษา
คุณวุฒิ

.....
(อาจารย์ ดร. ภูมิพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา)

กรรมการที่ปรึกษา
คุณวุฒิ

.....
(อาจารย์ ดร. นิสากร ยินดีจันทร์)

กรรมการที่ปรึกษา
คุณวุฒิ

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. อภิวรรณ ศิรินันทนา)

กรรมการสอบ
คุณวุฒิ

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(อาจารย์ ดร. ภูมิพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา)

วันที่ 8 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2568