



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดนวนิยายและละครบน แพลตฟอร์มออนไลน์ในประเทศจีน

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยในระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมสื่อสาร คณนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หัวข้อเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดนวนิยายและละครบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในประเทศจีน” การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ เพื่อศึกษากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่ใช้ในการเผยแพร่นวนิยายและละครบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในประเทศจีน เพื่อวิเคราะห์แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ถูกนำมาใช้ในการสื่อสารการตลาดของนวนิยายและละครออนไลน์ พร้อมทั้งเปรียบเทียบความแตกต่างของกลยุทธ์ในแต่ละแพลตฟอร์มในประเทศจีน และเพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีลักษณะแตกต่างกันต่อการบริโภคนวนิยายและละครบนแพลตฟอร์มดิจิทัลในประเทศจีน

ข้อมูลที่ท่านกรูณาให้จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ และจะถูกนำไปใช้เพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการเท่านั้น โดยไม่เปิดเผยชื่อหรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการวิจัยจะถูกนำเสนอในลักษณะภาพรวมเพื่อใช้ประกอบการศึกษา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความรู้ด้านการจัดการ นวัตกรรมสื่อสารและการตลาดดิจิทัลในอนาคต

การตอบแบบสอบถามจะใช้เวลาประมาณ 15-20 นาที ความร่วมมือของท่านมีคุณค่าต่องานวิจัย และเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในระดับปริญญาเอก

ขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์และน้ำใจของท่านมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

- ☐ ชาย
☐ หญิง

2. อายุ

- ☐ ต่ำกว่า 18 ปี
☐ ระหว่าง 19-36 ปี
☐ ระหว่าง 37-55 ปี
☐ ระหว่าง 56-74 ปี
☐ 75 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพการสมรส

- ☐ สมรส
☐ โสด

4. การศึกษา

- ☐ ระดับมัธยม
☐ ระดับอนุปริญญา
☐ ระดับปริญญา
☐ สูงกว่าปริญญา

5. สถานภาพการทำงาน

- ☐ องค์กรของรัฐ
☐ องค์กรเอกชน
☐ องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศ
☐ องค์กรธุรกิจต่างประเทศ

6. ตำแหน่ง

- ☐ พนักงานทั่วไป
☐ ผู้บริหารระดับต้น
☐ ผู้บริหารระดับกลาง
☐ ผู้บริหารระดับสูง

ส่วนที่สอง : แบบสอบถามเกี่ยวกับนวนิยายและละครออนไลน์

ในส่วนนี้ ข้อคำถามทั้งหมดของแบบสอบถามถูกกำหนดให้อยู่ในรูปแบบมาตราส่วนไลเคิร์ต 5 ระดับ (Likert-5 Scale) โดยมีเกณฑ์มาตรฐานดังต่อไปนี้ 1: น้อยมาก, 2: น้อย, 3: ปานกลาง, 4: มาก, 5: มากที่สุด

(1) กลยุทธ์การส่งเสริมและการตลาด (ตัวแปรอิสระ)

ข้อคำถาม		คะแนน				
มิติ: การตลาดเชิงเนื้อหา						
1. นวนิยายและละครออนไลน์บนแพลตฟอร์มนี้มีความสอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของข้าพเจ้าในระดับสูง	1	2	3	4	5	
2. นวนิยายและละครออนไลน์ที่แพลตฟอร์มนี้นำเสนอมีคุณภาพในระดับสูง	1	2	3	4	5	

3. นวนิยายและละครออนไลน์บนแพลตฟอร์มนี้มีลักษณะเฉพาะและมีความเป็นต้นฉบับ	1	2	3	4	5
4. นวนิยายและละครออนไลน์บนแพลตฟอร์มนี้มีความหลากหลายและมีความสมบูรณ์ในเนื้อหา	1	2	3	4	5
5. นวนิยายและละครออนไลน์บนแพลตฟอร์มนี้สามารถดึงดูดผู้ใช้ในหลากหลายช่วงอายุได้	1	2	3	4	5
6. นวนิยายและละครออนไลน์บนแพลตฟอร์มนี้มีความรวดเร็วในการปรับปรุงและเผยแพร่เนื้อหาใหม่	1	2	3	4	5
มิติ: การตลาดผ่านสื่อใหม่					
1. ความถี่ในการพบเห็นโฆษณาและการประชาสัมพันธ์นวนิยายและละครออนไลน์ของแพลตฟอร์มนี้บนสื่อสังคมออนไลน์	1	2	3	4	5
2. โฆษณาออนไลน์ของนวนิยายและละครออนไลน์บนแพลตฟอร์มนี้มีความน่าสนใจและมีความคิดสร้างสรรค์	1	2	3	4	5
3. กิจกรรมการส่งเสริมนวนิยายและละครออนไลน์ของแพลตฟอร์มนี้บนสื่อใหม่ประสบความสำเร็จ	1	2	3	4	5
4. ข้าพเจ้ารับรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มนี้ผ่านกิจกรรมการส่งเสริมนวนิยายและละครออนไลน์บนสื่อสังคมออนไลน์	1	2	3	4	5
5. โฆษณาสื่อใหม่ของนวนิยายและละครออนไลน์บนแพลตฟอร์มนี้มีความสอดคล้องกับความสนใจและความชื่นชอบส่วนบุคคลของข้าพเจ้า	1	2	3	4	5
6. ความตั้งใจในการคลิกและมีส่วนร่วมกับโฆษณาและกิจกรรมของนวนิยายและละครออนไลน์บนแพลตฟอร์มนี้ในสื่อใหม่	1	2	3	4	5

(2) ประสพการณ์ของผู้ใช้ (ตัวแปรชั้นกลาง)

ข้อคำถาม		คะแนน				
มิติ: ความสะดวกในการใช้งาน						
1. การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้มีลักษณะที่เข้าใจง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน	1	2	3	4	5	
2. การค้นหนวนิยายและละครออนไลน์ที่ต้องการบนแพลตฟอร์มนี้เป็นเรื่องที่ง่ายและสะดวก	1	2	3	4	5	
3. แพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้มีความรวดเร็วในการโหลดข้อมูล	1	2	3	4	5	
4. แพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้มีประสิทธิภาพการทำงานที่ดีบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย	1	2	3	4	5	
5. การตั้งค่าฟังก์ชันของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้สอดคล้องกับ	1	2	3	4	5	

พฤติกรรมการใช้งานของข้าพเจ้า					
6. กระบวนการใช้งานของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้มีความเรียบง่ายและชัดเจน	1	2	3	4	5
มิติ: คุณภาพของเนื้อหา					
1. เนื้อหาของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้มีความลึกซึ้ง	1	2	3	4	5
2. เนื้อหาของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้มีความน่าสนใจและสามารถดึงดูดผู้ชมได้	1	2	3	4	5
3. เนื้อหาของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้มีความหลากหลาย	1	2	3	4	5
4. เนื้อหาของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้มีความทันเวลาและได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	1	2	3	4	5
5. เนื้อหาของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้มีประเด็นและแนวคิดที่เป็นเชิงบวก	1	2	3	4	5
6. เนื้อหาของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้มีความกว้างขวางและครอบคลุมหลายมิติ	1	2	3	4	5
มิติ: ประสบการณ์เชิงเฉพาะบุคคล					
1. แพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้สามารถนำเสนอคำแนะนำเนื้อหาที่สอดคล้องกับความสนใจของข้าพเจ้า	1	2	3	4	5
2. แพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้สามารถเข้าใจและตอบสนองความต้องการส่วนบุคคลของข้าพเจ้าได้	1	2	3	4	5
3. แพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้มีตัวเลือกและการตั้งค่าที่หลากหลายสำหรับการปรับใช้งานในเชิงเฉพาะบุคคล	1	2	3	4	5
4. ระบบแนะนำเนื้อหาของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้มีความแม่นยำในระดับสูง	1	2	3	4	5
5. แพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้สามารถมอบประสบการณ์การใช้งานที่มีความเฉพาะตัวแก่ข้าพเจ้า	1	2	3	4	5
6. แพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้มีประสิทธิภาพด้านการนำเสนอเนื้อหาเชิงเฉพาะบุคคลดีกว่าแพลตฟอร์มอื่น ๆ	1	2	3	4	5

(2) การรับรู้ตราสินค้า (ตัวแปรชั้นกลาง)

ข้อคำถาม		คะแนน				
มิติ: ภาพลักษณ์ตราสินค้า						
1. ภาพลักษณ์ตราสินค้าของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้เป็นไปใน	1	2	3	4	5	

เชิงบวก					
2. ภาพลักษณ์ตราสินค้าของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้สะท้อนถึงความเป็นมืออาชีพ	1	2	3	4	5
3. ภาพลักษณ์ตราสินค้าของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้สะท้อนถึงความเป็นนวัตกรรม	1	2	3	4	5
4. ภาพลักษณ์ตราสินค้าของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้สะท้อนถึงความน่าเชื่อถือ	1	2	3	4	5
5. ภาพลักษณ์ตราสินค้าของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้สะท้อนถึงความเป็นมิตร	1	2	3	4	5
6. ภาพลักษณ์ตราสินค้าของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้สร้างความทรงจำและความประทับใจที่ชัดเจนแก่ผู้ใช้	1	2	3	4	5
มิติ: ชื่อเสียงและการรับรู้ตราสินค้า					
1. ระดับการรับรู้และชื่อเสียงของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้ในตลาด	1	2	3	4	5
2. แพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มเนื้อหาออนไลน์ที่ดีที่สุด	1	2	3	4	5
3. แพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้ปรากฏอยู่ในสื่อต่าง ๆ และงานโฆษณาอยู่เป็นประจำ	1	2	3	4	5
4. แพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้เป็นที่รู้จักของผู้คนส่วนใหญ่	1	2	3	4	5
5. แพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้มีระดับการรับรู้และชื่อเสียงสูงภายในอุตสาหกรรม	1	2	3	4	5
6. ชื่อของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้ปรากฏอยู่ในชีวิตประจำวันของข้าพเจ้าอยู่บ่อยครั้ง	1	2	3	4	5
มิติ: ความภักดีต่อตราสินค้า					
1. ข้าพเจ้ามีความตั้งใจที่จะใช้งานแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้อย่างต่อเนื่อง แทนที่จะเปลี่ยนไปใช้แพลตฟอร์มอื่น	1	2	3	4	5
2. แพลตฟอร์มนี้เป็นแพลตฟอร์มเนื้อหาออนไลน์ที่ข้าพเจ้าชื่นชอบมากที่สุด	1	2	3	4	5
3. ข้าพเจ้ามีความตั้งใจที่จะบริโภคเนื้อหาและเข้าร่วมกิจกรรมบนแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้อย่างต่อเนื่อง	1	2	3	4	5
4. ความผูกพันทางอารมณ์ที่มีต่อแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้	1	2	3	4	5
5. ข้าพเจ้ามีความตั้งใจที่จะสนับสนุนแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้ในระยะยาว	1	2	3	4	5
6. ข้าพเจ้ามีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนไปใช้แพลตฟอร์มอื่นที่มีลักษณะคล้ายนวนิยาย	1	2	3	4	5

และละครออนไลน์แพลตฟอร์มนี้					
----------------------------	--	--	--	--	--

(4) ผลการดำเนินงานด้านตลาด (ตัวแปรตาม)

ข้อคำถาม		คะแนน				
มิติ: การมีส่วนร่วมของผู้ใช้						
1. การแบ่งปันและการอภิปรายเกี่ยวกับนวนิยายและละครออนไลน์ของแพลตฟอร์มนี้บนสื่อสังคมออนไลน์	1	2	3	4	5	
2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงโต้ตอบและการอภิปรายบนแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์	1	2	3	4	5	
3. การใช้เวลาในการท่องชมและสำรวจเนื้อหาใหม่ ๆ บนแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์	1	2	3	4	5	
4. ความถี่ในการทำกิจกรรมบนแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้	1	2	3	4	5	
5. การมีส่วนร่วมในกระบวนการสร้างสรรค์นวนิยายและละครออนไลน์	1	2	3	4	5	
6. การมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมนวนิยายและละครออนไลน์บนแพลตฟอร์ม	1	2	3	4	5	
มิติ: ความตั้งใจในการบอกต่อ/แนะนำ						
1. การแนะนำแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้ให้แก่เพื่อนและครอบครัว	1	2	3	4	5	
2. การแนะนำแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้อย่างแข็งขันบนสื่อสังคมออนไลน์	1	2	3	4	5	
3. การเขียนบทวิจารณ์และให้คะแนนเชิงบวกต่อแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์	1	2	3	4	5	
4. แพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้มีคุณค่าและเหมาะสมที่ผู้อื่นควรลองใช้และเข้ามามีประสบการณ์	1	2	3	4	5	
5. การแบ่งปันเนื้อหาและข้อมูลของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้บนแพลตฟอร์มหรือนวนิยายและละครออนไลน์อื่น ๆ รวมถึงในฟอรัมต่าง ๆ	1	2	3	4	5	
6. การสร้างสรรค์ผลงานต่อยอด (Secondary Creation) จากนวนิยายและละครออนไลน์เพื่อนำไปใช้ในการส่งเสริมและเผยแพร่	1	2	3	4	5	
มิติ: ส่วนแบ่งทางการตลาด						
1. ตำแหน่งทางการตลาดของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้	1	2	3	4	5	
2. แพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้ได้รับความนิยมมากกว่าแพลตฟอร์มอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน	1	2	3	4	5	
3. แพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้เป็นผู้นำเมื่อเปรียบเทียบกับแพลตฟอร์มประเภทเดียวกัน	1	2	3	4	5	

4. ผู้ใช้ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะเลือกใช้แพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้มากกว่าแพลตฟอร์มอื่น ๆ	1	2	3	4	5
5. อิทธิพลของแพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้ในตลาด	1	2	3	4	5
6. แพลตฟอร์มนวนิยายและละครออนไลน์นี้มีฐานผู้ใช้นี้ขนาดใหญ่	1	2	3	4	5

ขอขอบพระคุณทุก ๆ ท่าน ที่ให้ความร่วมมือ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี