



ดุชนินพนธ์

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดนวนิยายและละครบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในประเทศจีน

MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES FOR NOVELS AND DRAMAS
ON ONLINE PLATFORMS IN CHINA

QI ZHENXING

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
พ.ศ. 2568

ดุซงึนฬนั

กลยทุทการลือสารการตลาดนวนิยายและละครบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในประเทศจีน

MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES FOR NOVELS AND DRAMAS
ON ONLINE PLATFORMS IN CHINA

QI ZHENXING

ลิสทริกข์องมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พ.ศ. 2568



ใบรับรองคุณวุฒิ

เรื่อง

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดนวนิยายและละครบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในประเทศจีน
MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES FOR NOVELS AND DRAMAS
ON ONLINE PLATFORMS IN CHINA

QI ZHENXING

คณะกรรมการสอบคุณวุฒิ

(รองศาสตราจารย์ ดร. สายใจ ทั่นการ)

ประธานสอบคุณวุฒิ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จำเริญ คังคะศรี)

ประธานที่ปรึกษา
คุณวุฒิ

(อาจารย์ ดร. นิสากร ยินดีจันทร์)

กรรมการที่ปรึกษา
คุณวุฒิ

(รองศาสตราจารย์ ดร. อภิวรรณ ศิรินันทนา)

กรรมการที่ปรึกษา
คุณวุฒิ

(อาจารย์ ดร. ภูมิพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา)

กรรมการสอบ
คุณวุฒิ

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ ดร. ภูมิพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา)

วันที่ 8 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564