



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

วัตถุประสงค์ที่ 1 ศึกษาเส้นทางและเนื้อหาในการเผยแพร่วัฒนธรรมแพชชั่นในประเทศจีน

เรื่อง การจัดการสื่อใหม่และการสื่อสารวัฒนธรรมแพชชั่นในประเทศจีน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

1. ชื่อ-นามสกุล
ตำแหน่ง
อายุงาน
วันที่ถูกสัมภาษณ์ เวลา
สถานที่สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการสื่อใหม่และการสื่อสารวัฒนธรรมแพชชั่นในประเทศจีน

1. กลยุทธ์และแนวคิดหลักในการวางตำแหน่งแบรนด์ของท่านคืออะไร และปัจจัยทางวัฒนธรรมมีบทบาทอย่างไรในการกำหนดสิ่งนี้?

.....

.....

.....

2. ท่านมีวิธีการนำเสนอแก่นวัฒนธรรมและแนวคิดหลักของแบรนด์ผ่านการออกแบบและเนื้อหาอย่างไร?

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

3. แบนด์ของท่านมีวิธีการบูรณาการองค์ประกอบวัฒนธรรมดั้งเดิมเข้ากับผลิตภัณฑ์แฟชั่นสมัยใหม่อย่างไร และเคยพบความท้าทายอะไรบ้างในกระบวนการนี้?

.....

.....

.....

4. ท่านมองบทบาทของสื่อใหม่และเทคโนโลยีในการเผยแพร่วัฒนธรรมแฟชั่นของแบรนด์อย่างไร? และเคยมีการนำเทคโนโลยี เช่น AI มาใช้ในกระบวนการทำงานหรือไม่?

.....

.....

.....

5. แบนด์ของท่านมีกลยุทธ์การสื่อสารเนื้อหาบนแพลตฟอร์มสื่อใหม่แต่ละช่องทางอย่างไรให้มีความแตกต่างกัน

.....

.....

.....

6. ในการเผยแพร่วัฒนธรรมแฟชั่น แบนด์ของท่านให้ความสำคัญกับเนื้อหาประเภทใดมากที่สุด และมีแนวทางในการสร้างเรื่องเล่าเชิงวัฒนธรรมเพื่อดึงดูดผู้บริโภคอย่างไร?

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

7. ท่านมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาและร่วมมือกับผู้มีอิทธิพล (Influencer), KOL, หรือผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมอย่างไร?

.....

.....

.....

8. แบนด์ของท่านมีวิธีวัดผลความสำเร็จของการเผยแพร่เนื้อหาเชิงวัฒนธรรมบนสื่อใหม่อย่างไร?

.....

.....

.....

9. แบนด์ของท่านให้ความสำคัญกับข้อมูลตอบรับจากผู้ใช้น้อยเพียงใด และมีการนำข้อมูลเหล่านี้มาปรับปรุงหรือพัฒนาแบนด์อย่างไร?

.....

.....

.....

10. จากประสบการณ์ที่ผ่านมา ท่านคิดว่าอะไรคือความท้าทายและโอกาสที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในการเผยแพร่วัฒนธรรมแพชชั่นในปัจจุบัน?

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การจัดการสื่อใหม่และการสื่อสารวัฒนธรรมแพชั่นในประเทศจีน

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของดุขุณินิพนธ์ในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยมีผู้วิจัยคือ SHEN DI ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการสื่อใหม่และการสื่อสารวัฒนธรรมแพชั่นในประเทศจีน โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือผู้ใช้งานสื่อใหม่ทุกท่าน

ผลการวิจัยจะเป็นข้อมูลสำหรับการศึกษาวิจัยโดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิจัย เพื่อศึกษาการใช้สื่อใหม่ในการสื่อสารและเผยแพร่วัฒนธรรมแพชั่นในประเทศจีน โดยมุ่งเน้นการสำรวจและวิเคราะห์ใน 5 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านคุณภาพเนื้อหา ด้านคุณภาพรูปแบบ ด้านคุณภาพการแสดงออก ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ใช้ และด้านความรู้เฉพาะทางด้านแพชั่น ผลการตอบแบบสอบถามนี้จะถูกนำไปใช้ทั้งในเชิงทฤษฎีและเชิงประจักษ์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการนวัตกรรมและการบริการของฝ่ายบัตรเครดิตธนาคารแห่งประเทศไทยต่อไป

สำหรับแบบสอบถาม ประกอบด้วย 3 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของการจัดการสื่อใหม่และการสื่อสารวัฒนธรรมแพชั่นในประเทศจีน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง การจัดการสื่อใหม่และการสื่อสารวัฒนธรรมแฟชั่นในประเทศจีน

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง จงทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. 15 – 24 ปี

☐ 2. 25 – 34 ปี

☐ 3. 35 – 44 ปี

☐ 4. 45 – 54 ปี

3. ระดับการศึกษา

☐ 1. ประถมศึกษา

☐ 2. มัธยมศึกษา / อาชีวศึกษา

☐ 3. อนุปริญญา

☐ 4. ปริญญาตรี

☐ 5. ปริญญาโท

4. อาชีพ

☐ 1. นักเรียน

☐ 2. หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

☐ 3. บริษัทเอกชน

☐ 4. ธุรกิจส่วนตัว

☐ 5. ฟรีแลนซ์

5. รายได้ต่อเดือน

☐ 1. ไม่มีรายได้

☐ 2. 3,000 - 5,000 หยวน

☐ 3. 5,000 - 10,000 หยวน

☐ 4. 10,000 - 15,000 หยวน

☐ 5. 15,000 - 20,000 หยวน

☐ 6. มากกว่า 20,000 หยวน

6. อาศัยอยู่ที่เขตปกครองใดในมณฑลเจ้อเจียง

☐ 1. ทางโจว

☐ 2. หนิงปัวเวินโจว

☐ 3. เส้าชิง

☐ 4. เจียชิง

☐ 5. หูโจว

☐ 6. จินหัว

☐ 7. ฉวีโจว

☐ 8. ไถโจว

☐ 9. ลี่สุ่ย

☐ 10. โจวซาน

7. ความถี่ในการซื้อสินค้าแฟชั่นโดยเฉลี่ยต่อเดือนเป็นกี่ครั้ง

☐ 1. 1 – 3 ครั้ง

☐ 2. 4 – 6 ครั้ง

☐ 3. 7 – 9 ครั้ง

☐ 4. 10 ครั้ง ขึ้นไป

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของการจัดการสื่อใหม่และการสื่อสารวัฒนธรรมแฟชั่นในประเทศ
จีน

คำชี้แจง : กรุณาเขียนเครื่องหมาย (✓) ลงใน ☐ ในแต่ละข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
ช่องเดียวเท่านั้น โดยแต่ละช่องจะแสดงระดับความต้องการดังนี้

5 = เห็นด้วยมากที่สุด 4 = เห็นด้วยมาก 3 = เห็นด้วยปานกลาง
2 = เห็นด้วยน้อย 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

หัวข้อ/ตัวเลือก	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านคุณภาพเนื้อหา					
1. ข้อมูลแฟชั่นและวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อใหม่มีประโยชน์มาก สามารถนำมาปรับใช้กับการแต่งกายในชีวิตประจำวัน และยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต					
2. เนื้อหาแฟชั่นและวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อใหม่มีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย และกระตุ้นความสนใจได้ง่าย					
3. เนื้อหาแฟชั่นและวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อใหม่มีความถูกต้อง แม่นยำ และสอดคล้องกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมดั้งเดิม					
4. เนื้อหาแฟชั่นและวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อใหม่มีความเป็นจริงและสอดคล้องกับสถานการณ์จริง					
5. เนื้อหาแฟชั่นและวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อใหม่มีแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้					

หัวข้อ/ตัวเลือก	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านคุณภาพรูปแบบ					
1. เนื้อหาแพชั่นและวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อใหม่ มีความหลากหลาย ทั้งภาพนิ่ง, วิดีโอ, การ์ตูน, VR/AR, AIGC และประเภทอื่น ๆ					
2. ระบบการจัดระเบียบเนื้อหาแพชั่นและ วัฒนธรรมบนสื่อใหม่ดีมาก การจัดวางโครงสร้าง หน้าเพจและการแบ่งหมวดหมู่ชัดเจน					
3. เนื้อหาแพชั่นและวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อใหม่ มีการกระจายตัวที่สมดุล ครอบคลุมสไตล์และ หัวข้อที่หลากหลาย ทำให้เกิดความสมดุลที่ดี					
4. ปริมาณเนื้อหาแพชั่นและวัฒนธรรมที่เผยแพร่บน สื่อใหม่มีความเหมาะสม ตรงกับความต้องการใน การรับข้อมูลของฉัน					
5. หัวข้อเนื้อหาแพชั่นและวัฒนธรรมที่เผยแพร่บน สื่อใหม่มีความโดดเด่นสะดุดตา ทำให้ฉันสนใจได้ ง่าย					
6. เนื้อหาแพชั่นและวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อใหม่ มีความหลากหลาย ทั้งภาพนิ่ง, วิดีโอ, การ์ตูน, VR/AR, AIGC และประเภทอื่น ๆ					
ด้านด้านคุณภาพการแสดงผล					
1. แพลตฟอร์มสื่อใหม่มีฟังก์ชันการโต้ตอบที่ หลากหลาย (เช่น แสดงความคิดเห็น, กดไลค์, แชร์) ทำให้ฉันสามารถเข้าร่วมการแลกเปลี่ยน เนื้อหาแพชั่นและวัฒนธรรมได้มากขึ้น					

หัวข้อ/ตัวเลือก	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านด้านคุณภาพการแสดงผล					
2. การเข้าถึงข้อมูลแฟชั่นและวัฒนธรรมบนแพลตฟอร์มใหม่นั้น มีหน้าจอที่ใช้งานง่ายและสะดวก					
ด้านด้านคุณภาพการแสดงผล					
1. ฉันยินดีที่จะใช้เวลาเรียนรู้วัฒนธรรมแฟชั่นจีนอย่างลึกซึ้ง					
2. ฉันยินดีที่จะไปชมนิทรรศการแฟชั่นที่มีกลิ่นอายแบบจีน					
3. ฉันยินดีที่จะไปเดินดูร้านเสื้อผ้าที่มีสไตล์แบบจีน					
4. ฉันยินดีที่จะสืบทอดและส่งเสริมวัฒนธรรมแฟชั่นจีน					
5. ฉันยินดีที่จะสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมแฟชั่นจีนต่อไป					
6. ฉันรู้สึกภูมิใจในวัฒนธรรมแฟชั่นจีน					
7. ฉันคิดว่าวัฒนธรรมแฟชั่นจีนมีเสน่ห์มาก					
8. ฉันได้รับแรงบันดาลใจจากแพลตฟอร์มสื่อใหม่ทำให้เกิดความทรงจำร่วมกันเกี่ยวกับแฟชั่น					
9. การเรียนรู้วัฒนธรรมแฟชั่นจีนทำให้ฉันมีความมั่นใจในชาติมากขึ้น					
10. ฉันคิดว่าการผสมผสานวัฒนธรรมดั้งเดิมเข้ากับแฟชั่นสมัยใหม่มีคุณค่า					
11. ฉันรู้สึกว่าการสวมใส่เสื้อผ้าสไตล์จีนทำให้ฉันดูโดดเด่นไม่เหมือนใคร					

หัวข้อ/ตัวเลือก	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
12. หากไม่คำนึงถึงราคา ฉันจะพิจารณาซื้อเสื้อผ้าสไตล์จีน					
13. ถ้ามีเพื่อนชาวต่างชาติ ฉันจะมอบของขวัญและเสื้อผ้าแบบจีนดั้งเดิมให้พวกเขา					
14. ในโอกาสพิธีการ เช่น วันหยุดเทศกาลหรืองานแต่งงาน ฉันชอบที่จะสวมใส่เสื้อผ้าแบบจีนดั้งเดิม					
ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ใช้					
1. บนแพลตฟอร์มสื่อใหม่ ฉันจะกดไลก์ข้อมูลแฟชั่นและวัฒนธรรมอย่างกระตือรือร้น					
2. บนแพลตฟอร์มสื่อใหม่ ฉันจะแชร์ข้อมูลแฟชั่นและวัฒนธรรมอย่างกระตือรือร้น					
3. บนแพลตฟอร์มสื่อใหม่ ฉันจะแสดงความคิดเห็นต่อข้อมูลแฟชั่นและวัฒนธรรมอย่างกระตือรือร้น					
4. บนแพลตฟอร์มสื่อใหม่ ฉันจะบันทึกข้อมูลแฟชั่นและวัฒนธรรมอย่างกระตือรือร้น					
5. บนแพลตฟอร์มสื่อใหม่ ฉันจะให้คะแนนบัญชีที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่นและวัฒนธรรมอย่างกระตือรือร้น					
ด้านความรู้เฉพาะทางด้านแฟชั่น					
1. ฉันเข้าใจกระแสแฟชั่นจีนในปัจจุบัน					
2. ฉันมีความรู้เกี่ยวกับแฟชั่นจีนเป็นอย่างดี					
3. ฉันมีความสามารถในการแยกแยะความงามค่อนข้างสูง					
4. ฉันมีประสบการณ์การซื้อผลิตภัณฑ์แฟชั่นมากมาย					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี