

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามการวิจัย	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
คำนิยามศัพท์เฉพาะ	9
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจเทคโนโลยีขั้นสูงของจีน	11
แนวคิดการจัดการองค์กร	16
แนวคิดการสื่อสารองค์กร	22
แนวคิดเกี่ยวกับ กลยุทธ์	28
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม	35
แนวคิดเกี่ยวกับแบบจำลอง	44
ทฤษฎีการสื่อสารและการพัฒนา	53
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	59
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	63
แนวทางการวิจัย	64
การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ	69
กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก	69
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	70
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	70
การตรวจสอบข้อมูล	71
การวิเคราะห์ข้อมูล	72
การวิจัยเชิงปริมาณ	73
กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	73
วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	73
เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล	74
การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย	74

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	75
การวิเคราะห์ข้อมูล	75
วิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	76
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	78
การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	79
การวิเคราะห์ข้อมูลประชากรศาสตร์	81
การวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	92
การวิเคราะห์ความตรง	95
การวิเคราะห์ความตรงของแบบสอบถาม	86
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	104
สรุปผลการวิจัย	104
ผลการวิจัยเชิงปริมาณ	104
ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ	106
การอภิปรายผล	109
ข้อเสนอแนะการวิจัย	112
บรรณานุกรม	137
ภาคผนวก	148
ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม	149
ประวัติย่อผู้วิจัย	153

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 3.1 กระบวนการวิจัย	64
ตารางที่ 3.2 รายชื่อผู้จัดการระดับต้นขององค์กร	66
ตารางที่ 3.3 รายชื่อผู้จัดการระดับกลางขององค์กร	66
ตารางที่ 3.4 รายชื่อผู้จัดการระดับสูงขององค์กร	67
ตารางที่ 3.5 รายชื่อพนักงานขององค์กร	67
ตารางที่ 3.6 ประเด็นสัมภาษณ์เกี่ยวกับกลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา วิสาหกิจเทคโนโลยีขั้นสูงของจีน	68
ตารางที่ 3.7 ประเด็นสัมภาษณ์เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารในการพัฒนาวิสาหกิจ เทคโนโลยีขั้นสูงของจีน	69
ตารางที่ 4.2 ตารางสัญลักษณ์ของตัวแปรและมิติ	79
ตารางที่ 4.2 สัญลักษณ์ของสถิติ	80
ตารางที่ 4.3 สถิติข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง	81
ตารางที่ 4.4 การวิเคราะห์เชิงพรรณนาของตัวแปรนวัตกรรมและมิตีย่อย	84
ตารางที่ 4.5 การวิเคราะห์เชิงพรรณนาของตัวแปรวัฒนธรรมนวัตกรรมและมิตีย่อย	86
ตารางที่ 4.6 การวิเคราะห์เชิงพรรณนาของตัวแปรความยืดหยุ่นขององค์กรและมิตีย่อย	88
ตารางที่ 4.7 การวิเคราะห์เชิงพรรณนาของตัวแปรผลการดำเนินงาน ขององค์กรและมิตีย่อย	91
ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่น	94

สารบัญ

บทที่		หน้า
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
	1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
	1.3 ประโยชน์ของการวิจัย	4
	1.4 ขอบเขตของการศึกษา	4
	1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
	2.1 ทฤษฎีสื่อใหม่	8
	2.1.1 สื่อใหม่	8
	2.1.2 บทบาทของสื่อใหม่	10
	2.1.3 คุณสมบัติของสื่อใหม่	10
	2.1.4 ผลกระทบของสื่อใหม่ต่อสังคม	14
	2.1.5 ความก้าวหน้าของสื่อใหม่และการสื่อสารด้านแพชั่น	16
	2.1.6 สื่อใหม่กับการสื่อสารแพชั่น	17
	2.1.7 เทคโนโลยีเสมือนจริงและการสื่อสารแพชั่น	18
	2.1.8 การจัดการสื่อใหม่	19
	2.2 ทฤษฎีการสื่อสารทางวัฒนธรรม	22
	2.2.1 แนวคิดพื้นฐานของการสื่อสารทางวัฒนธรรม	22
	2.2.2 ทฤษฎีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม	23
	2.2.3 ทฤษฎีความแตกต่างทางวัฒนธรรม	25
	2.2.4 การสื่อสารในบริบทข้ามวัฒนธรรม	26
	2.2.5 การสื่อสารทางวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	28
	2.2.6 การสื่อสารวัฒนธรรมแพชั่น	32
	2.3 ทฤษฎีการแพร่กระจายทางวัฒนธรรม	34
	2.3.1 ความหมายของการแพร่กระจายทางวัฒนธรรม	34
	2.3.2 รูปแบบของการแพร่กระจายวัฒนธรรม	36
	2.3.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการแพร่กระจายวัฒนธรรม	39

สารบัญ

บท		หน้า
บทที่ 2	2.3.4 การประยุกต์ใช้การแพร่กระจายทางวัฒนธรรม	41
(ต่อ)	2.3.5 การแพร่กระจายข้ามวัฒนธรรม	44
	2.4 แนวคิดประสิทธิภาพการบริการ	46
	2.4.1 ความหมายของสัญลักษณ์และแฟชั่น	46
	2.4.2 บทบาทของสัญลักษณ์ในแฟชั่น	50
	2.4.3 กลยุทธ์เชิงตรรกะสำหรับสัญลักษณ์แฟชั่น	51
	2.4.4 สื่อแฟชั่นเป็นตัวกลางในการส่งผ่านสัญลักษณ์แฟชั่น	52
	2.4.5 การเปลี่ยนแปลงของสัญลักษณ์ในยุคดิจิทัล	53
	2.5 ทฤษฎีการจัดการการสื่อสารนวัตกรรม	54
	2.5.1 แนวคิดพื้นฐานของการจัดการการสื่อสารนวัตกรรม	55
	2.5.2 กระบวนการสื่อสารในนวัตกรรม	56
	2.6 แนวคิดที่เกี่ยวกับแบบจำลอง	59
	2.6.1 การใช้แบบจำลอง	59
	2.6.2 ขั้นตอนการสร้างแบบจำลอง	60
	2.6.3 ประเภทของแบบจำลอง	60
	2.6.4 การประยุกต์ใช้แบบจำลอง	61
	2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	62
บทที่ 3	วิธีดำเนินการวิจัย	65
	3.1 การศึกษาและวิจัยเชิงปริมาณ	66
	3.1.1 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	67
	3.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	68
	3.1.3 สมมติฐานและรูปแบบการวิจัย	73
	3.1.4 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	79
	3.2 การศึกษาและวิจัยเชิงคุณภาพ	80
	3.2.1 การวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Study)	81
	3.2.2 การใช้ทฤษฎีฐานราก (Grounded Theory)	81
	3.2.3 การสัมภาษณ์เชิงลึก	82

สารบัญ

บท	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	87
4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	87
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	88
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	155
5.1 สรุปผล	155
5.2 อภิปราย	161
5.3 ข้อเสนอแนะ	163
บรรณานุกรม	166
ภาคผนวก	202
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	203

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	ตารางขั้นตอนการศึกษาวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย	65
3.2	แสดงมาตรวัดตัวแปรในการศึกษา	71
3.3	แสดงมิติของคุณภาพข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	74
3.4	แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ใช้จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	76
3.5	แสดงบทบาทของความรู้เฉพาะทางในงานวิจัย	78
4.1	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์	88
4.2	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ จำแนกตามตัวแปรด้านคุณภาพเนื้อหา	91
4.3	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ จำแนกตามตัวแปรด้านคุณภาพรูปแบบ	93
4.4	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ จำแนกตามตัวแปรด้านคุณภาพการแสดงผล	96
4.5	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ จำแนกตามตัวแปรด้านประสิทธิภาพในการเผยแพร่	97
4.6	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ จำแนกตามตัวแปรด้านการมีส่วนร่วมของผู้ใช้	101
4.7	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ จำแนกตามตัวแปรด้านความรู้เฉพาะทางด้านแพชชั่น	102
4.8	แสดงผลการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของมาตรวัด	104
4.9	แสดงผลการตรวจสอบ KMO และ Bartlett's Test of Sphericity	105
4.10	แสดงค่าสัมประสิทธิ์การถ่วงน้ำหนักปัจจัยแบบหมุนและค่าความแปรปรวนร่วมของแบบวัด	105
4.11	แสดงผลการอธิบายค่าความแปรปรวนของแบบวัด	108
4.12	แสดงค่าการตรวจสอบความน่าเชื่อถือและความเที่ยงตรงของแบบจำลอง	111
4.13	แสดงการวิเคราะห์ความเที่ยงตรงเชิงจำแนก (Discriminant Validity)	114
4.14	แสดงการวิเคราะห์สหสัมพันธ์	115
4.15	แสดงการตรวจสอบความสอดคล้องของแบบจำลอง	117
4.16	แสดงค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางของตัวแปรแฝงแต่ละตัว	118
4.17	แสดงการตรวจสอบผลกระทบของการมีส่วนร่วมของผู้ใช้	119
4.18	แสดงการตรวจสอบผลกระทบของการมีความรู้เฉพาะทางด้านแพชชั่น	120
4.19	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน	121
4.20	แสดงกระบวนการจัดหมวดหมู่ของการทำรหัสแบบเปิด	134
4.21	แสดงกระบวนการทำรหัสแบบแกน (Axial Coding)	146
4.22	แสดงการตรวจสอบความอิ่มตัวเชิงทฤษฎี (Theoretical Saturation)	149

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
3.1	แสดงแบบจำลองสมมติฐานของงานวิจัย	75
4.1	แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยัน	111
4.2	แสดงผลลัพธ์ของแบบจำลองสมการโครงสร้าง	116
4.3	แสดงแบบจำลองเชิงทฤษฎีของการจัดการเผยแพร่วัฒนธรรมแพชั่นจีน	150
5.1	แสดงแบบจำลองเชิงทฤษฎีของการจัดการเผยแพร่วัฒนธรรมแพชั่นจีน	159

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี