

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของตลาดของอุปกรณ์ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศจีน เพื่อศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารทางการตลาดของอุปกรณ์ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ของจีน และเพื่อศึกษาการพัฒนาสื่อใหม่เพื่อส่งเสริมการตลาดของอุปกรณ์ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศจีน ซึ่งใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสานเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อสำรวจพฤติกรรมการสื่อสารการตลาดของเครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ของจีน ซึ่งประกอบด้วย 2 ด้าน คือ การวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การวิจัยเชิงคุณภาพ
2. การวิจัยเชิงปริมาณ

3.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิจัยเชิงคุณภาพจะใช้การสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือหลักในการทำความเข้าใจและอธิบายเชิงลึกเพื่อสำรวจสาเหตุแรงจูงใจและมุมมองที่อยู่เบื้องหลังปรากฏการณ์การสื่อสารทางการตลาด

เครื่องมือหลักของการวิจัยเชิงปริมาณคือการสำรวจแบบสอบถามโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงปริมาณจำนวนมากเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและปัญหาของการสื่อสารการตลาดของเครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถาม 300 ข้อ (โดยใช้ซอฟต์แวร์SPSS) การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผลลัพธ์ทางสถิติที่เป็นรูปธรรมสามารถอธิบายและเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันของการสื่อสารการตลาดได้อย่างถูกต้อง

โดยการรวมกันของทั้งสองวิธีการวิจัยบทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันและปัญหาของการสื่อสารการตลาดของเครื่องตรวจจับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศจีนอย่างครอบคลุมและบนพื้นฐานนี้เพื่อเสนอกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

1. ผู้ให้บริการข้อมูลสำคัญ (Key informant)

ผู้ให้บริการข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพจะรวมถึงผู้ใช้เครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ หลักในการวิจัยเชิงคุณภาพการเลือกผู้ให้บริการข้อมูลที่เหมาะสม (หรือผู้ถูกสัมภาษณ์) เป็นสิ่งสำคัญเนื่องจากประสบการณ์และมุมมองของพวกเขาจะมีอิทธิพลอย่างลึกซึ้งต่อผลการวิจัยสำหรับการสัมภาษณ์ผู้ใช้เครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์มีเกณฑ์การคัดกรอง ดังนี้

1. ประสบการณ์การใช้งาน เลือกผู้ใช้ที่มีประสบการณ์การใช้งานที่แตกต่างกันตั้งแต่เมื่อใหม่ไปจนถึงผู้ใช้ที่มีประสบการณ์ซึ่งสามารถรับข้อเสนอแนะที่กว้างขึ้น

2. วัตถุประสงค์ในการใช้งาน เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ใช้ที่เลือกมีวัตถุประสงค์ในการใช้เครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายเช่นผู้ใช้บางรายอาจใช้ในการควบคุมคุณภาพอุตสาหกรรมในขณะที่ผู้ใช้อื่นอาจใช้ในการวิจัยทางวิชาการหรือเพื่อการใช้งานส่วนตัว

3. ช่องทางการซื้อ ผู้ใช้ที่พิจารณาซื้อจากช่องทางการซื้อที่แตกต่างกันเช่นร้านค้าออนไลน์ร้านค้าทางกายภาพหรือซื้อโดยตรงจากผู้ผลิต

4. ความชำนาญทางเทคนิค ตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้ใช้ที่เลือกมีความแตกต่างกันในด้านความชำนาญทางเทคนิคเพื่อให้สามารถเข้าใจความท้าทายที่ผู้ใช้ในระดับทักษะที่แตกต่างกันอาจพบเมื่อใช้เครื่องตรวจจับ

5. รุ่นอุปกรณ์และยี่ห้อ พิจารณาสัมภาษณ์ผู้ใช้ที่ใช้เครื่องตรวจจับรุ่นหรือยี่ห้อต่าง ๆ เพื่อรับข้อเสนอแนะที่กว้างขึ้น

6. การอ้างอิงและคำพูดจากปาก การพิจารณารวมถึงผู้ใช้บางรายที่ซื้อเครื่องตรวจจับตามคำแนะนำของผู้อื่นหรือคำพูดจากปากเข้าใจแรงจูงใจและความพึงพอใจในการซื้อของพวกเขา

การคัดกรองผู้สัมภาษณ์ที่เหมาะสมต้องมีความชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และประเด็นสำคัญของการวิจัยมีเกณฑ์การคัดกรองที่ชัดเจนเพื่อช่วยให้นักวิจัยได้รับข้อมูลที่สมบูรณ์และเป็นตัวแทนมากขึ้น ผู้ใช้เหล่านี้จะได้รับการคัดเลือกอย่างพิถีพิถันเพื่อสะท้อนกลุ่มผู้ใช้ที่หลากหลาย ทั้งความถี่สูงและความถี่ต่ำ รวมถึงผู้ใช้เชิงพาณิชย์และส่วนบุคคลผู้ให้บริการข้อมูลจะมีปฏิสัมพันธ์กับทีมวิจัยผ่านการสัมภาษณ์หรือวิธีการเชิงคุณภาพอื่น ๆ เพื่อแบ่งปันคัมภีร์ของพวกเขาเกี่ยวกับเครื่องตรวจจับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

2. เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์เชิงคุณภาพการศึกษานี้จะใช้ชุดเครื่องมือและกรอบการศึกษา จะใช้ข้อมูลการสัมภาษณ์เพื่อระบุและวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและภัยคุกคามของตลาดเครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และตัวผลิตภัณฑ์เองสิ่งนี้จะช่วยให้เราเข้าใจสภาพแวดล้อมของตลาดและสถานะผลิตภัณฑ์ได้อย่างลึกซึ้ง

การศึกษานี้จะใช้ทฤษฎี 7Ps ของ MarketingMix (ผลิตภัณฑ์ราคาการส่งเสริมสถานที่บุคลากรกระบวนการและหลักฐานทางกายภาพ) เพื่อวิเคราะห์พอร์ตโฟลิโอทางการตลาดของเครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อระบุพื้นที่ที่เป็นไปได้ในการปรับปรุง

เครื่องมือและวิธีการทั้งหมดเหล่านี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อให้เราเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันและปัญหาของการสื่อสารการตลาดของเครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดจีนและนำเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นตามนั้น

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเชิงคุณภาพการศึกษาครั้งนี้วางแผนที่จะใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลที่หลากหลายเพื่อสำรวจสถานะการใช้งานและความต้องการของผู้ใช้เครื่องตรวจจับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในเชิงลึก ประการแรกการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างจะเป็นเครื่องมือหลักในการเก็บข้อมูลความยืดหยุ่นของวิธีนี้จะช่วยให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับมุมมองของผู้ใช้เกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ประสบการณ์การใช้งานและการส่งเสริมการตลาดในขณะเดียวกันยังให้พื้นที่แก่พวกเขาในการให้ข้อมูลและมุมมองอื่น ๆ การสัมภาษณ์คาดว่าจะใช้เวลา 45 ถึง 60 นาทีเพื่อให้แน่ใจว่าสามารถอภิปรายหัวข้อที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ได้ อย่างครอบคลุมและลึกซึ้ง ประการที่สองวิธีการสังเกตจะถูกนำมาใช้โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อต้องการความเข้าใจโดยตรงมากขึ้นเกี่ยวกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ในสถานการณ์การใช้งานจริง และสุดท้ายงานวิจัยชิ้นนี้ยังพิจารณาบทบาทของบรรณารักษ์หรือการประเมินจากผู้ใช้ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์โดยใช้การวิเคราะห์เอกสารเป็นส่วนเสริมเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมมากขึ้น ข้อมูลทั้งหมดจะถูกประมวลผลโดยไม่ระบุชื่อเพื่อปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้และเพื่อการวิเคราะห์และการตีความของการศึกษานี้เท่านั้น วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่หลากหลายเหล่านี้จะไม่เพียง แต่จะเสริมสร้างความเข้าใจในความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้เครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ แต่ยังจะเพิ่มการวิเคราะห์ที่ดำเนินการตามข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อให้การวิจัยนี้สามารถเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันของการสื่อสารการตลาดและแนวโน้มการพัฒนาในอนาคตของตลาดเครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ของจีนได้อย่างครอบคลุมและถูกต้องมากขึ้น

4. การตรวจสอบข้อมูล

หลังจากการรวบรวมข้อมูลเสร็จสิ้น จะใช้วิธีการสามเหลี่ยมเพื่อตรวจสอบข้อมูลเพื่อให้มั่นใจถึงความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของผลการศึกษา สามเหลี่ยมตรวจสอบผลการวิจัยโดยการรวมแหล่งข้อมูลวิธีการวิจัยหรือมุมมองทางทฤษฎีที่แตกต่างกัน

การบันทึกการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างทั้งหมดจะถูกถอดเสียงและตรวจสอบอย่างอิสระโดยผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัยเพื่อจัดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการถอดความ นอกจากนี้ บันทึกการสังเกตการณ์และเอกสารที่รวบรวมทั้งหมดจะต้องได้รับการตรวจสอบและตรวจสอบโดยละเอียด เพื่อปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้เข้าร่วมข้อมูลทั้งหมดจะถูกทำให้ไม่ระบุตัวตนและเข้ารหัสเพื่อให้มั่นใจในการรักษาความลับของข้อมูล นอกจากนี้ สามเหลี่ยมยังเกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้วิธีการวิเคราะห์หลายวิธีกับข้อมูลเหล่านี้เพื่อตรวจสอบว่าผลลัพธ์ของวิธีการต่าง ๆ มีความสอดคล้องกัน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของการศึกษา

เพื่อป้องกันการสูญหายของข้อมูล การถอดเสียงและเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจะถูกเก็บไว้ในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ปลอดภัยพร้อมการสำรองข้อมูลหลายรายการ ด้วยมาตรการตรวจสอบและตรวจสอบข้อมูลที่ครอบคลุมเหล่านี้การศึกษานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของข้อมูลที่ได้รับและความน่าเชื่อถือของผลการวิจัย

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจะอาศัยวิธีการวิเคราะห์ที่หลากหลาย เช่น การวิเคราะห์เนื้อหา การเข้ารหัสหัวข้อและกรณีศึกษาเป็นหลักประการแรกการสัมภาษณ์และบันทึกการสังเกตทั้งหมดจะดำเนินการวิเคราะห์เนื้อหาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระบุข้อมูลหลักและหัวข้อเกี่ยวกับสถานะปัจจุบันและปัญหาของการสื่อสารการตลาดของเครื่องตรวจจับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์จากนั้นหัวข้อเหล่านี้จะถูกเข้ารหัสเพื่อให้การวิเคราะห์เชิงลึกที่ตามมาสะดวกยิ่งขึ้นวิธีการศึกษากรณีศึกษาจะถูกใช้เพื่อวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับกรณีการตลาดที่ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวโดยเฉพาะ

3.2 การวิจัยเชิงปริมาณ

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

หัวข้อของการศึกษานี้จะมุ่งเน้นไปที่ผู้ใช้เครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตเงินเงินเนื่องจากเงินเงินเป็นศูนย์กลางที่สำคัญของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของจีนการเลือกภูมิภาคนี้เป็นวัตถุประสงค์จึงมีความเกี่ยวข้องและเป็นตัวแทนสูง

ในระดับการวิจัยเชิงปริมาณบทความนี้วางแผนที่จะเลือกกลุ่มตัวอย่าง 400 คนตัวอย่างจะรวมถึงคนทุกเพศทุกวัยอาชีพและระดับการศึกษาเพื่อให้ได้ภาพที่ครอบคลุมของสถานะปัจจุบันและปัญหาการสื่อสารการตลาดสำหรับเครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์การเลือก 400 คน ขึ้นอยู่กับสูตรการคำนวณตัวอย่างต่อไปนี้

$$n = N/(1+N(e^2))$$

ตามข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์เงินเงิน ณ ปี 2023 จำนวนลูกค้าผู้ทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในเงินเงินจะอยู่ที่ 98,000 ($N = 98000$) และ คำนวณตาม 0.05 ส่งผลให้ $n = 398.37$ ในมุมมองของการมีอยู่ของแบบสอบถามที่ไม่ถูกต้องและแบบสอบถามที่ซ้ำกันในกระบวนการสำรวจแบบสอบถามบทความนี้วางแผนที่จะเลือก 400 คน เป็นผู้ให้ข้อมูลการวิจัยเพื่อสำรวจกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดของเครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ของจีน

2. วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เมื่อได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนแล้วการศึกษานี้จะใช้กลยุทธ์การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 1 สุ่มตัวอย่างแบบง่าย

ประการแรกตัวอย่างจะถูกสุ่มเลือกจากผู้ที่ใช้เครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในพื้นที่เงินเงินโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายนี้คือวิธีการสุ่มตัวอย่างความน่าจะเป็นที่ทำให้

ผู้เข้าร่วมที่มีศักยภาพทุกคนมีโอกาสได้รับเลือกเท่ากัน การสุ่มตัวอย่างแบบง่ายจะดำเนินการโดยใช้เครื่องกำเนิดไฟฟ้าตัวเลขแบบสุ่มหรือวิธีการสุ่มเลือกอื่น ๆ

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่างแบบลำดับชั้น

เนื่องจากผู้ใช้เครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อาจมีความต้องการและรูปแบบพฤติกรรมที่แตกต่างกันการศึกษาครั้งนี้จะดำเนินการสุ่มตัวอย่างแบบลำดับชั้นต่อไป ผู้ใช้จะถูกแบ่งออกเป็นหลายระดับหรือกลุ่มที่แตกต่างกัน เช่น ผู้ใช้ความถี่สูงกับผู้ใช้คลื่นความถี่ต่ำ ผู้ใช้ธุรกิจและผู้ใช้ส่วนบุคคล กลุ่มอายุที่แตกต่างกัน

จากระดับต่าง ๆ เหล่านี้กลุ่มตัวอย่างจะถูกสุ่มเลือกเพื่อให้แน่ใจว่ากลุ่มผู้ใช้ทั้งหมดสามารถเป็นตัวแทนได้

วิธีการเสริม สะดวกในการสุ่มตัวอย่าง

ในระหว่างการเก็บข้อมูลหากพบผู้ใช้ที่ไม่เต็มใจสูงหรือไม่สามารถทำแบบสอบถามได้จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างที่สะดวกในการเชิญชวนให้ผู้ใช้ที่เต็มใจและสามารถทำแบบสอบถามได้ทันทีแม้ว่าวิธีการนี้อาจจะนำมาซึ่งอคติบางอย่างแต่ก็สามารถเก็บข้อมูลได้อย่างรวดเร็วในระยะเวลาอันสั้น

โดยสรุป วิธีการการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนนี้การศึกษานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อรวบรวมตัวอย่างที่เป็นตัวแทนอย่างกว้างขวางและมีความสัมพันธ์สูงสำหรับการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

วิธีการเลือกตัวอย่างดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้แน่ใจว่าผลการวิจัยมีความน่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพสูงซึ่งจะช่วยให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าสำหรับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของเครื่องตรวจจับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

3. เครื่องมือรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ได้เลือกแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลหลักเพื่อสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันและปัญหาของการสื่อสารการตลาดของเครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ แบบสอบถามนี้รวมประเภทคำถามหลายประเภท รวมถึงคำถามแบบปรนัยคำถามมาตราส่วนและคำถามปลายเปิดคำถามแบบปรนัยส่วนใหญ่จะใช้เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้ในขณะที่คำถามมาตราส่วนเช่น Likert Scale ใช้เพื่อทำความเข้าใจความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์หรือบริการได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้นคำถามปลายเปิดจะช่วยให้การศึกษามีเดียและกิจกรรมในอุตสาหกรรมชาครั้งนี้มีข้อมูลเชิงลึกมากขึ้นเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดที่มีอยู่เพื่อการรวบรวมข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพการศึกษานี้จะกระจายแบบสอบถามผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น อีเมล โซเชียล เป็นต้น

4. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

หลังจากการออกแบบแบบสอบถามเสร็จสิ้นขั้นตอนสำคัญคือการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือประการแรกการศึกษานี้จะทำการทดสอบล่วงหน้ากับตัวอย่างขนาดเล็กเพื่อยืนยันว่าคำถามมีความชัดเจนเกี่ยวข้องและเข้าใจง่ายจากนั้นแก้ไขตามความคิดเห็นประการที่สองเพื่อให้มั่นใจว่าเนื้อหาของแบบสอบถามมีประสิทธิภาพสมาคมวิจัยนี้เชิญผู้เชี่ยวชาญมาตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าแต่ละคำถามมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับวัตถุประสงค์และวัตถุประสงค์ของการวิจัยหลังจากยืนยันความถูกต้องของ

เนื้อหาแล้วเราจะทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามด้วยวิธีการทางสถิติ เช่น Cronbach's Alpha เพื่อให้แน่ใจว่ามีความสอดคล้องภายในและสุดท้ายการศึกษานี้จะทำการตรวจสอบความอ่อนไหวและอคติเพื่อตัดปัจจัยใด ๆ ที่อาจส่งผลต่อผลการศึกษาด้วยชุดของขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวดการศึกษานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้แน่ใจว่าเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลไม่เพียงแต่มีคุณภาพแต่ยังสามารถสะท้อนความต้องการและเป้าหมายของการวิจัยได้อย่างแม่นยำเพื่อให้รากฐานที่มั่นคงสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลที่ตามมาและข้อเสนอกลยุทธ์

5. การเก็บข้อมูล

ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลเป็นลิงค์สำคัญของการวิจัยเชิงปริมาณหลังจากออกแบบแบบสอบถามที่ครอบคลุมและผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วการศึกษารั้งนี้จะกระจายแบบสอบถาม 300 แบบสอบถามไปยังฐานผู้ใช้ เป้าหมายผู้ใช้เครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ช่องทางการจัดจำหน่ายรวมถึงอีเมลแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียและฟอรัมเว็บ เฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมนอกจากนี้งานวิจัยขั้นนี้ยังมีแผนเผยแพร่แบบสอบถามภาคสนามในกิจกรรมและนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมนี้แบบสอบถามจะกำหนดเส้นตายและเริ่มการรวมและล้างข้อมูลหลังจากวันนั้นเพื่อการจัดแบบสอบถามที่ไม่ถูกต้องหรือไม่สมบูรณ์

เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเพิ่มอัตราการตอบสนองการศึกษานี้จะมอบบัตรกำนัลเงินสดขนาดเล็กหรือสิ่งจูงใจในรูปแบบอื่น ๆ ให้กับผู้ใช้ที่ทำแบบสอบถามข้อมูลทั้งหมดจะถูกประมวลผลโดยไม่ระบุชื่อเพื่อปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บข้อมูลเสร็จขั้นตอนต่อไปคือการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนอื่นการศึกษานี้จะใช้ซอฟต์แวร์ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ทางสถิติเชิงพรรณนารวมถึงการคำนวณค่าเฉลี่ยค่ามัธยฐานรูปแบบและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ฯลฯ ของตัวแปรต่าง ๆ เพื่อทำความเข้าใจลักษณะการกระจายพื้นฐานของข้อมูลซึ่งจะทำให้เห็นภาพใหญ่ที่ชัดเจนสำหรับการวิเคราะห์ต่อไป

ประการที่สองการศึกษานี้จะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจเพื่อระบุความสัมพันธ์และรูปแบบที่อาจเกิดขึ้นซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะการวิเคราะห์ความสัมพันธ์และการวิเคราะห์การถดถอย การวิเคราะห์ความสัมพันธ์จะช่วยให้เข้าใจว่ามีความสัมพันธ์ที่สำคัญระหว่างตัวแปรที่แตกต่างกันหรือไม่ ในขณะที่การวิเคราะห์การถดถอยทำให้เราเข้าใจว่าตัวแปรหนึ่งมีผลต่ออีกตัวแปรอย่างไร

เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการและพฤติกรรมที่แตกต่างกันของผู้ใช้เครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างครอบคลุมมากขึ้น, การศึกษารั้งนี้จะมีการวิเคราะห์แบบลำดับขั้นด้วยซึ่งเกี่ยวข้องกับการแบ่งข้อมูลตามมิติต่าง ๆ เช่น ความถี่ในการใช้งานสถานการณ์การใช้งาน (เช่นการใช้งานเชิงพาณิชย์หรือการใช้งานส่วนตัว) และวิเคราะห์แยกกัน

จากการวิเคราะห์ข้างต้นการศึกษานี้จะสามารถให้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและครอบคลุมเกี่ยวกับสถานะปัจจุบันและปัญหาของการสื่อสารทางการตลาดของเครื่องตรวจจับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งจะเป็นพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์สำหรับการพัฒนากลยุทธ์

ดังนั้น กระบวนการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เข้มงวดข้างต้นการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลเชิงลึกที่ครอบคลุมและเชื่อถือได้เกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดของเครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศจีน

7. วิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณของการศึกษานี้การศึกษานี้จะใช้ซอฟต์แวร์ SPSS และวิธีการทางสถิติที่หลากหลายเพื่อดำเนินการวิเคราะห์ที่ครอบคลุมของข้อมูลที่เก็บรวบรวม ประการแรกการศึกษานี้ใช้การวิเคราะห์ทางสถิติเชิงพรรณนาเพื่อคำนวณสถิติพื้นฐานเช่นค่าเฉลี่ยค่ามัธยฐานรูปแบบและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและแสดงการกระจายของข้อมูลด้วยตารางการกระจายความถี่และฮิสโตแกรมต่อไปการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจจะถูกใช้เพื่อค้นหารูปแบบและความสัมพันธ์ที่เป็นไปได้ระหว่างข้อมูลซึ่งส่วนใหญ่ผ่านการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ เพื่อทำความเข้าใจเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพึ่งพาที่ซับซ้อนระหว่างตัวแปรต่าง ๆ การศึกษานี้จะดำเนินการวิเคราะห์การถดถอย

หลังจากยืนยันรูปแบบหรือผลกระทบที่สังเกตได้แล้วการศึกษานี้จะใช้การทดสอบสมมติฐานต่อไปเช่นการตรวจสอบt, การตรวจสอบบัสและ ANOVA เป็นต้นเพื่อตรวจสอบว่ารูปแบบหรือผลกระทบเหล่านี้มีนัยสำคัญทางสถิติหรือไม่โดยเฉพาะการวิเคราะห์แบบลำดับชั้นจะถูกใช้เพื่อปรับแต่งความต้องการและรูปแบบพฤติกรรมของกลุ่มผู้ใช้ที่แตกต่างกัน (เช่น ผู้ใช้ความถี่สูงและต่ำ ธุรกิจและผู้ใช้รายบุคคล ฯลฯ) เพื่อค้นหาว่ามีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างกลุ่มที่แตกต่างกัน

การศึกษานี้จะทำการทดสอบความไวและความแข็งแกร่งเพื่อให้แน่ใจว่าผลการวิเคราะห์มีความน่าเชื่อถือ นี่มักจะเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงพารามิเตอร์แบบจำลองหรือการตรวจสอบโดยใช้วิธีการทางสถิติที่แตกต่างกัน การใช้วิธีการทางสถิติที่หลากหลายเหล่านี้การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ได้ความเข้าใจที่ครอบคลุมและเชิงลึกเกี่ยวกับสถานะปัจจุบันและปัญหาของการสื่อสารการตลาดของเครื่องตรวจจับคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดจีนเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มั่นคงสำหรับการพัฒนากลยุทธ์การตลาด

8. การนำเสนอผลการศึกษา

ในการศึกษา กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของเครื่องตรวจคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศจีนผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร การสังเกต และการสอบถาม นำมารวบรวมข้อมูล ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล ตามวัตถุประสงค์ประเด็นที่กำหนดไว้ โดยใช้แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง แล้วนำเสนอข้อมูลที่ได้มาสรุปอภิปรายผลในเชิงพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี