



ดุชนินพนธ์

กลุยุทธ์การสื่อสารการตลาดของเครื่องตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์
ในประเทศจีน

MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES FOR ELECTRONIC PRODUCT
QUALITY INSPECTORS IN CHINA

SONG YANMIN

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
พ.ศ. 2568

ดุขฎีนิพนธ์

กลยุทธีการสื่อสารการตลาดของเครื่องตรวจคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์
ในประเทศจีน

MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES FOR ELECTRONIC PRODUCT
QUALITY INSPECTORS IN CHINA

SONG YANMIN

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมสื่อสาร
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พ.ศ. 2568



ใบรับรองคุณวุฒิ

เรื่อง

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของเครื่องตรวจคุณภาพผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์
ในประเทศจีน

MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES FOR ELECTRONIC PRODUCT
QUALITY INSPECTORS IN CHINA

SONG YANMIN

คณะกรรมการสอบคุณวุฒิ

ประธานสอบคุณวุฒิ

(รองศาสตราจารย์ ดร. สายใจ ทันการ)

ประธานที่ปรึกษา
คุณวุฒิ

(อาจารย์ ดร. ภูมิพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)

กรรมการที่ปรึกษา
คุณวุฒิ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จำเริญ คังคะศรี)

กรรมการที่ปรึกษา
คุณวุฒิ

(รองศาสตราจารย์ ดร. อภิวรรณ ศิรินันทนา)

กรรมการสอบ
คุณวุฒิ

(อาจารย์ ดร. นิสากร ยินดีจันทร์)

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ ดร. ภูมิพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)

วันที่ ๘ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘