



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อพัฒนาวิสาหกิจ เทคโนโลยีขั้นสูงในประเทศจีน

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยในระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการจัดการ
นวัตกรรมการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หัวข้อเรื่อง “กลยุทธ์การใช้นวัตกรรม
การสื่อสารเพื่อพัฒนาวิสาหกิจเทคโนโลยีขั้นสูงในประเทศจีน” การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์
ดังต่อไปนี้ เพื่อศึกษากลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจเทคโนโลยีขั้นสูงของประเทศจีนเพื่อ
ศึกษากระบวนการสื่อสารในการพัฒนาวิสาหกิจเทคโนโลยีขั้นสูงของประเทศจีน เพื่อสร้างแบบจำลองการ
สื่อสารเพื่อการพัฒนาของวิสาหกิจเทคโนโลยีขั้นสูงของจีน

ข้อมูลที่ท่านกรุณาให้จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ และจะถูกนำไปใช้เพื่อการวิเคราะห์เชิง
วิชาการเท่านั้น โดยไม่เปิดเผยชื่อหรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการวิจัยจะถูกนำเสนอ
ในลักษณะภาพรวมเพื่อใช้ประกอบการศึกษา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความรู้ด้านการจัดการ
นวัตกรรมการสื่อสารและการตลาดดิจิทัลในอนาคต

การตอบแบบสอบถามจะใช้เวลาประมาณ 15-20 นาที ความร่วมมือของท่านมีคุณค่าต่องานวิจัย
และเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในระดับปริญญาเอก ขอขอบพระคุณในความ
อนุเคราะห์และน้ำใจของท่านมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1: ข้อมูลส่วนบุคคล

1 เพศ

- ☐ ชาย
☐ ผู้หญิง

2 อายุ

- ☐ อายุต่ำกว่า 30 ปี
☐ 31-45 ปี
☐ 46-55 ปี
☐ 56 ปีขึ้นไป

3 ระดับการศึกษา

- ☐ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
☐ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
☐ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

- ☐ ระดับปริญญาตรี
- ☐ สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

4 จำนวนปีที่ทำงาน

- ☐ น้อยกว่า 1 ปี
- ☐ 1-3 ปี
- ☐ 4-6 ปี
- ☐ 7-9 ปี
- ☐ 10 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2: เนื้อหาแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ใช้มาตรประมาณค่าแบบลิเคิร์ท 5 ระดับ (Likert 5-point Scale) เพื่อสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติที่มีต่อวิสาหกิจเทคโนโลยีขั้นสูงของจีน โดยมีการกำหนดระดับการประเมินดังต่อไปนี้

1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2=ไม่เห็นด้วย 3=ปานกลาง/ไม่แน่ใจ 4=เห็นด้วย 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ชื่อตัวแปร	องค์ประกอบ	ประเด็นการตรวจสอบ	1	2	3	4	5
นวัตกรรม (ตัวแปร)	(1) นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์	1) บริษัท ของเรามักจะเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีลักษณะนวัตกรรม					
		2) ผลิตภัณฑ์ของเรามักมีฟังก์ชันหรือลักษณะเฉพาะ					
		3) ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเรามักจะให้ความสนใจกับแนวโน้มเทคโนโลยีล่าสุด					
		4) ผลิตภัณฑ์ใหม่ของเรามักจะเข้าสู่ตลาดเร็วกว่าคู่แข่ง					
		5) ผลิตภัณฑ์ของเรามักจะถือว่าเป็นนวัตกรรมโดยตลาด					
	(2) นวัตกรรม การบริการ	6) ทีมบริการของเรามักจะนำเสนอและใช้แนวคิดหรือวิธีการบริการใหม่ๆ					
		7) บริการของเรามักจะสามารถตอบสนองความต้องการส่วนบุคคลของลูกค้าที่แตกต่างกัน					
		8) เรามักจะเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริการโดยการแนะนำเทคโนโลยีใหม่ๆ					
		9) บริการของเรามักจะเกินความคาดหวังของลูกค้า					
		10) ทีมบริการของเรามักจะมีส่วนร่วมในการฝึกอบรมหรือกิจกรรมเกี่ยวกับนวัตกรรมบริการ					
		11) บริการของเราโดยทั่วไปถือว่าเป็นนวัตกรรมในอุตสาหกรรม					
	(3) นวัตกรรม รูปแบบธุรกิจ	12) บริษัท ของเรามักจะลงรูปแบบธุรกิจใหม่หรือรูปแบบกำไร					
		13) รูปแบบธุรกิจของเราสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว					
		14) บริษัทของเรายินดีที่จะลงทุนในนวัตกรรมและการทดลองรูปแบบธุรกิจ					
		15) รูปแบบธุรกิจของเรามักจะเลียนแบบหรือเรียนรู้โดยบริษัทอื่นๆ					
		16) บริษัทของเรามักจะสำรวจความร่วมมือกับอุตสาหกรรมต่างๆเพื่อ					

ชื่อตัวแปร	องค์ประกอบ	ประเด็นการตรวจสอบ	1	2	3	4	5
		สร้างสรรค์รูปแบบธุรกิจ					
ผลการดำเนินงานขององค์กร (ตามตัวแปร)	(1) ผลการดำเนินงาน	17) กระบวนการดำเนินงานของเรามักจะสามารถลดต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
		18) ทีมปฏิบัติการของเราสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกได้อย่างรวดเร็ว					
		19) การจัดการสินค้าคงคลังของเรามีประสิทธิภาพสูง					
		20) โดยปกติจะไม่มี ความล่าช้าหรือการหยุดชะงักอย่างรุนแรงในกระบวนการผลิตของเรา					
		21) กระบวนการดำเนินงานของเรามักจะได้รับการยกย่องจากลูกค้าของเรา					
	(2) ประสิทธิภาพของตลาด	22) ผลิตภัณฑ์/บริการของเรามักจะได้รับส่วนแบ่งการตลาดที่สูงขึ้น					
		23) แผนปฏิบัติการตลาดของเรามักจะสามารถดึงดูดลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
		24) ส่วนแบ่งการตลาดของเราเติบโตขึ้นในปีที่ผ่านมา					
		25) ผลิตภัณฑ์/บริการของเรามักจะสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดที่แตกต่างกัน					
	(3) ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล	26) อัตราการหมุนเวียนของพนักงานของเราค่อนข้างต่ำ					
		27) พนักงานของเรามักจะสามารถบรรลุหรือเกินเป้าหมายในการปฏิบัติงาน					
		28) ทีมงานของเราสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
		29) โครงการพัฒนาบุคลากรของเราสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานของพนักงานได้					
		30) พนักงานของเรามักจะยินดีที่จะใช้ความพยายามเพิ่มเติมสำหรับบริษัท					
วัฒนธรรมนวัตกรรม (ตัวแปรตัวกลาง 1)	(1) ความคิดสร้างสรรค์และการเรียนรู้	31) บริษัทของเราส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดและข้อเสนอแนะที่เป็นนวัตกรรม					
		32) บริษัทเรามีทรัพยากรและเวลาเพียงพอที่จะสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร					
		33) ทีมงานของเรามักแบ่งปันความรู้และประสบการณ์					
		34) บริษัทของเรามักจะจัดกิจกรรมหรือการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและการเรียนรู้					
		35) บริษัทของเราให้ความสำคัญและให้รางวัลแก่พฤติกรรมและผลลัพธ์ของนวัตกรรม					
		36) บริษัทของเรายินดีที่จะลงทุนในเครื่องมือและทรัพยากรการเรียนรู้ใหม่ๆ					
	(2) ความเป็นผู้นำและผู้ประกอบการ	37) ทีมผู้นำของเรามักแสดงความคิดไปข้างหน้า					
		38) ทีมผู้นำของเราสนับสนุนและสนับสนุนโครงการสตาร์ทอัพและนวัตกรรม					
		39) ทีมผู้นำของเรามักจะสามารถให้ทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน					
		40) ทีมผู้นำของเรายินดีที่จะรับความเสี่ยงที่เหมาะสมในการแสวงหานวัตกรรม					
		41) ทีมผู้นำของเราได้สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมภายใน บริษัท ของเรา					

ชื่อตัวแปร	องค์ประกอบ	ประเด็นการตรวจสอบ	1	2	3	4	5
ความ ยืดหยุ่นของ องค์กร(ตัว แปร ตัวกลาง2)	(1) ความยืดหยุ่น เชิงกลยุทธ์	42) บริษัทสามารถปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของ สภาพแวดล้อมภายนอกได้อย่างรวดเร็ว					
		43) บริษัทของเรายินดีที่จะปรับหรือละทิ้งกลยุทธ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ อีกต่อไป					
		44) บริษัทของเรามักจะตรวจสอบและปรับปรุงเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ของพวกเขา					
		45) บริษัทของเรามักจะพิจารณาสถานการณ์ในอนาคตที่เป็นไปได้ หลายอย่างเมื่อพัฒนากลยุทธ์					
		46) บริษัทของเรามีความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อความไม่แน่นอน ในการดำเนินกลยุทธ์					
		47) บริษัทของเราได้พิจารณาข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะทั้งภายใน และภายนอกอย่างเต็มที่ในการกำหนดกลยุทธ์					
	(2) ความยืดหยุ่น ของความสัมพันธ์	48) บริษัท ของเรามีความยืดหยุ่นในการจัดการความร่วมมือกับทุก ฝ่าย					
		49) บริษัทของเรายินดีที่จะสำรวจความร่วมมือกับพันธมิตรประเภท ต่างๆ					
		50) บริษัทของเราสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของการ เป็นหุ้นส่วนได้อย่างรวดเร็ว					
		51) บริษัทของเรามักจะสามารถบรรลุwinwinในความสัมพันธ์ความ ร่วมมือ					
		52) บริษัทของเรามักจะสามารถให้รูปแบบความร่วมมือที่ยืดหยุ่นใน ความร่วมมือ					
		53) บริษัทของเรามักจะสามารถหาทางออกที่มีประสิทธิภาพเมื่อ เผชิญกับความขัดแย้งในความร่วมมือ					
	(3) ความยืดหยุ่นใน การเรียนรู้	54) บริษัทสามารถเรียนรู้และนำความรู้และทักษะใหม่ๆมา ประยุกต์ใช้ได้อย่างรวดเร็ว					
		55) บริษัทของเรายินดีที่จะเรียนรู้และทดลองใช้แนวทางปฏิบัติที่ดี ที่สุดในอุตสาหกรรมหรือสาขาที่แตกต่างกัน					
		56) บริษัทของเรามักจะเรียนรู้จากมันและปรับปรุงเมื่อเผชิญกับความ ล้มเหลว					
		57) บริษัทของเรสนับสนุนให้พนักงานทดลองวิธีการและเครื่องมือ ใหม่ๆในการทำงาน					
		58) บริษัทสามารถดูดซับและใช้ความรู้และข้อมูลจากภายนอกได้ อย่างมีประสิทธิภาพ					
		รวม					

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ขอขอบพระคุณทุก ๆ ท่านที่ให้ความร่วมมือครับ