

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามการวิจัย	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
คำนิยามศัพท์เฉพาะ	9
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจเทคโนโลยีขั้นสูงของจีน	11
แนวคิดการจัดการองค์กร	16
แนวคิดการสื่อสารองค์กร	22
แนวคิดเกี่ยวกับ กลยุทธ์	28
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม	35
แนวคิดเกี่ยวกับแบบจำลอง	44
ทฤษฎีการสื่อสารและการพัฒนา	53
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	59
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	63
แนวทางการวิจัย	64
การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ	69
กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก	69
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	70
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	70
การตรวจสอบข้อมูล	71
การวิเคราะห์ข้อมูล	72
การวิจัยเชิงปริมาณ	73
กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	73
วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	73
เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล	74
การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย	74

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	75
การวิเคราะห์ข้อมูล	75
วิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	76
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	78
การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	79
การวิเคราะห์ข้อมูลประชากรศาสตร์	81
การวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	92
การวิเคราะห์ความตรง	95
การวิเคราะห์ความตรงของแบบสอบถาม	86
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	104
สรุปผลการวิจัย	104
ผลการวิจัยเชิงปริมาณ	104
ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ	106
การอภิปรายผล	109
ข้อเสนอแนะการวิจัย	112
บรรณานุกรม	137
ภาคผนวก	148
ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม	149
ประวัติย่อผู้วิจัย	153

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 3.1 กระบวนการวิจัย	64
ตารางที่ 3.2 รายชื่อผู้จัดการระดับต้นขององค์กร	66
ตารางที่ 3.3 รายชื่อผู้จัดการระดับกลางขององค์กร	66
ตารางที่ 3.4 รายชื่อผู้จัดการระดับสูงขององค์กร	67
ตารางที่ 3.5 รายชื่อพนักงานขององค์กร	67
ตารางที่ 3.6 ประเด็นสัมภาษณ์เกี่ยวกับกลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา วิสาหกิจเทคโนโลยีขั้นสูงของจีน	68
ตารางที่ 3.7 ประเด็นสัมภาษณ์เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารในการพัฒนาวิสาหกิจ เทคโนโลยีขั้นสูงของจีน	69
ตารางที่ 4.2 ตารางสัญลักษณ์ของตัวแปรและมิติ	79
ตารางที่ 4.2 สัญลักษณ์ของสถิติ	80
ตารางที่ 4.3 สถิติข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง	81
ตารางที่ 4.4 การวิเคราะห์เชิงพรรณนาของตัวแปรนวัตกรรมและมิตีย่อย	84
ตารางที่ 4.5 การวิเคราะห์เชิงพรรณนาของตัวแปรวัฒนธรรมนวัตกรรมและมิตีย่อย	86
ตารางที่ 4.6 การวิเคราะห์เชิงพรรณนาของตัวแปรความยืดหยุ่นขององค์กรและมิตีย่อย	88
ตารางที่ 4.7 การวิเคราะห์เชิงพรรณนาของตัวแปรผลการดำเนินงาน ขององค์กรและมิตีย่อย	91
ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่น	94