

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานทั้งเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสบการณ์ผู้ใช้ในพีเจอาร์แนะนำของแอปพลิเคชันเพลง เพื่อสร้างแบบจำลองเส้นทางของพีเจอาร์แนะนำในแอปพลิเคชันเพลงที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้ และเพื่อศึกษาความแตกต่างด้านประสิทธิภาพของพีเจอาร์แนะนำของแอปพลิเคชันเพลงในกลุ่มผู้ใช้ที่แตกต่างกัน อย่างครอบคลุม

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะเป็นลักษณะอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับการออกแบบและการดำเนินการวิจัย โดยเน้นที่เนื้อหาและขั้นตอนการวิจัยที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งรวมถึงการเลือกระเบียบวิธีวิจัย การออกแบบและการประยุกต์ใช้เครื่องมือการวิจัย แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ ตลอดจนกระบวนการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ผ่านขั้นตอนการวิจัยที่เป็นระบบและเข้มงวด การวิจัยนี้ใช้วิธีการผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาผลกระทบของพีเจอาร์การแนะนำในแอปพลิเคชันเพลงต่อประสบการณ์ผู้ใช้และความพึงพอใจของผู้ใช้ กระบวนการวิจัยโดยเฉพาะรวมถึงการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ใช้สัมภาษณ์ เพื่อทำความเข้าใจประสบการณ์การใช้งานและการรับรู้ของพวกเขาเกี่ยวกับระบบแนะนำในขณะเดียวกัน ข้อมูลเชิงปริมาณจะถูกเก็บรวบรวมผ่านการสำรวจแบบสอบถาม เพื่อตรวจสอบข้อสรุปจากการวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพิ่มเติม และเพื่อเปิดเผยความแตกต่างในการตอบสนองของกลุ่มผู้ใช้ที่แตกต่างกันต่อพีเจอาร์การแนะนำ

การวิจัยเชิงคุณภาพ: ใช้วิธีการการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง เพื่อสำรวจเชิงลึกเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ใช้ต่อระบบแนะนำของแอปพลิเคชันเพลง ทำความเข้าใจความพึงพอใจต่อเนื้อหาที่แนะนำ การยอมรับพีเจอาร์การแนะนำ และระดับความเป็นส่วนตัวของเนื้อหาที่แนะนำ เพื่อระบุปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสบการณ์ผู้ใช้

การวิจัยเชิงปริมาณ: ใช้วิธีการการแจกแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากผู้ใช้ 495 คนในประเทศไทย วิเคราะห์การรับรู้และความพึงพอใจของกลุ่มผู้ใช้ที่แตกต่างกันต่อระบบแนะนำ ตรวจสอบปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ และศึกษาความแตกต่างในประสบการณ์กับพีเจอาร์การแนะนำระหว่างกลุ่มประชากรที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน

วิธีการวิจัยทั้งสองแบบที่ใช้ในการศึกษานี้จะเป็นการสำรวจเชิงลึกของข้อมูลเชิงคุณภาพและความครอบคลุมของข้อมูลเชิงปริมาณ ทำให้มั่นใจได้ถึงความหลากหลายและความน่าเชื่อถือของผลการวิจัยดังตารางต่อไปนี้

วัตถุประสงค์	วิธีวิจัย	แนวคิด/ทฤษฎี	วิธีวิจัย	
			แหล่งข้อมูล	วิธีการเก็บข้อมูล
1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการใช้พีเจอร์แนะนำแอปพลิเคชันเพลงในกลุ่มผู้ใช้บริการ	การวิจัยเชิงคุณภาพ	แนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ แนวคิดทฤษฎีประสบการณ์ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม -แอปพลิเคชันเพลง -ผู้ฟังเพลง -พีเจอร์แนะนำ -ประสบการณ์ผู้ใช้	- ข้อมูลจากเอกสาร - ข้อมูลจากการสัมภาษณ์	- การสำรวจเอกสาร - การสัมภาษณ์เชิงลึก
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อประสบการณ์ผู้ใช้บริการพีเจอร์แนะนำแอปพลิเคชันเพลง	การวิจัยเชิงปริมาณ	แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความสัมพันธ์ ปัจจัย ทศคดี -ผู้ฟังเพลง -พีเจอร์แนะนำ -ประสบการณ์ผู้ใช้ -ความพึงพอใจของผู้ใช้	- ข้อมูลจากแบบสอบถาม	- การสำรวจด้วยแบบสอบถาม
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพีเจอร์แนะนำแอปพลิเคชันเพลง	การวิจัยเชิงปริมาณ	แนวคิดทฤษฎีของความพึงพอใจ ความต้องการ ความหวัง -ผู้ฟังเพลง -พีเจอร์แนะนำ -อัตราการใช้งาน -ประสบการณ์ผู้ใช้ -ความพึงพอใจของผู้ใช้	- ข้อมูลจากแบบสอบถาม - ข้อมูลจากการสัมภาษณ์	- การสำรวจด้วยแบบสอบถาม - การสัมภาษณ์เชิงลึก

ตารางที่ 3.1 แสดงขั้นตอนการวิจัย

3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ

1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

(1) สถานที่วิจัย

การวิจัยนี้ดำเนินการในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นไปที่ผู้ใช้แอปพลิเคชันเพลง โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน Spotify, JOOX และ YouTube Music แอปพลิเคชันเหล่านี้มีกลุ่มผู้ใช้จำนวนมากในประเทศไทย

(2) กลุ่มประชากร

กลุ่มเป้าหมายของการวิจัยนี้คือผู้ใช้แอปพลิเคชันเพลงในประเทศไทย ครอบคลุมกลุ่มต่อไปนี้: ผู้ใช้งานที่มีความชื่นชอบ: ใช้ฟีเจอร์การแนะนำของแอปพลิเคชันเพลงอย่างน้อย 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ กลุ่มอายุที่แตกต่างกัน: รวมถึงวัยรุ่น (อายุต่ำกว่า 18 ปี), คนหนุ่มสาว (อายุระหว่าง 19-25 ปี), ผู้ใช้วัยกลางคน (อายุระหว่าง 26-45 ปี) และผู้สูงอายุ (อายุระหว่าง 46 ปีขึ้นไป) กลุ่มอาชีพที่แตกต่างกัน: รวมถึงนักเรียน พนักงานบริษัท ฟรีแลนซ์ ข้าราชการ และอื่น ๆ เพื่อสำรวจผลกระทบของพื้นฐานอาชีพต่อประสบการณ์ของฟีเจอร์การแนะนำ

(3) การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น เพื่อให้มั่นใจว่าตัวอย่างมีความเป็นตัวแทน: การสัมภาษณ์: เชิญผู้ใช้ที่มีประสบการณ์จำนวน 10 คน ครอบคลุมเพศ ช่วงอายุ และพื้นฐานอาชีพที่แตกต่างกัน

แบบสอบถาม: เก็บรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมด 501 ชุด หลังจากคัดแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก ได้ตัวอย่างที่สมบูรณ์ 495 ชุดอายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 26-35 ปี ร้อยละ 36.36 รองลงมาคือ 36-45 ปี ร้อยละ 25.66 และ 19-25 ปี ร้อยละ 20.40 การกระจายตัวของอาชีพมีพนักงานบริษัท ร้อยละ 47.68 มากที่สุด ตามด้วยอาชีพอิสระ ร้อยละ 24.65 กลุ่มนักเรียนคิดเป็นร้อยละ 8.48

(4) ความเป็นตัวแทนของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้สามารถรับประกันว่าผลการวิจัยมีความเที่ยงตรงภายนอกที่ค่อนข้างสูง: โดยใช้ผู้ใช้จากทั่วประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่ามีการกระจายตัวทางภูมิศาสตร์อย่างกว้างขวาง หลีกเลี่ยงอคติจากพื้นที่เดียว ใช้วิธีการสำรวจออนไลน์ ครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้ที่กว้างขึ้น เพื่อเพิ่มความเป็นตัวแทนของการวิจัยผู้ใช้สัมภาษณ์ประกอบด้วยผู้ใช้ที่มีอายุ อาชีพ และความชอบทางดนตรีที่แตกต่างกัน เพื่อให้มั่นใจว่าผลการวิเคราะห์ครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้ที่หลากหลาย

2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้การสำรวจแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือวิจัยสองประเภทในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลการวิจัยมีความเป็นระบบและสามารถวัดเชิงปริมาณได้โดยการสำรวจแบบสอบถามจะเผยแพร่ออนไลน์ในรูปแบบลิงก์ผ่านแพลตฟอร์ม Qualtrics ส่วนการสัมภาษณ์จะดำเนินการออนไลน์ผ่าน Zoom เพื่อรับประกันความสะดวกและขอบเขตการครอบคลุมในการเก็บรวบรวมข้อมูลนอกจากนี้ เพื่อเพิ่มความเป็นวิทยาศาสตร์และความเหมาะสมของเครื่องมือวิจัย การศึกษานี้ได้ทำการสำรวจเบื้องต้นในขนาดเล็กก่อนการสำรวจอย่างเป็นทางการ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือของตัวชี้วัด

3) แบบสอบถาม (Survey Questionnaire)

วิธีการสำรวจ: แบบสอบถามถูกเผยแพร่ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม Qualtrics ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเข้าถึงหน้าแบบสอบถามผ่านลิงก์ เพื่อให้มั่นใจถึงความกว้างขวางและความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล

โครงสร้าง: แบบสอบถามแบ่งออกเป็นสามส่วน:

ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม (รวมถึงเพศ อายุ อาชีพ ประสบการณ์การใช้แอปพลิเคชันเพลง ความชอบทางดนตรี และตัวแปรควบคุมอื่นๆ)

มิติการวัดประสบการณ์ผู้ใช้ของฟีเจอร์การแนะนำในแอปพลิเคชันเพลง (ตัวแปรอิสระเจ็ดตัว)

การวัดความพึงพอใจของผู้ใช้ (ตัวแปรตาม)

ช่องทางการเผยแพร่: ลิงก์แบบสอบถามถูกเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อีเมล และกลุ่มผู้ใช้แอปพลิเคชันเพลงต่างๆ เพื่อให้มั่นใจถึงความเป็นตัวแทนและความหลากหลายของกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยนี้ใช้มาตรวัดแบบ Likert 5 ระดับ (1="ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง", 5="เห็นด้วยอย่างยิ่ง") เพื่อวัดตัวแปรทั้งหมด เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลสามารถเปรียบเทียบและวัดเชิงปริมาณได้ ตัวชี้วัดเฉพาะมีดังต่อไปนี้

4) ตัวแปร

(1) ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

การปฏิสัมพันธ์กับฟีเจอร์ (Feature Interaction): วัดการออกแบบอินเทอร์เฟซของระบบแนะนำ ความสะดวกในการใช้งาน และความเร็วในการตอบสนอง เป็นต้น

การรับรู้ฟีเจอร์ (Feature Perception): วัดความแม่นยำ ความหลากหลาย ความโปร่งใส และความน่าเชื่อถือของระบบแนะนำ

ทัศนคติการยอมรับ (Acceptance Attitude): วัดความเต็มใจในการใช้งานและความไว้วางใจของผู้ใช้ต่อระบบแนะนำ

บรรทัดฐานเชิงอัตวิสัย (Subjective Norms): วัดอิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางสังคม (เพื่อน สื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ) ต่อการใช้ฟีเจอร์การแนะนำของผู้ใช้

การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม (Perceived Behavioral Control): วัดการรับรู้ของผู้ใช้เกี่ยวกับความสามารถในการควบคุมระบบแนะนำ

การรับรู้ความสามารถในการใช้งาน (Perceived Affordance): วัดความง่ายในการใช้งานและความสามารถในการปรับแต่งฟังก์ชันของระบบแนะนำ

ประสบการณ์ที่รับรู้ (Perceived Experience): วัดความรู้สึกเพลิดเพลิน ความรู้สึกแปลกใหม่ และประสบการณ์การสำรวจจากการใช้ระบบแนะนำ

(2) ตัวแปรตาม (Dependent Variable)

ความพึงพอใจของผู้ใช้ (User Satisfaction): วัดความพึงพอใจโดยรวมของผู้ใช้ต่อระบบแนะนำ ระดับความเพลิดเพลินในการฟังเพลง ความเต็มใจที่จะแนะนำ การรับรู้ความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม และความคาดหวังในอนาคต

(3) ตัวแปรควบคุม (Control Variables)

เพศ (Gender) อายุ (Age) อาชีพ (Occupation) ประสบการณ์การใช้แอปพลิเคชันเพลง (Music App Experience) ความชอบทางดนตรี (Music Preference)

5) การวิเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์ความเชื่อมั่นและความเที่ยงตรงของเครื่องมือวิจัย

เพื่อให้มั่นใจในความน่าเชื่อถือและความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม การวิจัยนี้ได้ทำการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นและความเที่ยงตรง ดังนี้:

(1.1) การวิเคราะห์ความเชื่อมั่น (Reliability Analysis)

ใช้ค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's α เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องภายในของแบบสอบถาม ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ค่า Cronbach's α ของตัวแปรทั้งหมดสูงกว่า 0.87 และค่าความเชื่อมั่นรวมของแบบสอบถามเท่ากับ 0.952 แสดงว่าแบบสอบถามมีความสอดคล้องภายในในระดับสูง

(1.2) การวิเคราะห์ความเที่ยงตรง (Validity Analysis)

ใช้การทดสอบ KMO (Kaiser-Meyer-Olkin Test) และการทดสอบความเป็นทรงกลมของบาร์ทเลตต์ เพื่อประเมินความเหมาะสมของข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์องค์ประกอบ ค่า KMO เท่ากับ 0.950 แสดงว่าข้อมูลเหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์องค์ประกอบ การทดสอบความเป็นทรงกลมของบาร์ทเลตต์มีค่า χ^2 เท่ากับ 11721.260 ที่องศาอิสระ 780, $p < 0.001$ แสดงว่ามีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญระหว่างตัวแปร เหมาะสำหรับการสกัดปัจจัย

(1.3) การสำรวจเบื้องต้นและการปรับแก้แบบสอบถาม

ก่อนการเผยแพร่แบบสอบถามอย่างเป็นทางการ งานวิจัยนี้ได้ดำเนินการสำรวจเบื้องต้นในขนาดเล็ก เพื่อให้มั่นใจว่าแบบสอบถามสามารถเข้าใจได้และมีความแม่นยำในการวัด กลุ่มตัวอย่างในการสำรวจเบื้องต้น: สุ่มเลือกผู้ใช้แอปพลิเคชันเพลงจำนวน 15 คนเพื่อตอบแบบสอบถาม และรวบรวมข้อเสนอแนะจากพวกเขา แล้วนำไปการปรับปรุง ปรับเปลี่ยนคำพูดในบางข้อคำถามให้ชัดเจนและเข้าใจง่ายขึ้น เพื่อลดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนของผู้ตอบแบบสอบถามการปรับลำดับรายการวัดผล: ปรับลำดับตรรกะของรายการวัดผลให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มความสั้นไหลและความเป็นเหตุเป็นผลในการกรอกข้อมูลการแก้ไขการตั้งค่าตัวเลือก: ปรับเนื้อหาของรายการวัดผลบางส่วนตามข้อเสนอแนะของผู้ใช้ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การใช้งานจริงมากขึ้น

3.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Methods)

การวิจัยนี้ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ออนไลน์ผ่าน Zoom เพื่อทำความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับประสบการณ์ผู้ใช้และความพึงพอใจต่อฟีเจอร์การแนะนำของแอปพลิเคชันเพลง การวิจัยในส่วนนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อระบุปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสบการณ์ผู้ใช้ และเพื่อให้การสนับสนุนทางทฤษฎีสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณในขั้นตอนต่อไป เพื่อสร้างกรอบการวิจัยที่สมบูรณ์

1) แบบสัมภาษณ์

เนื้อหาการสัมภาษณ์: มุ่งเน้นไปที่ประสบการณ์การมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ใช้กับระบบแนะนำความแม่นยำ ทศนคติการยอมรับ อิทธิพลทางสังคม ความรู้สึกในการควบคุม และความพึงพอใจ

การประมวลผลข้อมูล: การสัมภาษณ์จะถูกบันทึกเสียงโดยได้รับความยินยอมจากผู้ให้สัมภาษณ์ จากนั้นถอดเป็นข้อความ และวิเคราะห์โดยใช้วิธีการเข้ารหัสตามทฤษฎีฐานราก เพื่อสกัดแนวคิดหลัก

2) กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก

การศึกษานี้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยคัดเลือกผู้ใช้งานแอปพลิเคชันเพลงที่มีความกระตือรือร้นจำนวน 10 คนเพื่อทำการสัมภาษณ์ผู้ให้เหล่านี้เป็นผู้ใช้แอปพลิเคชันเพลงในประเทศไทย ครอบคลุมความหลากหลายทั้งด้านเพศ ช่วงอายุ พื้นฐานอาชีพ และความชอบทางดนตรี เพื่อให้มั่นใจถึงความหลากหลายและความเป็นตัวแทนของข้อมูล

3) เกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก

ต้องเป็นผู้ใช้ระยะยาวของ Spotify, JOOX หรือ YouTube Music (มีประสบการณ์การใช้งานอย่างน้อยครึ่งปีขึ้นไป)

ใช้พีเจเออร์ระบบแนะนำของแอปพลิเคชันเพลงเป็นประจำ (อย่างน้อย 3 ครั้งต่อสัปดาห์)

มีความชอบทางดนตรีที่หลากหลาย (ป๊อป, อิเล็กทรอนิกส์, คลาสสิก ฯลฯ) เพื่อให้แน่ใจว่างานวิจัยครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้ที่แตกต่างกัน

4) วิธีการสัมภาษณ์

การสัมภาษณ์จะดำเนินการออนไลน์ผ่าน Zoom เพื่อลดข้อจำกัดด้านภูมิศาสตร์และเพิ่มความยืดหยุ่นในการเก็บข้อมูล

แต่ละการสัมภาษณ์จะใช้เวลา 30-45 นาที ผู้ให้สัมภาษณ์ต้องยินยอมให้บันทึกเสียงการสัมภาษณ์ ซึ่งจะถูกลบออกความเป็นข้อความสำหรับการวิเคราะห์ในภายหลัง

เนื้อหาการสัมภาษณ์ (การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง): ประสบการณ์การใช้ระบบแนะนำ, ความแม่นยำและความหลากหลายของเนื้อหาที่แนะนำ, ความรู้สึกในการควบคุม, อิทธิพลทางสังคม, ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะในการปรับปรุง ฯลฯ

5) วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

การวิจัยนี้ใช้ทฤษฎีฐานราก (Grounded Theory) ในการวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้:

การเข้ารหัสแบบเปิด (Open Coding): ทำการจัดระเบียบข้อความจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น เพื่อดึงแนวคิดหลักและปัจจัยที่มีอิทธิพล

การเข้ารหัสแบบแกน (Axial Coding): จัดกลุ่มแนวคิดที่คล้ายคลึงกันเพื่อสร้างเป็นประเด็นหลัก

การเข้ารหัสแบบเลือกสรร (Selective Coding): สร้างแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างพีเจเออร์การแนะนำกับความพึงพอใจของผู้ใช้ โดยมุ่งเน้นที่วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อสร้างข้อค้นพบหลักของการวิจัย

เพื่อให้มั่นใจในความน่าเชื่อถือของข้อมูลการสัมภาษณ์และความน่าเชื่อถือของผลการวิจัย การศึกษานี้ได้ใช้มาตรการดังต่อไปนี้:

ความอิ่มตัวของข้อมูล (Data Saturation): เมื่อข้อมูลการสัมภาษณ์ถึงจุดอิ่มตัวของข้อมูล กล่าวคือ การสัมภาษณ์ใหม่ไม่สามารถให้ข้อมูลใหม่ได้ จึงหยุดการเก็บข้อมูล

วิธีการตรวจสอบสามเส้า (Triangulation): การผสมผสานข้อมูลการสัมภาษณ์ ข้อมูลจากการสำรวจแบบสอบถาม และวรรณกรรมที่มีอยู่เพื่อการตรวจสอบไขว้ เพื่อให้มั่นใจในความถูกต้องของผลการวิจัย

การตรวจสอบโดยสมาชิก (Member Checking): เชิญผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วนมาทบทวนบันทึกการสัมภาษณ์และผลการวิเคราะห์ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการตีความมุมมองของพวกเขาอย่างถูกต้อง



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี