

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(2)
กิตติกรรมประกาศ .....	(4)
สารบัญ .....	(5)
สารบัญภาพ.....	(7)
สารบัญตาราง.....	(8)
<b>บทที่ 1</b> บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาการวิจัย.....	5
1.3 วัตถุประสงค์.....	5
1.4 ประโยชน์ของการวิจัย.....	5
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	6
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
1.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
<b>บทที่ 2</b> แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแอปพลิเคชันเพลง.....	8
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ฟังเพลง.....	10
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพีเจอาร์การแนะนำ.....	13
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้.....	14
2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับอัตราการใช้งาน.....	18
2.6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประสบการณ์ผู้ใช้.....	21
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
<b>บทที่ 3</b> ระเบียบวิธีวิจัย.....	30
3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ.....	32
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	32
ตัวแปร.....	33
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
3.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	34
กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก.....	35
เกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก.....	35

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
วิธีการสัมภาษณ์.....	35
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	35
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	<b>37</b>
4.1 วิเคราะห์สภาพทั่วไปของการใช้พีเจอร์แนะนำแอปพลิเคชันเพลงในกลุ่มผู้ใช้บริการ.....	37
4.2 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อประสบการณ์ผู้ใช้พีเจอร์ แนะนำแอปพลิเคชันเพลง.....	47
4.3 วิเคราะห์ความพึงพอใจของการใช้พีเจอร์แนะนำแอปพลิเคชันเพลง.....	59
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b>	<b>62</b>
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	62
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	81
5.3 ข้อเสนอแนะการวิจัย.....	87
<b>บรรณานุกรม</b> .....	<b>91</b>
<b>ภาคผนวก</b> .....	<b>95</b>
ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม.....	96
ภาคผนวก ข. แบบสัมภาษณ์.....	100
<b>ประวัติย่อผู้วิจัย</b> .....	<b>100</b>

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 รายได้จากการสตรีมมิ่งเพลง (สื่อ) ปี 2005-2022.....	2
1.2 ส่วนแบ่งตลาดของแต่ละแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งเพลงในปี 2023 (IFPI).....	3
1.3 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	7
2.1 แบบจำลองดัชนีความพึงพอใจของลูกค้าแบบสวีเดน (SCSB).....	16
2.2 กรอบโครงสร้างแบบจำลองดัชนีความพึงพอใจของลูกค้าอเมริกัน (ACSI).....	17
2.3 แผนภาพโมเดล TPB.....	22
2.4 แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM).....	23
2.5 แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี 3 (TAM 3).....	24
2.6 แบบจำลอง S-O-R.....	26

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงขั้นตอนการวิจัย.....	31
4.1 ตารางการเข้ารหัสแบบเปิดสำหรับการสัมภาษณ์.....	40
4.2 ตารางการเข้ารหัสแบบแกนหลักสำหรับการสัมภาษณ์.....	43
4.3 ตารางโครงสร้างความสัมพันธ์ของความพึงพอใจของผู้ใช้.....	45
4.4 แสดงลักษณะของผู้ให้สัมภาษณ์.....	46
4.5 ตารางการวิเคราะห์ความถี่ข้อมูลพื้นฐาน.....	48
4.6 ตารางการวิเคราะห์ความถี่สถานะการใช้งาน.....	49
4.7 ตารางการวิเคราะห์ความถี่ประสบการณ์การใช้งาน.....	51
4.8 ตารางการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของมาตรวัด.....	54
4.9 ตารางวิเคราะห์ความแตกต่างทางเพศ.....	56
4.10 ตารางวิเคราะห์ความแตกต่างของอายุ.....	57
4.11 ตารางวิเคราะห์ความแตกต่างด้านอาชีพ.....	58
4.12 เมทริกซ์การวิเคราะห์ความสัมพันธ์.....	60
4.13 ตารางวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้น.....	61