



วิทยานิพนธ์

การศึกษาฟีเจอร์แนะนำแอปพลิเคชันเพลงที่ส่งผลต่อประสบการณ์
และความพึงพอใจของผู้ใช้

A STUDY ON SONG RECOMMENDATION FEATURES OF MUSIC APPLICATIONS
AFFECTING USER EXPERIENCE AND SATISFACTION

HAO RAN

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
พ.ศ. 2568

วิทยานิพนธ์

การศึกษาฟีเจอร์แนะนำแอปพลิเคชันเพลงที่ส่งผลต่อประสบการณ์
และความพึงพอใจของผู้ใช้

A STUDY ON SONG RECOMMENDATION FEATURES OF MUSIC APPLICATIONS
AFFECTING USER EXPERIENCE AND SATISFACTION

HAO RAN

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พ.ศ. 2568



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

เรื่อง

การศึกษาฟีเจอร์แนะนำแอปพลิเคชันเพลงที่ส่งผลต่อประสบการณ์
และความพึงพอใจของผู้ใช้

A STUDY ON SONG RECOMMENDATION FEATURES OF MUSIC APPLICATIONS AFFECTING
USER EXPERIENCE AND SATISFACTION

HAO RAN

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

Non Ojanki

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนา รูปแก้ว)

ประธานสอบวิทยานิพนธ์

Dr. Or. R.

(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวรรณ ศิรินนทนา)

ประธานที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

Dr.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

กรรมการที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

เมตตา

(อาจารย์ ดร.เมตตา ปรียานนท์)

กรรมการสอบ
วิทยานิพนธ์

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

Dr. R.

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ ดร.สุริพัฒน์ แก้วตารณวัฒน์)

วันที่ 18 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2568