



วิทยานิพนธ์

การรับรู้ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมการซื้อที่มีต่อการสื่อสารผลิตภัณฑ์
เครื่องสำอาง Winona ผ่านช่องทางเว็บไซต์

PERCEPTION, SATISFACTION, PURCHASE BEHAVIOR AND BRAND LOYALTY
REGARDING WINONA COSMETIC PRODUCT COMMUNICATION VIA
THE WEBSITES CHANNEL

FU XIAOQIAN

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พ.ศ. 2568

วิทยานิพนธ์

การรับรู้ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมการซื้อที่มีต่อการสื่อสารผลิตภัณฑ์
เครื่องสำอาง Winona ผ่านช่องทางเว็บไซต์

PERCEPTION, SATISFACTION, PURCHASE BEHAVIOR AND BRAND LOYALTY
REGARDING WINONA COSMETIC PRODUCT COMMUNICATION VIA
THE WEBSITES CHANNEL

FU XIAOQIAN

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมสื่อสาร

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พ.ศ. 2568



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

เรื่อง

การรับรู้ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมการซื้อที่มีต่อการสื่อสารผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง WINONA ผ่านช่องทางเว็บไซต์

PERCEPTION, SATISFACTION, PURCHASE BEHAVIOR AND BRAND LOYALTY REGARDING WINONA COSMETIC PRODUCT COMMUNICATION VIA THE WEBSITES CHANNEL

FU XIAOQIAN

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

Don S. Jit

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนา รูปแก้ว)

ประธานสอบวิทยานิพนธ์

Bc

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บวรสรรค์ เจียดำรง)

ประธานที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

[Signature]

(อาจารย์ ดร.ภุริพัฒน์ แก้วตารนวัฒนา)

กรรมการที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

Nisakorn Com

(อาจารย์ ดร.นิสากร ยินดีจันทร์)

กรรมการสอบ
วิทยานิพนธ์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

[Signature]

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ ดร.ภุริพัฒน์ แก้วตารนวัฒนา)

วันที่ 18 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2568