



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาส นวลเนตร นักวิชาการอิสระ
อดีตอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2. รองศาสตราจารย์ ดร.เกศินี ประทุมสุวรรณ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
3. ดร.ไศกษา เอี่ยมโอภาส ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสกสรร สายสีสด สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา ภูมิเหล่าแจ้ง รองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ
อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคผนวก ข

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.731	41

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สรุปแบบประเมินคุณภาพเครื่องมือวิจัยประเมินความสอดคล้อง (IOC) (แบบสอบถาม)
การวิจัย เรื่อง “รูปแบบการปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
เพื่อเข้าสู่สังคมออนไลน์”

คำชี้แจง

โปรดพิจารณาคำถามในแบบสอบถาม การวิจัย เรื่อง รูปแบบการปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อเข้าสู่สังคมออนไลน์ มีความตรงเชิงเนื้อหา และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องความคิดเห็น ของท่านพร้อมเขียนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการนำไปพิจารณาปรับปรุงต่อไป

- 1 เมื่อเห็นว่าคำถามมีความเหมาะสม
 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่
 -1 เมื่อเห็นว่าคำถามนั้นไม่เหมาะสม

รายการประเมิน	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่					ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3	4	5		
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม							
1. เพศ	1	1	0	1	1	0.80	ใช้ได้
2. อายุ	1	1	0	0	1	0.60	ใช้ได้
3. สถานภาพ	1	1	1	-1	1	0.60	ใช้ได้
4. รายได้ต่อเดือน	1	1	0	0	1	0.60	ใช้ได้
5. ระดับการศึกษา	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
6. อาชีพ	1	1	1	0	1	0.80	ใช้ได้
7. จังหวัดที่อยู่	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในชีวิตประจำวัน							
1. ท่านเคยรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆผ่านสื่อใดบ้าง	1	1	0	0	1	0.60	ใช้ได้
2. ปัจจุบันท่านใช้สื่อออนไลน์ผ่านช่องทางใดมากที่สุด	1	1	0	1	1	0.80	ใช้ได้
รายการประเมิน	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่					ค่า IOC	แปลผล

	1	2	3	4	5		
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในชีวิตประจำวัน (ต่อ)							
3. ปัจจุบันท่านรับสื่อออนไลน์ผ่านเครื่องมือใดมากที่สุด	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
4. ปัจจุบันท่านรับข้อมูลจากสื่อออนไลน์เพื่ออะไร	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
5. ปัจจุบันท่านเลือกรับชมสื่อออนไลน์ประเภทใดมากที่สุด	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
6. ระยะเวลาในการใช้สื่อออนไลน์/ครั้ง	1	0	0	1	1	0.60	ใช้ได้
7. ความถี่ในการใช้สื่อออนไลน์/วัน (เวลารวมโดยเฉลี่ยใน 1 วัน)	1	0	1	-1	1	0.60	ใช้ได้
8. ท่านเคยแชร์ข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ให้คนในครอบครัว/เพื่อน/คนรู้จักหรือไม่	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
9. ความถี่ในการแชร์ข้อมูลข่าวสาร/วัน	0	1	1	1	1	0.80	ใช้ได้
10. ท่านแชร์ข้อมูลข่าวสารประเภทใดมากที่สุด	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
11. ท่านเคยรับชมสื่อออนไลน์ที่เป็นช่องของท้องถิ่นหรือไม่	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
12. เหตุผลที่ท่านเลือกชมสื่อออนไลน์ช่องท้องถิ่น	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
13. ท่านต้องการให้สื่อมวลชนท้องถิ่นนำเสนอข่าวออนไลน์ในปัจจุบันอย่างไร	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
14. ความคาดหวังของท่านที่มีต่อการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนในท้องถิ่น	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
รวม						0.85	ใช้ได้

วิเคราะห์ค่าความสอดคล้องคำถามที่ใช้ในแบบสอบถาม ด้วยการสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน โดยใช้คำถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น นำผลการแสดงความคิดเห็นที่ได้มาวิเคราะห์ค่า IOC (Item Objective Congruence Index) แล้ว ได้ค่า IOC ที่มีค่าตั้งแต่ 0.6 - 1

ถือว่าคำถามนั้นใช้ได้ สรุปค่า IOC ทั้งฉบับ = 0.85 ถือว่าคำถามใช้ได้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสรุปจัดทำคำถามสำหรับแบบสอบถามเพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

สรุปแบบประเมินคุณภาพเครื่องมือวิจัยประเมินความสอดคล้อง (IOC) (แบบสัมภาษณ์)
การวิจัย เรื่อง “รูปแบบการปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
เพื่อเข้าสู่สังคมออนไลน์”

คำชี้แจง

โปรดพิจารณาคำถามในแบบสัมภาษณ์ เรื่อง รูปแบบการปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อเข้าสู่สังคมออนไลน์ มีความตรงเชิงเนื้อหา และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องความคิดเห็นของท่านพร้อมเขียนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการนำไปพิจารณาปรับปรุงต่อไป

- 1 เมื่อเห็นว่าคำถามมีความเหมาะสม
- 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่
- 1 เมื่อเห็นว่าคำถามนั้นไม่เหมาะสม

รายการประเมิน	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่					ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3	4	5		
ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์							
1. ชื่อ-สกุล ระดับการศึกษา	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. ชื่อหน่วยงานที่สังกัด ประเภทสื่อที่ทำ ตำแหน่ง ระยะเวลาในการทำงาน	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3. เคยรับการอบรมเกี่ยวกับการผลิตสื่อ ออนไลน์หรือไม่	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
สภาพปัญหาของสื่อมวลชนท้องถิ่น							
1. งบประมาณ	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. เทคโนโลยี	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3. ระบบการทำงาน	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
4. ลักษณะเนื้อหาที่เน้นข่าวสารในท้องถิ่น	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้

รายการประเมิน	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่					ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3	4	5		
สภาพปัจจุบันในการปฏิบัติงาน							
ด้านการบริหารองค์กร							
1. มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีการแบ่งฝ่ายการทำงานที่ชัดเจน	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. มีการจัดบุคลากรให้ตรงกับงานและความถนัด	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3. มีการวางแผนการผลิตสื่อออนไลน์ที่ชัดเจน เหมาะสม	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
4. มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
ด้านการใช้สื่อออนไลน์							
1. มีมาตรฐานในการใช้งานข้อมูลจากสื่อออนไลน์อย่างมีจริยธรรมและเหมาะสม	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. มีการตัดสินใจอย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในขณะนำเสนอข้อมูลข่าวสาร	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3. มีมาตรฐานและเกณฑ์ในการตัดสินใจคัดเลือกและตรวจสอบข้อมูลก่อนการนำเสนอ	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
4. มีระบบการจัดการข้อมูลเพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
5. มีการนำเสนอข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา ถูกต้องและเหมาะสม	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
6. มีการใช้เครื่องมือสื่อออนไลน์อย่างเหมาะสม	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้

รายการประเมิน	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่					ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3	4	5		
ด้านการใช้บุคลากรที่มีแนวคิดสร้างสรรค์							
1. มีบุคลากรที่มีความคิดเชิงบวกในการทำงาน	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. มีบุคลากรที่มีฝีมือและประสบการณ์เพียงพอต่อการผลิตสื่อออนไลน์	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3. ที่มีคุณภาพและรับผิดชอบงานในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
4. มีการพัฒนาฝีมือและศักยภาพของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการผลิตสื่อออนไลน์	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
5. บุคลากรยินดีรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการทำงาน	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
ด้านการปรับเปลี่ยนความคิดในการผลิตสื่อ							
1. มีแนวคิดในการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิตสื่อให้ได้มาตรฐาน	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. มีการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการผลิตสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3. ได้รับการช่วยเหลือในการพัฒนาช่องทางการผลิตสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
4. มีแนวคิดใหม่ๆ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
ด้านการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสื่อออนไลน์							
1. มีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความชำนาญในการนำเสนอข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์	0	1	1	1	1	0.80	ใช้ได้

2. มีการพัฒนาการผลิตสื่อประเภทสื่อออนไลน์ให้มีความน่าสนใจและดึงดูดให้มีผู้ชมมากขึ้น	0	1	1	1	1	0.80	ใช้ได้
3. มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการผลิตสื่อออนไลน์	0	1	1	1	1	0.80	ใช้ได้

รายการประเมิน	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่					ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3	4	5		
การปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่น							
1. สภาพแวดล้อมสื่อมวลชนท้องถิ่น	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. ระบบการทำงาน	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3. เทคโนโลยี	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
4. การใช้สื่อ-ผู้รับข้อมูลข่าวสาร	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
รวม						0.98	ใช้ได้

วิเคราะห์ค่าความสอดคล้องคำถามที่ใช้ในแบบสัมภาษณ์ ด้วยการสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน โดยใช้คำถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น นำผลการแสดงความคิดเห็นที่ได้มาวิเคราะห์ค่า IOC (Item Objective Congruence Index) แล้ว ได้ค่า IOC ที่มีค่าตั้งแต่ 0.6 - 1 ถือว่าคำถามนั้นใช้ได้ สรุปค่า IOC ทั้งหมด = 0.98 ถือว่าคำถามใช้ได้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสรุปจัดทำคำถามสำหรับแบบสัมภาษณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคผนวก ค
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

การวิจัย เรื่อง “รูปแบบการปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
เพื่อเข้าสู่สังคมออนไลน์”

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ เป็นการสำรวจเพื่อศึกษารูปแบบการปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อเข้าสู่สังคมออนไลน์ โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในชีวิตประจำวัน
- ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ขอความกรุณาจากท่านได้โปรดพิจารณาและตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ผลการศึกษาที่ได้จะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งมา ณ โอกาสนี้

พันโท พิสิษฐ์ ชาญเจริญ

นักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

1. เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง

2. อายุ

☐ ไม่เกิน 30 ปี ☐ 31 - 40 ปี ☐ 41 - 50 ปี
☐ 51 - 60 ปี ☐ มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

☐ โสด ☐ สมรส ☐ หม้าย/หย่า

4. รายได้ต่อเดือน

☐ ไม่เกิน 10,000 บาท ☐ 10,001-20,000 บาท ☐ 20,001-30,000 บาท
☐ 30,001-40,000 บาท ☐ มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป

5. ระดับการศึกษา

☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษา/ปวช. ☐ อนุปริญญา/ปวส.
☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาเอก

6. อาชีพ

☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
☐ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานบริษัทเอกชน
☐ เกษตรกร ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

7. จังหวัดที่อยู่

☐ กาฬสินธุ์	☐ ขอนแก่น	☐ ชัยภูมิ
☐ นครพนม	☐ นครราชสีมา	☐ บึงกาฬ
☐ บุรีรัมย์	☐ มหาสารคาม	☐ มุกดาหาร
☐ ยโสธร	☐ ร้อยเอ็ด	☐ เลย
☐ สกลนคร	☐ สุรินทร์	☐ ศรีสะเกษ
☐ หนองคาย	☐ หนองบัวลำภู	☐ อุตรดิตถ์
☐ อุบลราชธานี	☐ อำนาจเจริญ	

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในชีวิตประจำวัน

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของท่านมากที่สุด

- ท่านเคยรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ผ่านสื่อใดบ้าง

☐ หนังสือพิมพ์	☐ นิตยสาร	☐ โทรทัศน์
☐ วิทยุ	☐ เคเบิลทีวี	☐ หอกระจายข่าว
☐ อื่นๆ (ระบุ).....		
- ปัจจุบันท่านใช้สื่อออนไลน์ผ่านช่องทางใดมากที่สุด

☐ Facebook	☐ Line	☐ Instagram
☐ website ☐ อื่นๆ (ระบุ).....		
- ปัจจุบันท่านรับสื่อออนไลน์ผ่านเครื่องมือใดมากที่สุด

☐ โทรทัศน์	☐ โทรศัพท์มือถือ	☐ IPAD
☐ TABLET	☐ NOTEBOOK	☐ COMPUTER PC
☐ อื่นๆ (ระบุ).....		
- ปัจจุบันท่านรับข้อมูลจากสื่อออนไลน์เพื่ออะไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ เพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	☐ เพื่อความเพลิดเพลิน
☐ เพื่อหลีกเลี่ยงสังคม	☐ เพื่อประโยชน์ในการเป็นหัวข้อสนทนาสังคม
- ปัจจุบันท่านเลือกรับชมสื่อออนไลน์ประเภทใดมากที่สุด

☐ ดูข่าว	☐ ดูสารคดี	☐ ดูรายการบันเทิง
☐ ดูละคร	☐ ดูไลฟ์สด	☐ ดูข้อมูลสุขภาพ
☐ เลือกซื้อสินค้าออนไลน์	☐ สืบค้นข้อมูลต่างๆ	☐ ติดต่อธุรกิจ
☐ เรียนออนไลน์	☐ ประชุมทางไกล	☐ ดูดวง
☐ คุยกับครอบครัว/เพื่อน/คนรู้จัก ☐ อื่นๆ (ระบุ).....		
- ระยะเวลาในการใช้สื่อออนไลน์/ครั้ง

☐ ไม่เกิน 10 นาที/ครั้ง	☐ 11-30 นาที/ครั้ง	☐ 1 ชั่วโมง/ครั้ง
☐ 2 ชั่วโมง/ครั้ง	☐ 3 ชั่วโมง/ครั้ง	☐ มากกว่า 3 ชั่วโมง/ครั้ง
- ความถี่ในการใช้สื่อออนไลน์/วัน (เวลารวมโดยเฉลี่ยใน 1 วัน)

☐ ไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน	☐ 2-3 ชั่วโมง/วัน	☐ 4-5 ชั่วโมง/วัน
☐ 6-7 ชั่วโมง/วัน	☐ มากกว่า 7 ชั่วโมง/วัน	

8. ท่านเคยแชร์ข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ให้คนในครอบครัว/เพื่อน/คนรู้จักหรือไม่
☐ เคย ☐ ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 10)
9. ความถี่ในการแชร์ข้อมูลข่าวสาร/วัน
☐ 1 ครั้ง/วัน ☐ 2 ครั้ง/วัน ☐ 3 ครั้ง/วัน
☐ 4 ครั้ง/วัน ☐ 5 ครั้ง/วัน ☐ มากกว่า 5 ครั้ง/วัน
10. ท่านแชร์ข้อมูลข่าวสารประเภทใดมากที่สุด
☐ ข่าว ☐ สารคดี ☐ รายการบันเทิง
☐ละคร ☐ไลฟ์สด ☐สินค้าออนไลน์
☐ข้อมูลสุขภาพ ☐เรียนออนไลน์ ☐ดูดวง
☐ อื่นๆ (ระบุ).....
11. ท่านเคยรับชมสื่อออนไลน์ที่เป็นช่องของท้องถิ่นหรือไม่
☐ ไม่เคย
☐ เคย หากเคย ท่านชมช่องท้องถิ่นผ่านช่องทางใด
☐ Facebook ☐ Line ☐ Instagram
☐ website ☐ เคเบิลทีวี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
12. เหตุผลที่ท่านเลือกชมสื่อออนไลน์ช่องท้องถิ่น (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ ต้องการรับรู้ข่าวสารความเป็นไปภายในท้องถิ่น
☐ มีเพื่อน/คนรู้จักแนะนำ
☐ การรายงานข่าวรวดเร็ว เป็นข่าวใกล้ตัว
☐ เนื้อหาเกิดจากการร่วมกันทำข่าวระหว่างสื่อมวลชนและประชาชนในท้องถิ่น
☐ นำเสนอเรื่องราวที่ต้องการความช่วยเหลือได้รวดเร็วและตรงเป้าหมายในท้องถิ่น
☐ อื่นๆ (ระบุ).....
13. ท่านต้องการให้สื่อมวลชนท้องถิ่นนำเสนอข่าวออนไลน์ในปัจจุบันอย่างไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ ต้องการให้นำเสนอข่าวบนพื้นฐานความเป็นจริงและถูกต้อง
☐ ต้องการให้นำเสนอข่าวอย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ มีการรายงานข่าวตลอด 24 ชั่วโมง
☐ ต้องการให้นำเสนอข่าวที่สั้น กระชับ ได้ใจความสำคัญครบถ้วน
☐ ใช้ภาพประกอบการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ
☐ มีการทำภาพกราฟิกเป็นการสรุปเหตุการณ์ต่างๆ เพื่อให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจมากขึ้น
☐ นำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น
☐ อื่นๆ (ระบุ).....

14. ความคาดหวังของท่านที่มีต่อการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนในท้องถิ่น (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ มีการนำเสนอข่าวบนพื้นฐานความเป็นจริงและถูกต้อง
- ☐ มีจรรยาบรรณในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร
- ☐ มีการนำเสนอข่าวอย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์
- ☐ มีความจริงใจและรับผิดชอบในการนำเสนอข่าวสาร
- ☐ มีการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น
- ☐ สื่อมวลชนมีความต้องการในการช่วยเหลือและพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่นให้ดีขึ้น
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

*****ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม*****

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง “รูปแบบการปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเข้าสู่สังคมออนไลน์”

ข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อ-สกุล..... อายุ..... ปี
ระดับการศึกษา.....
2. ชื่อหน่วยงาน.....
ประเภทสื่อที่ทำ.....
ตำแหน่ง..... ระยะเวลาในการทำงาน..... ปี
3. เคยรับการอบรมเกี่ยวกับการผลิตสื่อออนไลน์หรือไม่
☐ เคย จำนวน..... ครั้ง (โปรดระบุการอบรม/สัมมนาที่สำคัญ)
 1.
 2.
 2.☐ ไม่เคย

สภาพปัญหาของสื่อมวลชนท้องถิ่น

1. งบประมาณ
.....
.....
2. เทคโนโลยี
.....
.....
.....
3. ระบบการทำงาน
.....
.....
.....
4. ลักษณะเนื้อหาที่เน้นข่าวสารในท้องถิ่น
.....

สภาพปัจจุบันในการปฏิบัติงาน

ด้านการบริหารองค์กร

1. มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีการแบ่งฝ่ายการทำงานที่ชัดเจน

2. มีการจัดบุคลากรให้ตรงกับงานและความถนัด

3. มีการวางแผนการผลิตสื่อออนไลน์ที่ชัดเจน เหมาะสม

4. มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน

ด้านการใช้สื่อออนไลน์

1. มีมาตรฐานในการใช้งานข้อมูลจากสื่อออนไลน์อย่างมีจริยธรรมและเหมาะสม

2. มีการตัดสินใจอย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในขณะนำเสนอข้อมูลข่าวสาร

3. มีมาตรฐานและเกณฑ์ในการตัดสินใจคัดเลือกและตรวจสอบข้อมูลก่อนการนำเสนอ

4. มีระบบการจัดการข้อมูลเพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5. มีการนำเสนอข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา ถูกต้องและเหมาะสม

.....

.....

6. มีการใช้เครื่องมือสื่อออนไลน์อย่างเหมาะสม

.....

.....

ด้านการใช้บุคลากรที่มีแนวคิดสร้างสรรค์

1. มีบุคลากรที่มีความคิดเชิงบวกในการทำงาน

.....

.....

2. มีบุคลากรที่มีฝีมือและประสบการณ์เพียงพอต่อการผลิตสื่อออนไลน์

.....

.....

3. ที่มีคุณภาพและรับผิดชอบงานในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ

.....

.....

4. มีการพัฒนาฝีมือและศักยภาพของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการผลิตสื่อออนไลน์

.....

.....

5. บุคลากรยินดีรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการทำงาน

.....

.....

ด้านการปรับเปลี่ยนความคิดในการผลิตสื่อ

1. มีแนวคิดในการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิตสื่อให้ได้มาตรฐาน

.....

.....

2. มีการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการผลิตสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

.....

.....

3. ได้รับการช่วยเหลือในการพัฒนาช่องทางการผลิตสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก

.....

.....

4. มีแนวคิดใหม่ๆ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์

.....

.....

ด้านการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสื่อออนไลน์

1. มีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความชำนาญ ในการนำเสนอข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์

.....

.....

2. มีการพัฒนาการผลิตสื่อประเภทสื่อออนไลน์ให้มีความน่าสนใจและดึงดูดให้มีผู้ชมมากขึ้น

.....

.....

3. มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการผลิตสื่อออนไลน์

.....

.....

การปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่น

1. สภาพแวดล้อมสื่อมวลชนท้องถิ่น

.....

.....

2. ระบบการทำงาน

.....

.....

3. เทคโนโลยี

.....

.....

4. การใช้สื่อ-ผู้รับข้อมูลข่าวสาร

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะของสื่อมวลชนในท้องถิ่นที่มีต่อการผลิตและนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี