

บรรณานุกรม

- กรมประชาสัมพันธ์. (2562). แผนพัฒนาดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2563 – 2565.
 กรุงเทพฯ : กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี.
- กรมโยธาธิการและผังเมือง. (2563). การติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์พื้นที่ภาค
 ตะวันออกเฉียงเหนือ. กรุงเทพฯ : กระทรวงมหาดไทย.
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2559). แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม.
 กรุงเทพฯ : กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (2566). จาก Trend ในโลกออนไลน์ปี 65 สู่การ
 วิเคราะห์ทิศทางการสื่อสารออนไลน์ ปี 66. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<https://adaddictth.com/knowledge/Thai-Media-Fund-Media-Alert>.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2555). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 20.
 กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กานดา รุณนะพงศา. (2557). “โซเซียลมีเดียหมายถึง”. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.gotoknow.org/posts/567331%5B2>. 4 พฤษภาคม 2557.
- กาญจนา แก้วเทพ และนิคม ชัยขุนพล. (2555). คู่มือสื่อใหม่ศึกษา. กรุงเทพฯ : กองทุนสนับสนุน
 การวิจัย.
- กิตติมา สุรสนธิ. (2557). ความรู้ทางการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 5 ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ : จามจุรี
 โปรดักส์.
- เกศินี บัวดีศ. (2554). โครงสร้างการบริหารจัดการสื่อสมัยใหม่. นิเทศสยามปริทัศน์. 11(12) :
 13-18.
- เกษม ศิริสัมพันธ์. (ผู้แปล). (2513). ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. เฟรด เอส ซีเบอร์ท, เธอดอร์ พีเตอร์สัน
 และวิลเบอร์ แชรรม (ผู้แต่ง). กรุงเทพฯ : โครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
 สมาคม สังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย,
- ขจร ฝ้ายเทศ. (31 มกราคม – 3 กุมภาพันธ์ 2560). “การหลอมรวมสื่อของสื่อมวลชนท้องถิ่น :
 กรณีศึกษาฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์เอทีวี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา”, ใน การประชุมทาง
 วิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 55. กรุงเทพฯ.
- ชนิษฐา จิตแสง. (2557). “ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านบุคคลและกลุ่มบุคคลกับทักษะการรู้
 เท่าทันสื่ออินเทอร์เน็ตของเยาวชนในเขตเทศบาลนครขอนแก่น”, อินฟอร์เมชั่น. 21(1) :
 46-58. แหล่งที่มา : สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

- เชมณัฐ มิ่งศิริธรรม. (2556). “Social Mediaสื่อสร้างสรรค์เพื่อการศึกษา”, **วารสารวิชาการ ฉบับมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์**. 6 (1) : 72-81. แหล่งที่มา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- คัมภีร์ สุดแท้. (2553). “การพัฒนารูปแบบการบริหารวิชาการสำหรับโรงเรียนขนาดเล็ก”, **วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม**. 4 (2) : 127-136. แหล่งที่มา : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- จริยา รัตนพันธุ์. (2565). **การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://library.wu.ac.th/km/การใช้สื่อสังคมออนไลน์/>. 17 มีนาคม 2565.
- จักรกฤษณ์ สิริริน. (2563). **การปรับตัวของสื่อยุคใหม่**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.salika.co/2020/10/13/adaptation-of-modern-media/>. 13 ตุลาคม 2563.
- จิราภรณ์ สุวรรณวาทกิจ. (2550). **เอกสารชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช**. นนทบุรี : สำนักเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชนิดา รอดอยู่. (2563). **ข่าวในยุคสื่อดิจิทัล**. **วารสารปาริชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ**, 33(2) : 16-33. แหล่งที่มา : มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ชูทิพย์ ปานปรีชา. (2538). **วิสัยทัศน์ในปัญหาสุขภาพจิตของสังคมไทยในช่วงแผนพัฒนา ฉบับที่ 8**. กรุงเทพฯ : โรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้าพระยา กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข
- โชกุล ศกุนต์ไชย. (2562). **ปรับตัวให้รอดอย่างไร! เมื่อวงการสื่อมี 2 ทางเดิน ในยุค Digital Disruption “ไม่ปังก็พัง”**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.brandbuffet.in.th/2019/12/nitade-chula-seminar-digital-disruption-and-impacts-on-media-industry/>. 19 ธันวาคม 2562.
- ณรงค์ศักดิ์ ศรีทานันท์. (ตุลาคม – ธันวาคม 2554). “แนวทางการกำกับสื่อใหม่ในยุคการหลอมรวมเทคโนโลยี”, **วารสารนักบริหาร**. 31 (4) : 126-134. แหล่งที่มา : สถาบันวิจัยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ณัชชา พัฒนະนุกิจ. (2561). **สื่อมวลชนกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในยุคโซเชียลมีเดีย (Social Media)**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.presscouncil.or.th/ethics/4280>
- ณัฐศักดิ์ จันทรผล. (2552). **การพัฒนารูปแบบการบริหารงานสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาที่เน้นการกระจายอำนาจ**. วิทยานิพนธ์ ปรัชญา. (การบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสยาม.

- ณิษฐกุล เสนาวงษ์. (2564). การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคนเจนเนอเรชันแซตใน
ยุค New Normal ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยสยาม.
- ทิตินา แคมมณี. (2550). ศาสตร์การสอน : องค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ.
พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ด้านสุทธาการพิมพ์.
- ธนวัฒน์ วรรณประภา. (2560). “สื่อสังคมออนไลน์กับการศึกษา”, **วารสารศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**. 11 (1) : 7-20. แหล่งที่มา : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม.
- ธนากร ธนาเกียรติภิญโญ. (2563). การปรับตัวขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ
แห่งประเทศไทยในยุค Digital Transformation และ COVID-19. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.
(การบริหารธุรกิจบันเทิงและการผลิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ธนากรกรศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (2565). **5 ทักษะที่คุณต้องปรับตัวในการทำงานยุคดิจิทัล**.
(ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.krungsri.com/th/plearn-plearn/5-digital-skills>
- ธนากรแห่งประเทศไทย. (2563). **แบงก์ชาติกับการสื่อสารแบบ “เข้าถึง เข้าใจ ใกล้ชิดท้องถิ่น”**.
แหล่งที่มา : <https://www.bot.or.th/th/research-and-publications/articles-and-publications/bot-magazine/Phrasiam-65-2/Global-Trend-65-2-1.html>
- ธาม เชื้อสถาปนาศิริ. (2557). **สื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล เรื่อง 7Cs ความท้าทายคนโทรทัศน์ในยุค
ดิจิทัล!**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศักดิ์. (2552). **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นาวิก นำเสียง. (2554). **เรื่องจริงเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://bangkokbiznews.com/home/detail/business/ceo-blogs/navik/20110913/409062/>. 22 ธันวาคม 2554.
- บริษัท ดิทโต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). (2566). **สรุปง่าย ๆ Data Management คืออะไร**.
(ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.dittothailand.com/dittonews/gov-what-is-data-management/>
- บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน). (2562). **5 วิธีเล่นโซเชียลอย่างไรให้ปลอดภัย**.
(ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.ananda.co.th/blog/thegenc/using-social-media-safely/>. 25 มีนาคม 2562.
- บุญเลิศ อรุณพิบูลย์. (2554). **ข้อกำหนดการพัฒนาสื่อดิจิทัลที่มีคุณภาพ**. พิมพ์ครั้งที่ 3. ปทุมธานี :
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.

- ปกรณ รัตนทรัพย์ศิริ. (2562). **ปรับตัวให้รอดอย่างไร! เมื่อวงการสื่อมี 2 ทางเดิน ในยุค Digital Disruption “ไม่ปังก็พัง”**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.brandbuffet.in.th/2019/12/nitade-chula-seminar-digital-disruption-and-impacts-on-media-industry/>. 19 ธันวาคม 2562.
- ประพันธ์พงศ์ ใจเผื่อแผ่. (2555). **เนื้อหาในเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการจัดทำเว็บไซต์เพื่อพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ). ปทุมธานี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ปรีดี บุญชื้อ. (2561). **“องค์กรสื่อมวลชนที่ไม่แสวงหากำไร” ทางออกของวิกฤติสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://thaipublica.org/2018/04/pridi94/>. 11 เมษายน 2561.
- ปัทมวรรณ สถาพร. (2558). **5 Trend พฤติกรรมผู้บริโภคไทย ปี 2558** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.positioningmag.com/content/digital-trend-2014
- ปวีณา ชูรัตน์ และอริน เจียจันทร์พงษ์. (2565). **การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจและบริการข่าวสารในยุคดิจิทัลของสื่อท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม. 10 (1) : 84-100. แหล่งที่มา : วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปัญญา ทองนิล. (2553). **รูปแบบการพัฒนาสมรรถภาพการสอนโดยการบูรณาการแบบสอดแทรกสำหรับนักศึกษาครูเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์**. วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. (2541). **การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. (2558). **การบริหารงานภาพยนตร์**. (ปรับปรุงครั้งที่ 1). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พัทธ์พสุตม์ สาธุนวัฒน์. (กรกฎาคม – ธันวาคม 2562). **“พลังสื่อมวลชนในสื่อสังคมออนไลน์”**, วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์. 21 (2) : 191-200.
- พิภพ พานิชภักดิ์. (2559). **เรียนรู้เทคนิคการทำวิดีโอข่าวออนไลน์**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.facebook.com/SONPThai/photos/เรียนรู้เทคนิคการทำวิดีโอข่าวออนไลน์ในช่วงแรกการทำข่าวในรูปแบบ-moj-ทำให้นักข่าว/1839585816270091/>
- พิชิต วิจิตรบุญยรัก. (ตุลาคม – ธันวาคม 2554). **“สื่อสังคมออนไลน์ : สื่อแห่งอนาคต”**, วารสารนักบริหาร. 31 (4) : 99-103. แหล่งที่มา : สถาบันวิจัยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- พีระ จิระโสภณ. (2544). **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน**. ในเอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่1.นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ภัทรินทร์ เทวาทิภัทรภูวดล. (2562). **ปรับตัวให้รอดอย่างไร! เมื่อวงการสื่อมี 2 ทางเดิน ในยุค Digital Disruption “ไม่ปังก็พัง”**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.brandbuffet.in.th/2019/12/nitade-chula-seminar-digital-disruption-and-impacts-on-media-industry/>. 19 ธันวาคม 2562.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2553). **การตลาดแนวใหม่ผ่าน Social Media**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. (2563). **บทที่ 3 คุณลักษณะของข่าวและคุณค่าของข่าว**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://courseware.npru.ac.th/admin/files/20201016095214_07e8f6b0ec5da824022ed096c08318b1.pdf/. 16 ตุลาคม 2563
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. (2563). **บทที่ 4 การแบ่งประเภทของข่าว**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://courseware.npru.ac.th/admin/files/20201016095313_b8bd6dd0b2a0651ce0f557994a557d1a.pdf
- มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. (2561). **เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลในชีวิตประจำวัน**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://animation.bsru.ac.th/digital/eBook/เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลในชีวิตประจำวัน.pdf>
- มัลลวีร์ อุดุลวัฒนศิริ และวิศรา ศรีสวัสดิ์. (2538). **ปัญหาการปรับตัวและวิธีแก้ไขของนักเรียนประถมศึกษา**. รายงานการวิจัย. ขอนแก่น: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- มานะ ตีรยาภิวัฒน์ และชุตินธรา วัฒนกุล. (2557). **หลักและแนวคิดวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์**. กรุงเทพฯ: สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2556). **วารสารศาสตร์เบื้องต้น : ปรัชญา และแนวคิด**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มาลี สิบกระสอ. (2552). **การพัฒนารูปแบบองค์การแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา**. วิทยานิพนธ์ ป.ด. (การบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม.
- มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. (2559). **โครงการศึกษาวิจัยการปฏิรูปสื่อ เล่ม 1 “วิวัฒนาการและสถานภาพปัจจุบันของสื่อ โครงสร้างตลาดสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และสื่อใหม่ (New Media), วิวัฒนาการเทคโนโลยีของสื่อ**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.).

มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. (2559). **โครงการศึกษาวิจัยการปฏิรูปสื่อ เล่มที่ 4**

“การกำกับ ดูแลเนื้อหาของสื่อหนังสือพิมพ์. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

<https://tdri.or.th/wpcontent/uploads/2017/10/เล่มที่-4-การกำกับดูแลเนื้อหา-สื่อสิ่งพิมพ์.pdf>

ระวีวรรณ ประกอบผล. (2541). **องค์ประกอบและกระบวนการของการสื่อสาร. ในเอกสารการสอน**

ชุดวิชา หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1 –8, 134 –140. นนทบุรี:

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ละอ อุดมกร. (2535). **หลักพื้นฐานเพื่อการพยาบาล ชีว-จิต-สังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:**

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรังสิต.

ลักขมณ เตชะวันชัย. (2563). **เทคโนโลยีการผลิตสื่อสมัยใหม่แบบดิจิทัลริชมีเดีย (Digital Rich**

Media Production Technology). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

<https://www.dct.or.th/th/knowledge/detail/43>

ลัดดาวัลย์ เกษมเนตร และทัศน ทอภักดี. (2543). **รูปแบบการแสดงความรักของมารดาที่**

เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพและพัฒนาการทางอารมณ์สังคมของเด็ก. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัย

พฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วุฒิพร ลิ้มวราภัส และสุวิชา เป้าอารีย์. (กรกฎาคม –ธันวาคม 2563). “กระบวนการมีส่วนร่วม

ทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์: กรณีศึกษา โพสต์ทูเดย์ และแนวหน้า”, **วารสารรังสิต**

บัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์. 6 (2) : 106-118.

ศุภลักษณ์ จารุรัตน์ และคณะ. (2532). **การปรับตัวและสุขภาพจิต : จิตวิทยาเบื้องต้น. ขอนแก่น:**

มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์. (2558). **กระบวนการผลิตและรูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์ด้าน**

สิ่งแวดล้อมศึกษา สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญา ปร.ด. (นิเทศ

ศาสตร์นวัตกรรม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก.

ศูนย์สื่อสารสาธารณะ กรมอนามัย. (2561). **การศึกษาการรู้เท่าทันสื่อและข่าวสารในยุค**

ดิจิทัลของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. (รายงานการวิจัย). นนทบุรี: กรมอนามัย.

สกุลศรี ศรีสารคาม. (2554). **สื่อสังคม (Social Media) กับการเปลี่ยนแปลงกระบวนการสื่อสาร.**

รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สกุลศรี ศรีสารคาม, สุดารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทราวัฒนากุล และบุญยศิษฐ์ บุญโพธิ์. (2559). **การ**

ส่งเสริมแนวทางการใช้ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ ในกระบวนการรายงานข่าว ในยุค

เทคโนโลยีหลอมรวม. (รายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณโครงการวิจัย). นนทบุรี : คณะ

นิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์.

- สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ. (2554). **1.4 ทศวรรษจริยธรรมสื่อ**. กรุงเทพฯ: รัตนฟิล์มริทัชชิง.
- สมควร กวียะ. (2547). **การประชาสัมพันธ์ใหม่**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- สมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์ และตรัยรัตน์ ปลื้มปิติชัยกุล. (2566). การบริหารสื่อในยุคดิจิทัล : ความท้าทายและโอกาส. **วารสารนิเทศศาสตร์วิชาการ**, 1(1) : 11-17.
- สฤกษ์เดช มฤคทัต. (2562). **ปรับตัวให้รอดอย่างไร! เมื่อวงการสื่อมี 2 ทางเดิน ในยุค Digital Disruption “ไม่ปังก็พัง”**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.brandbuffet.in.th/2019/12/nitade-chula-seminar-digital-disruption-and-impacts-on-media-industry/>. 19 ธันวาคม 2562.
- สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์. (2566). **กรมประชาสัมพันธ์ พัฒนาบุคลากรทีมผลิตสื่อทั่วประเทศ เพิ่มการรับรู้ของประชาชน ผ่านสื่อออนไลน์**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://thainews.prd.go.th/th/news/detail/TCATG231026111230114>
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.). (2554). **การใช้สื่อสังคมออนไลน์**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://pub.nstda.or.th/gov-dx/social-media-corporates-guideline/> 3 สิงหาคม 2554.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). **แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7526
- สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง. (2565). **จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564**. (ออนไลน์). : แหล่งที่มา https://stat.bora.dopa.go.th/stat/pk/pk_64.pdf.
- สำเนา เอี่ยมสอาด. (2552). **การปรับตัวของสื่อภูมิภาคในยุคหลอมรวมสื่อ**. ในหนังสือที่ระลึกครบรอบ 45 ปีของสมาคมนักหนังสือพิมพ์ภูมิภาคแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สมาคมนักหนังสือพิมพ์ภูมิภาคแห่งประเทศไทย.
- สำราญ แสงเดือนฉาย. (2563). **การออกแบบสารในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ MESSAGE DESIGN IN NEW NORMAL**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www2.rsu.ac.th/sarnrangsit-online-detail/CommArts-Article21>.
- สุกัลยา คงประดิษฐ์. (2557). **การปรับตัวของหนังสือพิมพ์ขนาดกลางในประเทศไทยภายใต้ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี กรณีศึกษา: หนังสือพิมพ์สยามรัฐ บ้านเมือง แนวหน้า และไทยโพสต์**. กรุงเทพฯ: สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สถาบันอิสรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย สำนักงานกองทุน สนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.

- สุชาลักษณ์ ธรรมดวงศรี. (2562). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. (รายงานการวิจัย). มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาสารคาม.
- สุพัทธา อัมรานนท์. (2562). DIGITAL MARKETING ปี 2020 มีแนวโน้มเป็นอย่างไร?. (ออนไลน์) :
แหล่งที่มา <https://digitalmarketingwow.com/2019/11/15/digital-marketing-ปี-2020-มีแนวโน้มเป็นอย่างไร/>
- สุภัททา ปินทะแพทย์. (2532). จิตวิทยาทั่วไป : แนวคิดและทฤษฎีขั้นมูลฐานและการประยุกต์.
กรุงเทพฯ: ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- สุภาพรรณ อนุตรกุล. (2564). ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy).
(ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://erp.mju.ac.th/articleDetail.aspx?qid=1246>.
- สุภารักษ์ จูตระกูล. (2557). “4 SCREEN กับการแสวงหาข่าวสารในยุคหลอมรวมสื่อ”, วารสาร
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. 9 (2) : 28-42.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2551). การบริหารงานสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: ประสิทธิภัณฑ์แอนด์ พริน
ติ้ง.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2556). ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: ระเปียงทอง.
- สุรศักดิ์ ปาเฮ. (2555). แท็บเล็ตเพื่อการศึกษา : โอกาสและความท้าทาย. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.kan1.go.th/tablet-foreducation.Pdf>.
- สุรสิทธิ์ วิทยาธิรัฐ. (2565). การเขียนข่าว : News Writing. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
https://elcca.ssru.ac.th/surasit_vi/pluginfile.php/159/mod_resource/content/2/week_06_MCA1105_Writing_for_Communication_Journalism_2_2564.pdf
- สุวิมล ตีรภานนท์. (2543). การประเมินโครงการ : แนวทางสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ:
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เสน่ห์ จัยโต. (2558). การบริหารนวัตกรรมแนวใหม่. นนทบุรี: โครงการส่งเสริมการแต่งตำรา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- แสงเดือน ฝ่องพุด. (2556). สื่อสังคมออนไลน์ : แนวทางการนำมาประยุกต์ใช้. กรุงเทพฯ:
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา.
- ใหม่ นาทองคำ. (2561). การปรับตัวของสื่อมวลชนในยุคทีวีดิจิทัล กรณีศึกษา สถานีโทรทัศน์
โมเดิร์นไนน์. สารนิพนธ์ปริญญา ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อนันต์ธนา อังกนันท์ และเกื้อกุล คุปรัตน์. (2532). สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์
เพื่อการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- อนุสรณ์ ศิริชาติ. (2558). การรับรู้ข่าวสารทางการเมืองและทัศนคติของผู้บริโภคกับ ความเป็น
กลางของหนังสือพิมพ์ออนไลน์. วิทยานิพนธ์ นศ.บ. (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการ
จัดการ). กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อริสรา ไวยเจริญ. (2558). การโฆษณากับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจ
บัณฑิตย. 9 (1) : 11-35.
- อศินา พรพดิน. (2553). จริยธรรมสื่อกับการใช้ Social Media. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://lekasina.wordpress.com/2010/05/18/เก็บตกงานจบน้ำชา-12553-ของช/>
- อศินา พรพดิน และสกุลศรี ศรีสารคาม. (2557). ยุทธศาสตร์การปรับตัวองค์กรสื่อสู่กอง
บรรณาธิการแบบคอนเวอร์เจนท์ กรณีศึกษา เครือเนชั่น เดลินิวส์ และเครือผู้จัดการ.
รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ.
- อัญรินทร์ อมรอิสริยาชัย. (2563). สื่อนั้นสำคัญไฉน. (ออนไลน์) : แหล่งที่มา
<https://tu.ac.th/thammasat-jc-expert-importance-of-media>. 16 ธันวาคม 2563.
- อุทุมพร จามรมาน. (2541). “โมเดล”, วารสารวิชาการ. 1 (2) : 22-26.
- อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบุลย์. (2563). “การปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ตในยุคหลอมรวม
สื่อ”, วารสารชุมชนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 14 (3) : 43-57.
- โฮเวิร์ด, รอส. (2551). การสื่อข่าวที่ไหวรู้ต่อความขัดแย้ง. (วลักษณ์กมล จ่างกมล, ผู้แปล). ปัตตานี:
คณะวิทยาการ สื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- AR Dictionary. (2010). (Online). Available : <http://ardictionary.com/Model/5908>, 2008.
[Retrieved 24 March 2010].
- Bardo, J. W. and Hartman, J. J. (1982). *Urban society : A systemic introduction*. New
York: peacock.
- Becker, S.L. (1972). *Discovering Mass Communication*. Illinois : Scott Foresman and
Company Glenview.
- Bernard, H. W. (1960). *Mental health for classroom*. New York: McGraw-Hill.
- Boonyen, K. (2563). ยุค Disruption คืออะไร? สำคัญอย่างไร? ไขทุกข้อข้องใจของผู้คนที่อยากรู้.
(ออนไลน์) : แหล่งที่มา <http://www.bizpromptinfo.com/ยุค-disruption-คืออะไร->
สำคัญอย่างไร/. 28 ตุลาคม 2563.
- Brand Buffet. (2562). ปรับตัวให้รอดอย่างไร! เมื่อวงการสื่อมี 2 ทางเดิน ในยุค Digital
Disruption “ไม่ปังก็พัง”. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.brandbuffet>.

in.th/2019/12/nitade-chula-seminar-digital-disruption-and-impacts-on-media-industry/. 19 ธันวาคม 2562.

Brown, W. and Moberg, D.J. (1980). **Organization Theory and Management: A Macro Approach**. New York: Wiley and Sons.

Burgoon, J.K., Dillman, L. and Stem, L.A. (1993). "Adaptation in Dyadic Interaction: Defining and Operationalizing Patterns of Reciprocity and Compensation", **Communication Theory**. 3 (4) : 295-316.

Cage, J. (2016). **Saving the Media: Capitalism, Crowdfunding, and Democracy**. Cambridge, MA: Belknap Press: An Imprint of Harvard University Press.

Clarissa, C.D., Edson, C.T. and Evelyn, K. (2019). Organizational adaptations to social media: How social media news workers in the Philippines are embedded in newsrooms and influences on editorial practices. **Sage Journals**, 40(3).
<https://doi.org/10.1177/0739532919835611>

Coleman, J.C. (1981). **Abnormal Psychology and Modern Life**. New York : Bombay.

Danesi, M. (2002). **Understanding Media Semiotics**. London: Hodder Education.

Digimusketeers. (2023). สื่อออนไลน์ หมายถึงอะไร มีกี่ประเภท มีข้อดี-ข้อเสียอะไรบ้าง? (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://digimusketeers.co.th/blogs/สื่อออนไลน์-หมายถึงอะไร>. 18 September 2023.

Eisner, E. W. (1976). "Education Connoisseurship and Criticism: Their Form and Functions in Educational Evaluation," **Journal of Aesthetic Education**. 10 (1) : 135-150.

Fah Chawanthawat. (2021). **Media Planning คืออะไร?** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://talkataalka.com/blog/what-is-media-planning/>

Good, C.V. (2005). **Dictionary of Education**. 5th ed. New York: McGraw-Hill.

HREX.asia. (2562). การเสนอแนะ (Feedback) ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานและการพัฒนาองค์กร. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://th.hrnote.asia/orgdevelopment/190527-feedback-development-working/>

HREX.asia. (2562). เทคนิคการจัดวางกำลังคนให้เหมาะกับงาน พร้อมแนะนำตัวช่วยที่จะทำให้คุณสามารถจัดการบุคลากรได้ดียิ่งขึ้น. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://th.hrnote.asia/orgdevelopment/190508-deploymentoftalent/>

- Husen, T. and Postlethwaite, N.T. (1994). **The international encyclopedia of education**. 2nd ed. New York: Pergawon press.
- Islam, M. (2021). **Social Media Adaptation and Its Impact in Bangladesh**. (Online). Available : https://www.researchgate.net/publication/358470840_Social_Media_Adaptation_and_Its_Impact_in_Bangladesh. 28 November 2021.
- Joosten, T. (2012). **Social Media for Educators: Strategies and Best Practices**. English: Jossey-Bass.
- Joyce, B.R. and Weil, M. (1985). **Models of Teaching**. Massachusetts: Allyn and Bacon.
- Keeves, J. P. (1998). **Methods and processes in research in science education**. New York: John Wiley and Sons.
- Klapper, J. T. (1960). **Effects of mass communication**. New York : Free Press.
- Lasswell, H.D. (1948). **The structure and function of communication in society**. In L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas* (pp. 37-51). New York: Harper and Row.
- Littlejohn, S.W. and Foss, K.A.. (2008). **Theories of Human Communication**. 9th ed. Canada: Thomson Wadsworth.
- McQuail, D. (2002). **Mass Communication Theory**. London: Sage.
- McQuail, D. (2005). **McQuail's Mass Communication Theory: An Introduction**. London: Sage.
- Merton, R.K. (1957). **Social theory and social structure**. Glencoe: The Free Press.
- Nokthenok. (2555). **การหลอมรวมสื่อ (Media Convergence)**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://nokthenok.wordpress.com/2012/11/09/การหลอมรวมสื่อ-media-convergence/>. 9 พฤศจิกายน 2555.
- Pavlik, J.V. (1996). **New Media Technology and the Information Superhighway**. Boston: Allyn and Bacon.
- Pimlapat Phansuathong. (2023). **TARGET AUDIENCE คืออะไร สร้างให้ตรงกับธุรกิจของตัวเองอย่างไร**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.primal.co.th/th/marketing/what-is-target-audience/>
- Poore, M. (2016). **Using social media in the classroom : a best practice guide**. 2nd ed. London: Sage Publications

- Procter, P. (1978). **Longman Dictionary of Contemporary English**. London: Longman.
- Raj, M. (1996). **Encyclopedic Dictionary of Psychology and Education Volume 3 (M-Z)**. New Delhi: Anmol.
- Roy, Sr. C., & Andrews, H. (1999). **The Roy adaptation model**. 2 nd ed. Stamford, CT: Appleton and Lange.
- Schramm, W. (1954). **The process and effects of mass communication models**. Urbana: University of Illinois Press.
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2010). **Research methods for business: A skill-building approach**. 5th ed. Haddington: John Wiley and Sons.
- Solis, B. (2016). **The six stages of digital transformation**. (Online) : Retrieved <https://www.prophet.com/thinking/2016/04/the-six-stages-ofdigital-transformation/>
- Stanford Encyclopedia of Philosophy. (2006). **Philosophy** . California: Department of Philosophy, Stanford University.
- Stoner, J.A.F. and Wankel, C. (1986). **Management**. 3 rd ed. New Delhi: Prentice-Hall,
- Thinkexist. (2008). **The Leadership Challenge: How to Get Extraordinary Things Done in Organizations**. San Francisco: Jossey Bass.
- Tosi, H. L. & Carroll, S. J. (1982). **Management**. New York: John Wiley and Sons.
- White, D.M. (1950). "The 'Gatekeepers': a case study in the selection of news", **Journalism Quarterly**. 27 : 283-390.
- Willer, R. H. (1967). **Leader and leadership Process**. Boston: McGraw-Hill.
- Liao, C. (2023). Exploring the Influence of Public Perception of Mass Media Usage and Attitudes towards Mass Media News on Altruistic Behavior. **Behav Sci (Basel)**. 13(8) : 621.
- Yan, X. (2020). The Impact of Social Media on Traditional Mainstream Media — A Case Study of People's Daily. **Advances in Social Science, Education and Humanities Research**. 466. Proceedings of the 2020 4th International Seminar on Education, Management and Social Sciences (ISEMSS 2020).



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี