

พิสิษฐ์ ชาญเจริญ. (2567). รูปแบบการปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ในยุคสื่อสังคมออนไลน์. คุยฉินิพนธ์ ปร.ค. (การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร) จันทบุรี :
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะกรรมการที่ปรึกษาคุยฉินิพนธ์

อาจารย์ ดร.ณัฐพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา	ประธานกรรมการ
ปร.ค. (นิเทศศาสตร์นวัตกรรม)	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ กังคะศรี	กรรมการ
ปร.ค. (การจัดการเทคโนโลยี)	
อาจารย์ ดร.นิสากร ยินดีจันทร์	กรรมการ
ปร.ค. (นิเทศศาสตร์นวัตกรรม)	

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาของสื่อมวลชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2) เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของประชาชน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4) เพื่อศึกษารูปแบบการปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods Research) ระหว่าง การ
วิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์ผู้บริหารสื่อมวลชนท้องถิ่น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 10 คน ร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)
ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่
ประชาชนที่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 800 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ การทดสอบ T-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of
Variance)

ผลการวิจัยพบว่า 1) สื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น สถานีวิทยุชุมชน และภาพยนตร์กลางแปลง
ประสบปัญหาด้านงบประมาณในการดำเนินการ ปัญหาด้านเทคโนโลยีการใช้แพลตฟอร์ม
บนสื่อออนไลน์ ปัญหาด้านการบริหาร และปัญหาด้านการนำเสนอ 2) สื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
สถานีวิทยุชุมชน และภาพยนตร์กลางแปลง ส่วนใหญ่บริหารโดยเจ้าของหรือบรรณาธิการ ทำให้
การนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ได้ง่าย เนื่องจากมีแอปพลิเคชันอำนวยความสะดวกในการนำเสนอ
ข้อความ ภาพและเสียง และมีการปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว สามารถนำเสนอข่าวผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ
ได้มากขึ้น สำหรับสำนักประชาสัมพันธ์ เขต 1 ขอนแก่น และศูนย์ข่าวเครือเนชั่น มีการนำเสนอ
ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างเป็นระบบ และเหมาะสม โดยการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
อย่างสม่ำเสมอ 3) ประชาชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคม

ออนไลน์ ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารประเภทต่าง ๆ ของสื่อสารมวลชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น เพจเฟซบุ๊กไลน์ ยูทูป และเว็บไซต์ ผ่านโทรศัพท์มือถือโดยดูข่าวเฉลี่ย 11-30 นาที/ครั้ง ใช้สื่อออนไลน์เฉลี่ย 2-3 ชั่วโมง/วัน มีการแชร์ข้อมูลให้คนในครอบครัว/เพื่อน/คนรู้จัก 2 ครั้ง/วัน เข้าดูสื่อออนไลน์เพราะต้องการรับรู้ข่าวสารภายในท้องถิ่น และประชาชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความต้องการและความหวังต่อการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนท้องถิ่น คือการนำเสนอข่าวสารบนพื้นฐานความเป็นจริงและความถูกต้อง ส่วนลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษาและอาชีพ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 และ 4) สื่อมวลชนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการปรับตัวโดยนำสื่อออนไลน์ มาใช้ในการนำเสนอข่าวสามารถดึงดูดความสนใจผู้รับสารได้มาก และการจัดการของสื่อมวลชนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือปรับเปลี่ยนไปตามพฤติกรรม的开รับสื่อสังคมออนไลน์ ของประชาชน ทำให้สามารถนำเสนอข่าวได้รวดเร็วและถูกต้อง เหมาะสม

คำสำคัญ : รูปแบบการปรับตัว, สื่อมวลชนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, สื่อสังคมออนไลน์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Pisit Chancharoen. (2024). **The Adaptation Model of Local Mass Media in Online Social Media in Northeast Thailand.** Dissertation Ph.D. (Communication Innovation Management). Chanthaburi : Rambhai Barni Rajabhat University.

Dissertation Advisors

Dr. Phuriphat Kaewtatanawattana	Chairman
Ph.D. (Innovation in Communication Arts)	
Assistant Professor Dr. Chamroen Khangkhasri	Member
Ph.D. (Technology Management)	
Dr. Nisakorn Yindeechan	Member
Ph.D. (Innovation in Communication Arts)	

Abstract

The objectives of this research were to: 1) study the problems of local mass media in the northeast Thailand, 2) study the use of and adaptation to online social media by private local mass media companies and government agencies, 3) study the general use of online social media by the residents, and 4) study the model for local mass media to adapt to social media. This research used the mixed method approach. The qualitative portion interviewed 10 mass media executives in northeast Thailand. The sample for the quantitative portion was a sample of 800 residents, the data of which were analyzed by survey research. The analytical statistics used were: frequency value, percentage value, T- test and analysis of variance.

The results found were: 1) local mass media in northeast Thailand, which consisted of newspapers, community radio stations and outdoor movie theaters, faced the following platforms: implementation budget, technology, administration and presentation, 2) private mass media companies easily adapted to use online social media due to the large number of application platforms which facilitated the presentation of text, image and sound which enabled news reporting. The Government Public Relations Department, Region 1, KhonKaen and the National News Bureau presented information via online social media systematically and properly by consistently developing personnel potential, 3) the local residents received news on their mobile phones via the

following online social media platforms: Facebook, Line, and YouTube. They spent an average of 2-3 hours a day online, with each exposure lasting 11-30 minutes. They shared news stories with family, friends and acquaintances 2-3 times a day. They had expectations of reality and accuracy. The difference in online social media use by the residents, when classified by gender, age, status, income, education and career, was statistically significant at the .05 level, and 4) the model used by these mass media companies was successful because they followed the online social media behavior of the residents, thus allowing them to present their news quickly, accurately and properly.

Keyword s: Adaptation Model, Local Mass Media in Northeast, Social Media

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี