

รัตน์า กระทอง. (2558). ความต้องการและความพร้อมของผู้ประกอบการในการชำระภาษีผ่านระบบ E-Banking (กรณีศึกษาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี). วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ). จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

กัลยรัตน์ เจียมโฉมิต กค. (การจัดการธุรกิจ)

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จำเริญ คังคะศรี ปร.ค. (การจัดการเทคโนโลยี)

กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความต้องการและความพร้อมของผู้ประกอบการในการชำระภาษีผ่านระบบ E-Banking จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา จำนวนภาษีที่ชำระในแต่ละเดือน ประเภทของสถานประกอบการ และที่ตั้งสถานประกอบการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการสถานค้าปลีกน้ำมัน จำนวน 85 คน ผู้ประกอบการโรงแรม จำนวน 11 คน ผู้ประกอบการสถานค้าปลีกก๊าซปิโตรเลียมที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ จำนวน 85 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มีค่าความเชื่อมั่น 0.82 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การทดสอบค่าที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า 1)ความต้องการของผู้ประกอบการในการชำระภาษีผ่านระบบ E-Banking ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน 2)ความพร้อมของผู้ประกอบการในการชำระภาษีผ่านระบบ E-Banking ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี ด้านระบบการจัดเก็บภาษี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านกำหนดเวลาในการชำระภาษีในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง 3)ผลการเปรียบเทียบความต้องการและความพร้อมของผู้ประกอบการในการชำระภาษีผ่านระบบ E-Banking ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี จำแนกตามเพศ ประเภทของสถานประกอบการ ที่ตั้งสถานประกอบการ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนผู้ประกอบการที่มีอายุ ระดับการศึกษา จำนวนภาษีที่ชำระในแต่ละเดือนมีความต้องการและความพร้อมในการชำระภาษีผ่านระบบ E-Banking แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Rattana Krathong. (2015). **The Demand and Readiness of Entrepreneurs Paying Tax via E-Banking : A Case Study of Chanthaburi Provincial Administrative Organization.**
Thesis. M.B.A. (Business Administration). Chanthaburi : Rambhai Barni Rajabhat University.

Thesis Advisors

Kulyarat Jiamkosit DM. (Business Management)

Chairman

Chamroen Kangkasri Ph.D. (Technology Management)

Member

Abstract

The purposes of this survey research were to examine and compare the demand and readiness of the entrepreneurs paying tax via E-banking. The research sample consisted of 85 oil retail traders, 85 hotel operators, and 11 petroleum retail traders in auto industry. They were classified by gender, age, education, the amount of tax paid each month, type of the establishment, and location of the establishment. The research instrument was a questionnaire with the 5 rating scales and the reliability level of 0.82. Mean, standard deviation, and One-Way ANOVA were applied as the descriptive statistics. The data were analyzed to find the differences by using the Scheffe's method.

The results were as follows: 1) The demand of entrepreneurs in Chanthaburi Provincial Administrative Organization paying tax via E-banking was at a high level in every aspect. 2) The readiness of entrepreneurs paying tax via E-banking was at a high level and of tax payable time was at a moderate level. 3) The comparative results of the entrepreneurs's demand and readiness paying tax via E-banking classified by gender, type of the establishment, and location of the establishment were different with no statistical significant level. The aged and educated entrepreneurs paying tax each month showed their demand and readiness in paying tax via E-banking with statistically significant difference at 0.5 level.