



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสัมภาษณ์

การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤตไวรัสโคโรน่า 2019 ของสำนักประชาสัมพันธ์ เขต 7 จันทบุรี

ประเด็นการสัมภาษณ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ชื่อ-นามสกุล.....เพศ.....อายุ.....ปี

สถานที่ทำงาน.....ตำแหน่ง.....

ภูมิลำเนา.....เบอร์โทร.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤตไวรัสโคโรน่า 2019

1. สถานการณ์ไวรัสโคโรน่า 2019 มองว่าเป็นภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย
อย่างไร

.....
.....

2. ในสถานการณ์ไวรัสโคโรน่า 2019 มีการบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสาร เพื่อเผยแพร่
อย่างไร

.....
.....

3. ทำไมถึงเลือกใช้ Face book เป็นสื่อในการสื่อสารนโยบายภาครัฐ

.....
.....

4. การสื่อสารโดยใช้ Face book ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรีมีการเลือกใช้สื่อ
ประเภทใดบ้าง

.....
.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

5. สื่อประเภทใดที่ได้รับความนิยมจากประชาชนมากที่สุด เพราะเหตุใด

.....

6. ในการทำสื่อแต่ละประเภทต้องมีจุดเด่นอย่างไร

.....

7. โฆษณามีเดีย จะมีประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐอย่างไร

.....

8. สถานการณ์วิกฤต ถือเป็นโอกาสของหน่วยงานภาครัฐในการสร้างความเชื่อมั่นต่อประชาชนที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสาร ได้อย่างไร

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี