



บรรณานุกรม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บรรณานุกรม

- เกรียงกานต์ กาญจนะ โภคิน. (2563). **ทำไมถึงกด Share.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา www.bangkokbiznews.com/blog/detail/514224 (30 กรกฎาคม 2563)
- กรมประชาสัมพันธ์. (2545). **คู่มือการปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤติของ กรมประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพฯ: กรมประชาสัมพันธ์.
- จุฑามณี คาษะนันท์. (2554). **พฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟสบุ๊ก ทวิตคอม. คั่นคว่าอิสระ วศ.ม (การบริหารสื่อสารมวลชน).** กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จารุวัจน์ สองเมือง และคณะ. (2555). **ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคข้อมูลข่าวสารการใช้ความรุนแรงผ่านสื่อดิจิทัลของเด็กและวัยรุ่นในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีต่อแนวคิดการใช้ความรุนแรงในการแก้ไขปัญหา.** ยะลา : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี.
- จำริญ คังคะศรี. (2555). **การสื่อสารเบื้องต้น. จันทบุรี: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี**
- จิตานันท์ ชัยโฆษิตกรมย์. (2560). **การวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มหางานสำหรับฟรีแลนซ์ออนไลน์ : กรณีศึกษาเฟสเพชบุ๊ก Fastwork.** กรุงเทพฯ : นศ.ม. (นิเทศศาสตร์). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พิชญพร ประครองใจ. (2558). **หลักนิเทศศาสตร์.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภัสวดี นิตินทรสุนทร. (2558). **ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร.** นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง. (2559). **เมื่อคนไม่หยุดนิ่ง การตลาดก็ไม่มีสูตรสำเร็จ.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา www.marketingthai.or.th/interview-nuttapat/ (30 กรกฎาคม 2563)
- ณภัทร กัลยาณกุล. (2560). **การศึกษาเนื้อหาสารและปฏิกริยาตอบกลับของผู้รับสารบนเพจเฟชบุ๊กเด็กและครอบครัว กรณีศึกษาเพจเฟชบุ๊ก Little Monster.** การศึกษาคั่นคว่าอิสระ นศ.ม. (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ณรงค์ ชื่นนิรันด. (2549). **คู่มือการทำข่าวในภาวะวิกฤตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ปัตตานี ยะลา นราธิวาส.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา www.narongthai.com/ma22.html (1 สิงหาคม 2563)

- ดวงพร ชีรกุลวาณิช. (2559). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและการมีส่วนร่วมของแฟนเพจบน Facebook Fan page ช่างชู้. กรุงเทพฯ : นศ.ม. (นิเทศศาสตร์). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เทคนิค การจัดการการสื่อสาร ในภาวะวิกฤตไวรัสสายที่นักสื่อสารยุคโควิด-19 ต้องมี. (2563). (ออนไลน์). แหล่งที่มา www.brandbuffet.in.th/2020/04/ (2 สิงหาคม 2563)
- ธงชัย สันติวงษ์ และชนาธิป สันติวงษ์.(2542). องค์การกับการสื่อสาร.กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นนทรรัฐ ไผ่เจริญ. (2557). ความเห็นของประชาชนต่อการออกแบบสารในภาวะวิกฤต. วิทยานิพนธ์ นศ.ม (นิเทศศาสตร์) กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภารัตน์ พุกฤษ์สุราษฎร์. (2560). การวิเคราะห์ประเภทเนื้อหาของข่าวสารบนแฟนเพจหนังสือพิมพ์ แรงจูงใจ และพฤติกรรมในการใช้ของผู้อ่าน. วิทยานิพนธ์ นศ.ม (นิเทศศาสตร์) กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- นิวัฒน์ ชาตะวิทยากุล. (2555). (ออนไลน์). แหล่งที่มา www.marketingoops.com/exclusive/how-to/ (30 กรกฎาคม 2563)
- วัฒน์ ภูวทิศ. (2560). ผู้สื่อข่าวกับการใช้ประโยชน์และความน่าเชื่อถือของข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อรายงานข่าวสาร. วารสารศรีนครินทรวิโรฒวิจัยและพัฒนา. ปีที่ 9 ฉบับที่ 17 ประจำเดือนมกราคม – มิถุนายน 2560
- วิดา กมลเวช และคณะวิจัย. (2562). การศึกษาบทเรียนการบริหารการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤติของประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.).
- วาที ประสมทรัพย์. (2563). สร้างเว็บสร้างรายได้ออนไลน์อย่างยั่งยืน. (ออนไลน์) แหล่งที่มา www.taokaemai.com (31 กรกฎาคม 2563)
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2544). นิเทศศาสตร์กับการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ประมะ สตะเวทิน. (2540). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์.
- ปราณี กุลละวณิช และคณะ. (2540). ภาษาทัศนศึกษา.กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ภูริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา. (2563). หลักนิเทศศาสตร์. จันทบุรี : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิต พ.ศ. 2525. กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.

- สนั่น ปัทมะทิน. (2520). **ศัพท์านุกรมสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ: แผนกอิสระวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรัตน์ ตรีสุกอล. (2547). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ พ.ศ. พัฒนา.
- สมยศ นาวิการ.(2533). **การบริหารเพื่อความเป็นเลิศ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บรรณกิจ.
- สุทธิชัย หยุ่น. (2562). **การปรับตัวยุค New Normal**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา www.thairath.co.th/entertain/1612843 (2 สิงหาคม 2563)
- โศพิศ เกษมสหสิน. (2563). **นวัตกรรมและกลยุทธ์การบริหาร**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา www.fleishmanhillard.co.th (2 สิงหาคม 2563)
- สถิติข้อมูลการใช้โซเชียลมีเดียของไทย 2020. (2563) . (ออนไลน์). แหล่งที่มา www.thinkaboutwealth.com/socialmediastat-thailand2020/ (1 สิงหาคม 2563)
- สื่อให้ปังสร้างพลัง New Normal. (2563). (ออนไลน์). แหล่งที่มา www.egat.co.th/egatoday/index.php?option=com_k2 (1 กรกฎาคม 2563)
- สุนันทา เข้มทัพ. (2555). **การสื่อสารโรคภัยอุบัติใหม่ ณ ชายแดน : กรณีศึกษาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารโรคไข้หวัดนกของสื่อบริเวณชายแดนไทย-ลาว**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- ลิโนบล สายเพชร (2561). **ความเห็นของประชาชนต่อการออกแบบสารในภาวะวิกฤต**. กรุงเทพฯ : นศ.ม. (นิเทศศาสตร์). คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุดม ไพโรเกษตร และปิยากร หวังมหาพร. (2560). **การมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านทางสื่อสังคมเฟสบุ๊กของหน่วยงานภาครัฐไทย**. วารสารการเมืองการปกครอง. ปีที่ 7 ฉบับ 1 (มกราคม – เมษายน 2560).
- อัจฉรา ปันทรานูนวงศ์. (2560). **การศึกษาผลของการเลือกเปิดรับข่าวสาร ต่อความสนใจ ความผูกพันและการมีส่วนร่วมทางการเมือง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก (Facebook) และทวิตเตอร์ (Twitter)**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา www.prachachat.net/education/news-436814 (1 สิงหาคม 2563)
- 7 ประเภทของ CONTENT ที่ช่วยดึง ENGAGEMENT บน FACEBOOK. (2560). (ออนไลน์). แหล่งที่มา www.stepstraining.co/social/content-marketing-boost-facebook-engagement (31 กรกฎาคม 2563)
- thomas J. and Hill, Winston W. (1978). **Management Today : Managing Work in**. Harcourt Brace :Jovanovich, Inc.

- Barnard, Chester I.(1989). **The Functions of The Executives**. Massachusetts :
Harvard University
- Etzion, Amitai.(1964). **Modern Organization**. Englewood Cliffs N.J. : Prentice-Hall Inc.
- French Derek and Heather Saward. (1977). **Dictionary of Management**..
London : Pan Book Ltd.
- Haimann, Theo., Scott, William G. and Connor, Patrick E.(1978). **Managing the
Modern Organization**. Bos: Houghton Mifflin Company.
- Heriquez, Jaun. (2001). **As The Future Catches You**. N.Y : Prentice Hall Inc.,
- Hitt, Michael A.R. Dennis Middlemist and Robert L. Mathis. (1977).
Effective Management. Englewood Cliffs N.Y : Prentice Hall Inc.,
- Littlejohn, S. W. (1999). **Theories of human communication**. (6th ed.). Belmont,
CA: Wadsworth.
- Trenholm, S., & Jensen, A. (1991). **Interpersonal communication**.
(2nd ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
- Koontz, Harold and Cyril O' Donnell.(1963). **Principles of Management**.
New York : McGraw-Hill Book Company.
- March, James J. (1965) . Handbook of Organizations. Chicago, Illinois :
Rand McNally & Company.
- Newman, William H. and E. Kirby Warren.(1979). **The Process of Management**.
Englewood Cliff: N.Prentice Hall, Inc.
- Terry, George R. (1967). **Principles of Management**. Homewood, Illinois :
Learning Systems Company.
- Northouse,Peter G, & Laurel L. (1992). **Health Communication: Strategies for
Health Professionals**. Norwalk : Appleton & Lange.
- Abraham Maslow. (1941). **A Theory of Human Motivation**. USA.: Holt, Rinehart
& Winston.
- Andersen, P. A (1991). When one cannot communication: A challenge to Motley's
traditional communication postulates. **Communication Studies**, **42**,
309 -325.

- Adler, Ronald B. and George Rodman. (1994). **Understanding Human Communication**. 5 th. ed. Texas: Rinehart and Winton, Inc.
- BBC NEWS Thai (2563). ออนไลน์ (2563), สืบค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2563, จาก <https://www.bbc.com/thai/international-51473478>
- Berlo, D. K. (1960). **The process of communication**. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Barelson, B, & Steiner, G. (1964) **Human behavior**. New York: Harcourt, Brace & World.
- Schramm, W..(1974). Nature of communication between humans. In W. Schramm, & D. F. Roberts (Eds.), **The process and effects of mass communication**. Urbana, IL: University of Illinois.
- Curtis, D.B. (1993). **Communication**. USA.: Holt, Rinehart & Winston.
- DeFleur, M. L & Dennis, E. E. (1981). **Understanding mass media**. Boston: Houston Miffin.
- Barker, L. L., & Gaut, D. R. (2001). **Communication**. (8th ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- Beebe, S, A, Beebe, S. J.. & Ivy, D, K. (2001). **Communication: Principles for a lifetime**. Boston: Allyn & Bacon.
- Berko, R. M., Wolvin, A. D., & Wolvin, D. R. (2001). **Communication: A social and career focus**. (8th ed.). Boston: Houghton Muffin.
- Byers, P. Y. (1997). Communication as a process. In P. Y. Byers (Ed.), **Organizational communication: theory and behavior**. (pp. 1- 38). Boston: Allyn & Bacon.
- Bolger, N., Kelleher, S. & Crowley.(1993). Daily life in relationship, In S. Duke (Ed). **Understanding relationship process, 3. Social context and relationships**. (pp. 100-106). Newbury Park, CA: Sage.
- Crowley, G. (1995, March 6). Dialing the stress-meter down. **Newsweek**, p. 62.
- David, K. Berlo. (1960). **The process of communication**. Newyork: Holt Rinehart & Winston.
- Dance, F. E. X, & Larson, C. E. (1976). **The functions of human communication: A theoretical approach**. New York: Holt, Rinehart & Winston.

- Dance, Frank. E. X., & Lason, Carl E. (1972). **Speech Communication : Concepts And Behavior**. New York: Holt Rinehart & Winston.
- DeFleur, M. L., Kearney, P., & Plax, T. G. (1992). **Fundamentals of human communication**. Mountain View, CA : Mayfield.
- Delia, J. G. (1987). Communication research: A history. In C. R. Berger.& S. H. Chaffee (Eds.), **Handbook of communication science**. (p. 25-30). Newbury Park, CA : Sage.
- DeVito, J. A. (2000). **Human communication**. (8th ed.). New York: Longman.
- Fisher, B. A. (1987). **Perspective on human communication**. New York: Macmillan.
- Sapir, Edward. (1933). Communication. In E. R. A. Seligman, & A. Johnson (Eds.), **Encyclopedia of the Social Science**. (Vol. 4). New York: Macmillan.
- Weaver, W. W. (1949), In C. E. Shannon, & w. w. Weaver (1949). **The mathematical theory of communication**. Urbana, IL: University of Illinois.
- Ruesch. J. & Bateson, G. (1951), **Communication: The social matrix of psychiatry**. New York: W. W. Norton.
- Hovland, C. I, Janis, I. L. & Kelly, H. H. (1953). **Communication and persuasion**. New Haven: Yale University.
- Cherry, C. (1957). **On human communication**. New York: Wiley.
- Clevenger, T. Jr. (1959). A synthesis of experimental research in stage fright. **Quarterly Journal of Speech**, **45**, 134-145.
- Clevenger, T. Jr. (1991). Can one not communicate?: A conflict of models. **Communication Studies**, **42**, 320-353.
- Goffman, E. (1959). **The presentation of self in everyday life**. Harmondsworth, UK: Penguin.
- Gamble, T. K., & Gamble, M. (1999). **Communication works**. (6th ed.). Boston :McGraw-Hill.Esc
- Hyde, G. M. (1937). Forward. In G. F. Mott (Ed), **Survey of Journalism**. (p.8). New York: Barnes & Noble.
- Jandt, F, E. (1999). Intercultural communication. (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

- Kellerman, K. (1992). Communication: Inherently strategic and primarily automatic. **Communication Monographs**, 59, 288-300.
- Lewis, G., & Slade, C. (2000). **Critical communication**. (2nd ed.). Frenchs Forest, NSW: Prentice Hall.
- Littlejohn, S. W. (1999). **Theories of human communication**. (6th ed.). Belmont, CA : Wadsworth.
- Locke, A. (1975). **Communication And Language**. London : Sage publication.
- Locke, J. (1975). In Perter Niditch.P.(Ed.) **An essay concerning human understanding**. Oxford: Clarendon.
- Mead, G. H. (1934). **Mind, self, and society**. Chicago : University of Chicago.
- Melvin, D. et al.(1993). **Communication Behavior**. U.S.A. : Sage Publications.
- Morreale, S. P. Spitzberg, B. H, & Barge, J. K. (2001). **Human communication: Motivation, knowledge, & skills**. Belmont, CA: Wadsworth.
- Miller, G. R. (1966). On defining communication: Another stab. **Journal of Communication**, 16, 88 -98.
- Motley, M. T..(1991). How one may not communicate: A reply to Andersen. **Communication Studies**, 42, 326-339.
- Mun-Sun, Kim.(2002). **Non - Western Perspectives on Human Communication**. Hawaii: Sage Publications.
- Robert K. Moton.(1949). **Social Theory and Social Structure**. Boston :McGraw-Hill.Esc.
- Niditch, P. (Ed.). (1975). **An essay concerning human understanding**. Oxford: Clarendon.
- Northouse P.G. (1992). Health communication: strategies for health professionals. Prentice Hall.
- Pearce, W. B. (1989). **Communication and the human condition**. Carbondale, IL: Southern Illinois University.
- Rogers, E. M. (1994). **A history of communication study: A biographical approach**. New York: Free Press.
- Ruben, B.. & Stewart, L. P. (1998). **Communication and human behavior**. (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.

- Samovar, L. A., & Porter, R. E. (2000). **Communication between cultures.** (4th ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
- Schramm, W. (1949). **The nature of news.** *Journalism Quarterly*, **26**, 259-269.
- Schramm, W. (1963). Communication research in the United States. In W. ——— Schramm, (Ed.) **The science of human communication.** (p. 1-16). New York: Basic Book.
- (1974). Nature of communication between humans. In W. Schramm, & D. F. Roberts (Eds.), **The process and effects of mass communication.** (p. 4-6). Urbana, IL: University of Illinois.
- Smith, A. G. (Ed.). (1966). **Communication and culture: Reading in the codes of human interaction.** New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Stewart, J. (Ed) (1986). **Bridge, not wall.** (4th ed), New York; Random House.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (1994), **Human communication.** Boston: McGraw-Hill.
- Verderber, R. F. (1999), **Communicate!.** (9th ed.). Belmont. CA: Wadsworth.
- Weaver, C. H. (1977). A history of the international communication association. In B. D. Ruben (Ed.), *Communication Yearbook 1.* (pp. 607-609).
- Wilson, R. V. (1996). **model of information behavior from publication: Models in Information Behavior.** Boston: Allyn & Bacon.
- William, F. (1989). **The new communications.** Belmont, CA: Wadsworth.
- Wood, J. T. (2000). **Communication in our lives.** (2nd ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
- (2001). **Communication mosaics: An introduction to the field of communication.** (2nd ed.). Belmont, CA: Wadsworth.



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี