

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ความเป็นมา.....	1
ปัญหานำการวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	5
ขอบเขตงานวิจัย.....	5
ประโยชน์ของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	7
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสื่อสาร.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารในภาวะวิกฤต.....	34
แนวคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์.....	41
แนวคิดเกี่ยวกับข่าวและองค์ประกอบคุณค่าข่าว.....	64
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	75
3 วิธีดำเนินการวิจัย	82
แหล่งข้อมูล.....	82
กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ.....	82
เนื้อหาการวิเคราะห์.....	83
เครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ.....	83
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	84
การตรวจสอบข้อมูล.....	85
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	86

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย	87
ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019	87
ความสอดคล้องหรือความรวดเร็ว.....	87
ความใกล้ชิด.....	88
ความสำคัญหรือความเด่น.....	89
ผลกระทบกระเทือน.....	90
ความมีเงื่อนไข.....	92
ปฏิกิริยาสนใจ.....	93
ผลศึกษาการจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤตสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019	94
สถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019.....	95
การบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสาร เพื่อเผยแพร่.....	97
การใช้ Face book เป็นสื่อในการสื่อสารนโยบายภาครัฐ.....	101
การเลือกใช้สื่อ Face book เพื่อการสื่อสาร.....	103
ประเภทสื่อที่ได้รับความสนใจจากประชาชน.....	106
จุดเด่นในการทำสื่อแต่ละประเภท.....	107
ประโยชน์ของโซเชียลมีเดียต่อหน่วยงานภาครัฐ.....	110
การสร้างความเชื่อมั่นต่อประชาชนที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสาร.....	113
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	117
สรุปผลการวิจัย.....	118
อภิปรายผลการวิจัย.....	126
ข้อเสนอแนะ.....	140
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	141
บรรณานุกรม	143
ภาคผนวก	152
ประวัติผู้วิจัย	155