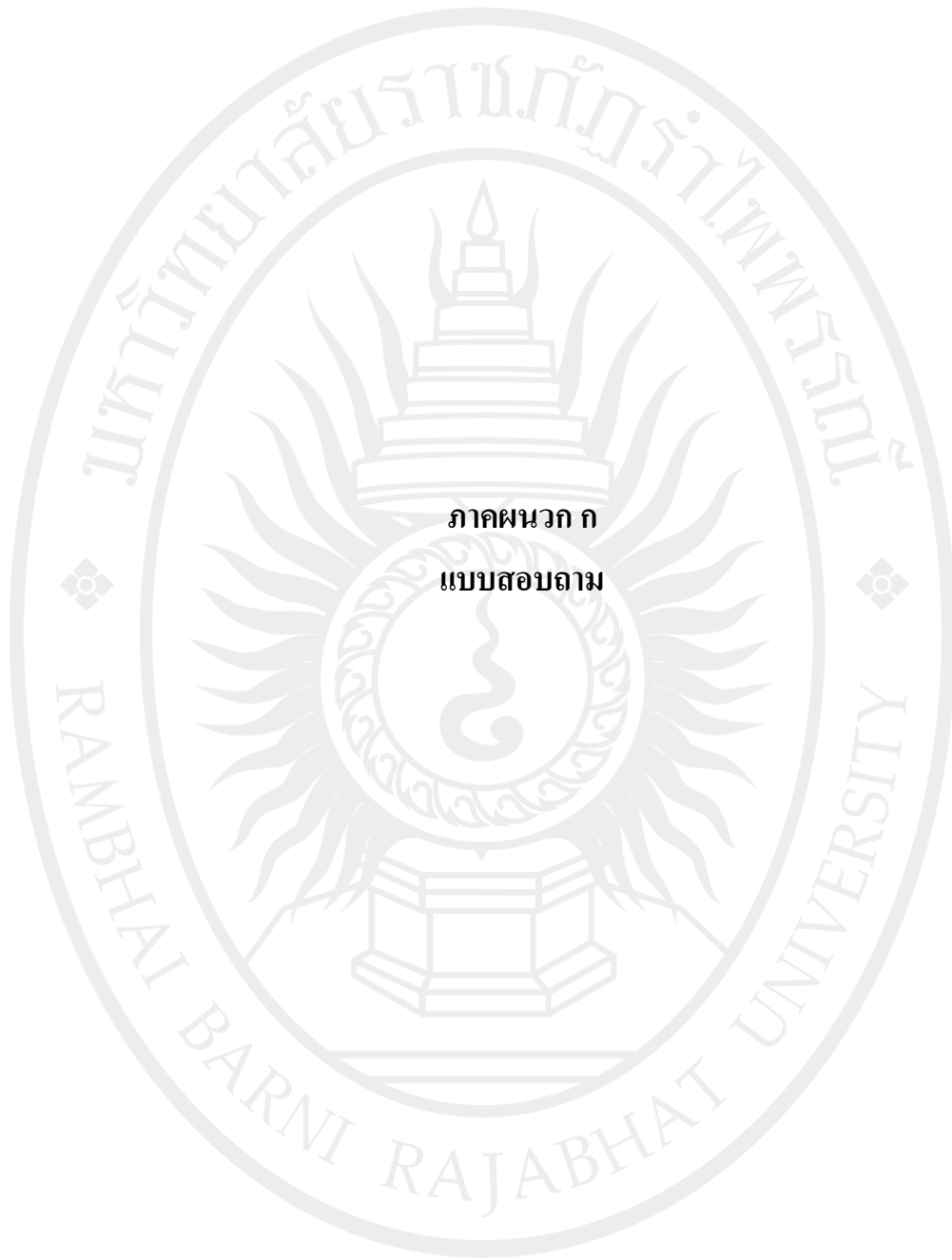




ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก  
แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## แบบสอบถาม

## เรื่อง การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านน้ำเขียวจังหวัดตราด

## คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลไปใช้ในการวิจัยเรื่อง “การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านน้ำเขียวจังหวัดตราด” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งวิทยานิพนธ์หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยมีทั้งสิ้น 3 ส่วนดังนี้

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

1.1 เพศ ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

1.2 อายุ

( ) 1. ต่ำกว่า 10 ปี ( ) 2. 10 - 20 ปี ( ) 3. 21 - 30 ปี

( ) 4. 31 - 40 ปี ( ) 5. 41 - 50 ปี ( ) 6. 51 - 60 ปี

( ) 7. 61 ปีขึ้นไป

1.3 ศาสนา

( ) 1. พุทธ ( ) 2. อิสลาม ( ) 3. คริสต์ ( ) 4. ฮินดู ( ) 5. ซิกข์

1.4 อาชีพ

( ) 1. รัฐบาล ( ) 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ ( ) 3. พนักงานบริษัทเอกชน

( ) 4. เจ้าของธุรกิจ ( ) 5. อาชีพอิสระ

1.5 ภูมิลำเนา

( ) 1. ภาคเหนือ ( ) 2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ( ) 3. ภาคกลาง

( ) 4. ภาคตะวันออก ( ) 5. ภาคใต้

1.6 การศึกษา

( ) 1. ต่ำกว่าประถมศึกษา ( ) 2. ประถมศึกษา ( ) 3. มัธยมศึกษา

( ) 4. ปริญญาตรี ( ) 5. ปริญญาโท ( ) 6. ปริญญาเอก

### 1.7 รายได้

- ( ) 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท      ( ) 2. 10,000 - 15,000 บาท  
 ( ) 3. 15,001 – 20,000 บาท      ( ) 4. 20,001 – 25,000 บาท  
 ( ) 5. 25,001 – 30,000 บาท      ( ) 6. มากกว่า 30,000 บาท

### ส่วนที่ 2 การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านน้ำเขียวจังหวัดตราด

- 2.1 การตลาดผ่านจากบุคคล  
 2.2 การประชาสัมพันธ์  
 2.3 การโฆษณา  
 2.4 การตลาดผ่านสื่อออนไลน์  
 2.5 การตลาดทางตรง  
 2.6 การส่งเสริมการขาย  
 2.7 การตลาดร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ

### ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ข  
แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## แบบสัมภาษณ์

## การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านน้ำเขียวจังหวัดตราด

## ประเด็นสัมภาษณ์

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ชื่อ-นามสกุล.....เพศ.....อายุ.....ปี

สถานภาพ.....สถานที่ทำงาน.....

ภูมิลำเนา.....เบอร์โทร.....

## ส่วนที่ 2 การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านน้ำเขียวจังหวัดตราด

- 2.1 การตลาดผ่านจากบุคคล
- 2.2 การประชาสัมพันธ์
- 2.3 การโฆษณา
- 2.4 การตลาดผ่านสื่อออนไลน์
- 2.5 การตลาดทางตรง
- 2.6 การส่งเสริมการขาย
- 2.7 การตลาดร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี