



บรรณานุกรม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บรรณานุกรม

- กมล ชัยวัฒน์ . (2551). การโฆษณาและส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
กรมการท่องเที่ยว.(2560). รายงานการวิจัยเรื่อง ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย.
กรุงเทพมหานคร: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 -2560.
(ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid.
_____. (2560). สถิตินักท่องเที่ยว รายงานการท่องเที่ยว 2559. กรุงเทพมหานคร:
กองอนุรักษ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
กาญจนา แก้วเทพ. (2541). การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์: แนวคิดและตัวอย่าง
งานวิจัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
จันทา ไชยะโวหาร. (2562). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออำนางแอน แวง
คำม่วน ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. สารนิพนธ์ ศศ.ม.
(การจัดการการท่องเที่ยว). คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
จเร เกื้อนพวงแก้ว. (2563). การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การจัดการการสื่อสาร)คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
ฉันทัช วรรณดนม. (2554). การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว. กรุงเทพฯ: สามลดา.
ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2557). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. (พิมพ์ครั้งที่ 12).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
ชนกพล ชัยรัตนศักดิ์. (2557). ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว
ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
ชูสิทธิ์ ชูชาติ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. (2542). เชียงใหม่: ล้านนาการพิมพ์.
ณัฐชยา ธรรมสิทธิรักษ์. (2562). กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อ
การตัดสินใจไปท่องเที่ยวในประเทศ กรณีศึกษากลุ่มประชากรวัยทำงาน.
ศึกษานิพนธ์ ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

- ณพนันท์ ขอบจิตต์เมตต์. (2557). **การจัดการการสื่อสารเพื่อจัดระเบียบชุมชนและสถาบัน**
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และ
 นวัตกรรม). คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- คารา และธนวัฒน์ ทีปะपाल. (2553). **การสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: อมรรการพิมพ์.
 ตรีเพ็ชร อ่าเมือง. (2560). **คู่มือ-เทคนิคการให้บริการด้วยใจ “Service Mind”**. (ออนไลน์).
 แหล่งที่มา: www.op.mahidol.ac.th/orga/file/pdf/12/A%20. (20 เมษายน 2561)
- ไทยตำบล. **ข้อมูลตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
www.thaitambon.com/tambon/230502. (24 กันยายน 2560).
- ไทยรัฐ. (2559). **ประเทศไทย 4.0 Thailand 4.0 คือ**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
www.admissionpremium.com/news/1377. (24 กันยายน 2559).
- _____. (2559). **ไชรหัส "ประเทศไทย 4.0" สร้างเศรษฐกิจใหม่ ก้าวข้ามกับดักรายได้**
ปานกลาง. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.thairath.co.th/content/613903.
 (2 พฤษภาคม 2559)
- ธนิษฐ เจริญดี. (2559). **เครื่องมือการสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจท่องเที่ยวภายใน**
ประเทศของนักท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร. ศึกษานิพนธ์ นศ.ม.
 (การสื่อสารเชิงกลยุทธ์). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2555). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. นนทบุรี: เพรินซ์ฮาลองพรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- ประภาศรี สวัสดิ์อำไพรักษ์. (2545). **การจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: สำนักงาน
 พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.
- บุญญพัฒน์ อนันตธนวิทย์. (2558). **การศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น กรณีศึกษา จังหวัดอ่างทอง**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.
 (นวัตกรรมการออกแบบ). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปิ่นปัทม์ สัทธรรมนุวงศ์. (2552). **“การสื่อสารเพื่อจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยมีส่วนร่วม**
ของชุมชน กรณีศึกษา: โครงการตลาดเก่าอ่างศิลา 133 ปี”
วารสารสหศาสตร์ศรีปทุมชลบุรี 2 (2) : 1-13.
- แผนพัฒนาจังหวัดตราดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
www.trat.go.th/newweb/main/page?page. (20 เมษายน 2560).

พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

www.oic.go.th/. (20 เมษายน 2560).

ไพฑูถย์ ทองฉิม. (2557). การจัดการด้านความร่วมมือการท่องเที่ยวชุมชนเกาะลันตาจังหวัดกระบี่.

วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ภูริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา. (2553). การเปิดรับสื่อและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดจันทบุรี. การศึกษาอิสระ นศ.ม.

(การสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก.

รวีวรรณ โปรรุ่งโรจน์. (2551). จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

วิกิเนีย มายอร์. (2557). การศึกษาแรงจูงใจเรื่องท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพริ้ง จังหวัดระนอง.

วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการท่องเที่ยว). คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

วินิจ วีรยางกูร. (2532). การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร:

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). (2557).

(ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.egov.go.th/th/government-agency/211/>.

(20 เมษายน 2560)

อภิษฐา ฌัฐพงศ์พฤทธิ. (2559). รูปแบบการดำเนินชีวิตการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวจาก

สื่อออนไลน์ ความน่าเชื่อถือและพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศ.

กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Aaker,D.A. (1996). **Building Strong brands**. New York: Free Press.

Abraham Maslow. (1941). **A Theory of Human Motivation**. USA.: Holt, Rinehart

& Winston.

Ana Luisa delclaux Bravo.(2008). **Sustainable Cultural Tourism**. XIII World Congress

Of Friends of Museums, Jerusalem, September.

Ambrose, G. and Harris, P. (2005). **Color**. SA: AVA Publishing.

American Demographics.(2017).**Travel Industry Association**. Parsons. New York : FreePress.

Aimee deNoyelles, Ryan Seilhamer. (2015).**The ecological footprint as a key indicator of sustainable tourism**. London: The Chaucer Press. Publication.

- Alice (1996). Gender, **Internet identification, and Internet anxiety: Correlates of Internet use**. *Cyber Psychology & Behavior*, 8 (4), 371-378
- Atkin, Charles K. (1973). **Instrumental Utilities and Information Seeking in New Model for Mass Communication Research**. Beverly Hill : Sage.
- Badan, B.S., Harish Bhatt. (2004). **Ecotourism**. New Delhi: Kanishka Publishers and Distributors.
- Barfield, L. (2004). **Design for New Media interaction design for multimedia and the web**. London: Pearson Education Limited.
- Bick, G., Jacobson, M.C. & Abratt, R., (2003). **The corporate identity management process revisited**. *Journal of Marketing Management*, 19, pp.835-55.
- Bilgihan, A., & Bujisic, M. (2015). **The effect of website features in online relationship Marketing : A case of online hotel booking**. *Electronic Commerce Research and Applications*, 14(4), 222-232.
- Bill Bramwell and Lone Alletorp. (2001). **Attitudes in the Danish tourism industry to the roles of business and government in sustainable tourism**. *Attitudes in the Danish tourism industry to the roles of business and government in sustainable tourism*. p. 91–113.
- Brown, J., Broderick, A. and Lee, N. (2007). **Word of Mouth Communication within Online Communities: Conceptualizing the Online Social Networking**. *Journal of Interactive Marketing*, 21 3, 2-20.
- Chawla, Ramesh. (2006). **Eco-Tourism and Development**. New Delhi: Sumit Enterprises.
- Cristina, C. & Lei, H. (2012). **Social Media in an Alternative Marketing Communication Model**. *Journal of marketing Development and Competitiveness*, Vol.61 117-131.
- Charles, R. Goeldner, J.R. Brent, R. (2006). **Tourism, Practice, Philosophies**. 10th eds.. New York: John Wiley & Sons, Inc.

- Claudia Jurowski and Desmond Omotayo Brown. (2001). **A Comparison of the Views of Involved Versus Noninvolved Citizens on Quality of Life and Tourism Development Issues.** Journal of Hospitality & Tourism Research, Volume 25, No.4, November 2001, p. 355-370.
- Colin Hunter, Jon Shaw. (2005). **The ecological footprint as a key indicator of sustainable tourism.** London: The Chaucer Press. Publication
- David A. Fennell, (1999). Ecotourism Third Edition. New Jersey : Originally published.
- Ellsworth, J.H. (1995) . **Marketing on the internet : Multimedia Strategy for the World Wide Web.** USA : John Wiley & Son, Inc
- Ferrell, O.C.,& Hartline, M.D.(2007) . **Marketing strategy.** Mason , OH: Thomson Higher Education.
- Gagne, R., Briggs, L, and Wager, W.(1992) .**Principles of Instructional Design.** New York: Holt,Rinehart, and Winston.
- Giedrius, Lu. (2009). **The Evaluation of Social Media Effect on Marketing Communication: The UK Consumer Perspective: MA International Business and Marketing.** England.
- Greenwood, Jerusha Bloyer. (2006). **Sustainable Development in a Tourism Destination Context : A Plimsoil Model of Sustainability in Tyrrell Country, North Carolina.** PhD dissertation, North Carolina State University, North Carolina.
- Green, A.E. (1972). **Applied Multidimensional Scaling: Comparison of Approaches and Algorithms.** New York: Holt Rinehar.
- Heejun Kim. And Daniel R. Fesenmaier. (2008 : 3-13) **persuasive Design of Destination Web Sites : An Analysis of First Impression.** Journal of Travel Research.
- Holden, Andrew. (2000).**Environment and Tourism.** London : Routledge.
- Hwang, Y. H., & Cho, Y.H. (2005).**The influence of online community's functions on members' attitude toward the community and off-line meetings.** Korea Tourism and Leisure Research, 174, 141-159.

- Jadav, A.D. (2003). **Designing Useability Web Interfaces**. Newjersy: Prenticehall.
- Joanne Connell, Stephen J. Page and Tim Bentley. (2009). **Towards Sustainable Tourism Planning in New Zealand : Monitoring Local Government Planning under the Resource Management Act**. *Tourism Management*, Volume 30, 2009, p. 867- 887.
- John, C. J. Shaw. (2005). Success comes as a result of a relatively few “Big Decisions” carried out by boards and executive management. *Leader to Leader Winter*, Volume 35, p. 6-11.
- Kim, Kyungmi. (2002). **The Effects of Tourism Impacts upon Quality of Life of Residents in the Community**. PhD dissertation, Virginia Polytechnic Institute and State University, Virginia.
- Kotler Philip and Amstrong, gary. (2004). **Principles of Marketing**. 4th ed., New Jersey : Prentice Hall International, Inc.
- Madupu, V.(2006). **Online brand community participation : Antecedents and consequences**. (Doctoral dissertation). Available from Pro Quest Dissertations and Theses database. (UMI No. 3230964).
- McIntosh, R. W., & Goeldner, C. R. (2000). **Tourism: Principles, practices, philosophies**. 4th ed., New York: John Wiley & Sons.
- Mohler, J.L. and Duff, J.M. (2000). **Designing Interactive Websites**. Canada: Library of Congress.
- Messerli, Hannah Rietz. (1993). **Tourism area life cycle models and residents' perceptions: The case of Santa Fe, New Mexico**. Ph.D. dissertation, Cornell University, United States New York. Retrieved February 7, 2014, from Dissertations & Theses: A&I database.
- Milne, A. & Mason, D. (2000). **Tourism, I.T. & Community Development 4th New Zealand Tourism & Hospitality Conference: New Zealand Tourism: Meeting Challenges & Seizing Opportunities, Auckland, New Zealand**: New Zealand Tourism and Hospitality Conference.
- Neilsen, J. (2000). **Designing Web Usability**. Indiana: New Raider Publishing.
- Niederst, J. (1999). **Web design in a nutshell**. CA: O'Reilly.

- Nielsen, J. and Loranger, H. (2006). **Prioritizing Web Usability**. California: New Raiders.
- Noiwan, J. (2002). **Animated Banner Graphic Colors: The Effect on Attention and Perceived Usability Between American and Thai Users** (Doctoral dissertation, University of Maryland Baltimore County).
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. **Journal of marketing** 49, Fall : 41-50.
- Pickton, D.,& Broderick, A.(2005). **Integrated marketing communications**. 2nd ed.. London: FT Prentice Hall.
- Pavlina Latkova. (2008). **An Examination of Factors Predicting Residents' Support For Tourism Development**. New York: McGraw-Hill.
- Pin-Ju Juan and Hui-Mei Chen.(2011). **Taiwanese Cruise Tourist Behavior during Different Phrases of Experience**. Article first published online: 23 NOV 2011.
- Robert, A.P.(2010). **Marketing strategy**. Masoen , OH: Thomson Higher Education.
- Saverriades, A. (2000) . **Establishing the social tourism carrying capacity for the tourist resorts of the east coast of the Republic of Cyprus**. *Tourism Management* 21: 147-166.
- Scarborough.(1999). **U.S. Patent No. 5,899,939**. Washington, DC: U.S. Patent and Trademark Office.
- Sevgin Akis Roneyand Perin Oztin. (2008) . **Career Perceptions of Undergraduate Tourism Students: A Case Study in Turkey**. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, Volume 6, No.1.
- Schwartz, Z., W. Stewart and E.A. Backlund. (2012) . **Visitation at capacity-constrained tourism destinations: Exploring revenue management at a national park**. *Tourism Management* 33: 500-518.
- Sengupta & Subroto. (2006) . **Strategies for Competitive Advantage** 2nd edition : New Delli: Tata McGraw-Hill Publishing.
- Sigala, M. (2003).**Developing and benchmarking internet marketing strategies in the hotel sector in Greece**. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 274, 375-401.

- TAT Review Magazine. (2556). **ทิศทางการดำเนินงาน ด้านการตลาด การท่องเที่ยว.** (ออนไลน์).
แหล่งที่มา : www.etatjournal.com (25 พฤษภาคม 2561).
- Thomas, R.N., Pigozzi, B.W. and Sambrook, R.A.(2005). **Tourist Carrying Capacity Measures : Crowding The Tourism e-Kit.**(2010). **Adoption of Web 2.0 by Tourism Businesses in NSW.** Sydney : Tourism New South Wales.
- Vesey, Catherine McCracken. (2009). **Tourism impacts in the Vieux Care: An analysis of cultural issues, residential perspectives, and sustainable tourism planning.**
Ph.D.dissertation, University of New Orleans, United States Louisiana. Retrieved February 7, 2009, from Dissertations & Theses: A&I database.
- Victor T.C. Middleton. (1994). **Marketing implications for attractions.** Tourism Management, 10 (3), 229-232.
- Wang, P.S. and Katila, S.S. (2004). **An Introduction to Web Design + Programming.** Canada: Thomson Learning.
- Weaver, D.B. (2000). **Tourism Management.** Australia: John Wiley & Sons Ltd.
- Wolfkill, John Christopher. (2000). **Cultural tourism and educational development: Creating new realities in the inner city.** M.S. dissertation, University of Southern California, United States California. Retrieved February 7, 2017, from Dissertations & Theses: A&I database.
- Yoder, Janice D. (1985). **Effective leadership for women and men.** : New Yoke : Ablex Pub. Corp.,
- Yoon, Y., & Uysal, M. (2005). An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: A structural model. Tourism management, 26 (1), p. 45-56.