

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ความเป็นมา	1
ปัญหานำการวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	5
ประโยชน์ของการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	9
2 แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวชุมชน.....	29
แนวคิดเกี่ยวกับการหลักการของงานบริการ.....	32
แนวคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว.....	38
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบูรณาการ.....	56
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์.....	65
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	68
3 วิธีดำเนินการวิจัย	75
การวิจัยเชิงคุณภาพ	75
ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ.....	76
เครื่องมือการวิจัย.....	76
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	77
การตรวจสอบข้อมูล.....	77
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	78

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 (ต่อ)	
การวิจัยเชิงปริมาณ.....	79
การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	80
การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	80
วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	81
เครื่องมือการวิจัย.....	81
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	82
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	83
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	84
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	85
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	86
การศึกษาการสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน.....	86
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว.....	107
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	107
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	116
สรุปผลการวิจัย.....	117
อภิปรายผลการวิจัย.....	121
ข้อเสนอแนะ.....	134
บรรณานุกรม.....	136
ภาคผนวก.....	145
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์.....	146
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม.....	149
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	151