

สารบัญ

บทที่	หน้า	
1	บทนำ	1
	ความเป็นมา	1
	ปัญหานำการวิจัย	8
	วัตถุประสงค์การวิจัย	8
	ขอบเขตการวิจัย	8
	ประโยชน์ของการวิจัย	8
	นิยามศัพท์เฉพาะ	9
	กรอบแนวคิดการวิจัย	11
2	แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
	แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสาร	12
	แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร	20
	แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารสุขภาพ	44
	แนวคิดเกี่ยวกับการรักษาโรคมะเร็งระยะแรก	55
	ทฤษฎีการเสริมพลัง	57
	ทฤษฎีความคาดหวัง	68
	ทฤษฎีความต้องการของแมคเคลออล์แลนด์	70
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	71
3	วิธีดำเนินการวิจัย	76
	ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	76
	เครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ	77
	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	78
	การตรวจสอบข้อมูล	79
	การวิเคราะห์ข้อมูล	80

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า		
4	ผลการวิจัย.....		81
	การวิเคราะห์การจัดการการสื่อสารเพื่อเสริมพลัง.....		81
	การรักษาผู้ป่วยมะเร็งระยะแรก.....		82
	การให้คำแนะนำในการรักษาสุขภาพ.....		86
	วิธีการดูแลรักษาและการเลือกวิธีการรักษา.....		90
	กิริยาอาการที่แสดงออกเมื่อทราบผลการวินิจฉัย.....		95
	วิธีการสื่อสารเพื่อให้ผู้ป่วยมะเร็งคลายความวิตกกังวล.....		98
	ความจำเป็นและสำคัญการสื่อสารเพื่อเสริมพลัง.....		102
	ลักษณะการสื่อสารเพื่อเสริมพลัง.....		106
	ผลดีของการสื่อสารเพื่อเสริมพลัง.....		109
	แนวทางการจัดการการสื่อสารที่เหมาะสม.....		113
	ลักษณะบุคคลในการสื่อสารเพื่อเสริมพลัง.....		114
	กิจกรรมการสื่อสารเพื่อเสริมพลัง.....		120
	ลักษณะเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสารเพื่อเสริมพลัง.....		130
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....		139
	สรุปผลการวิจัย		140
	อภิปรายผลการวิจัย.....		146
	ข้อเสนอแนะ.....		157
	บรรณานุกรม.....		159
	ภาคผนวก.....		168
	ประวัติย่อผู้วิจัย.....		172