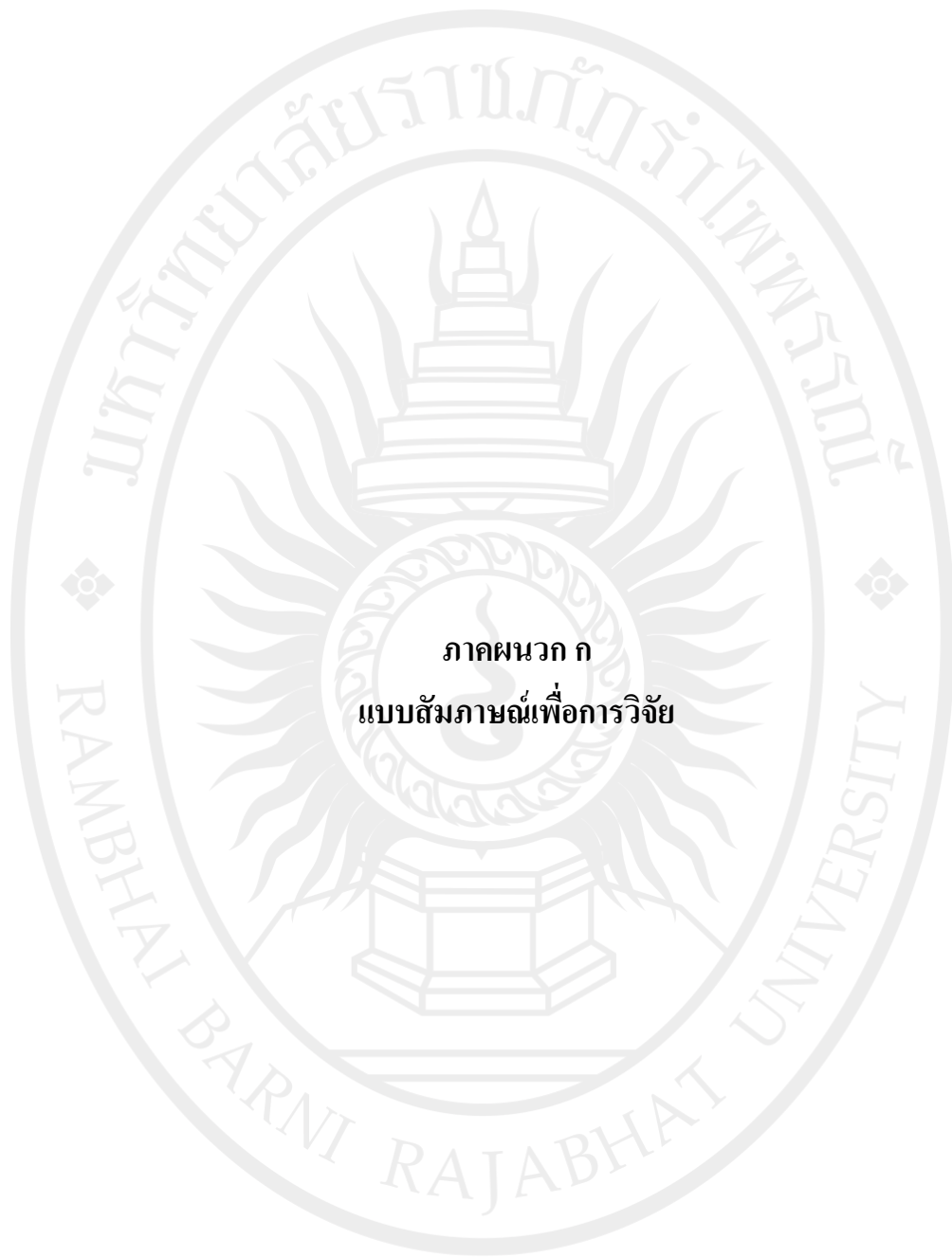




ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบแบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย
กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาดส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ชื่อ - นามสกุล..... อายุ.....

หน่วยงาน.....ตำแหน่ง.....

ประสบการณ์ทำงาน.....ปี เบอร์โทร.....

ส่วนที่ 2 ปัญหาทางการตลาดส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี

1. ท่านคิดว่าปัญหาทางการตลาดทุเรียนเพื่อการส่งออกของจังหวัดจันทบุรีที่ผ่านมาเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าสาเหตุอะไรที่เป็นอุปสรรคในการส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี

.....

.....

.....

.....

.....

3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกทุเรียนควรมีบทบาทอย่างไรในการส่งเสริมการส่งออก
 ทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี

.....

.....

.....

.....

.....

4. ท่านคิดว่าแนวทางการแก้ปัญหาทุเรียนส่งออกของจังหวัดจันทบุรี เป็นอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

5. จังหวัดจันทบุรีควรกำหนดกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการส่งออกทุเรียน หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

6. เกษตรกร หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการส่งออกทุเรียน ควรมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวมาตรฐานคุณภาพทุเรียนเพื่อการส่งออกหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

7. ท่านคิดว่าอะไรคือจุดเด่นของทุเรียนจังหวัดจันทบุรีที่ทำให้เป็นที่นิยมและยอมรับของผู้บริโภค

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3 กลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการตลาดส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี

1. ท่านคิดว่ากรณีโฆษณาเกี่ยวกับคุณภาพทุเรียนของจังหวัดจันทบุรีเพื่อให้ผู้บริโภคในต่างประเทศทราบเป็นเรื่องที่ควรทำหรือไม่ และจังหวัดจันทบุรีมีการดำเนินการแล้วหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่ากิจกรรมที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี มีความสำคัญหรือไม่ เป็นกิจกรรมที่ควรกระทำหรือไม่ และจังหวัดจันทบุรีมีการดำเนินการแล้วหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

3. ท่านคิดว่านิทรรศการ หรืองานแสดงสินค้าทุเรียนเป็นการเปิดโอกาสผู้บริโภค พ่อค้าคนกลางและผู้ส่งออกได้รู้จักทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี เป็นกิจกรรมที่ช่วยเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มุ่งหวังหรือไม่อย่างไร และจังหวัดจันทบุรีมีการดำเนินการแล้วหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

4. จังหวัดจันทบุรี มีหน่วยงานสนับสนุน มีบุคลากรที่มีความรู้เกี่ยวกับกลไกทางการการตลาด และสามารถดำเนินการส่งเสริมการตลาดส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรีหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

5. ท่านคิดว่าเกษตรกร ควรมีบทบาทในการติดต่อกับลูกค้าโดยตรงหรือไม่อย่างไร เกษตรกรดำเนินการขายทุเรียนโดยตรงไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ส่งผลดีเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี