



บรรณานุกรม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บรรณานุกรม

- กมล เกษะ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (17 พฤษภาคม 2563).
ที่สวนอำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี.
- กมล ชัยวัฒน์. (2551). การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : แมคกรอ - ฮิล.
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. (2557). อุปสรรคการส่งออกทุเรียนไทย.
(ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://api.dtn.go.th/files/v3/5cff75541ac9ee073b7bdb65/download>. 7 กันยายน 2562.
- กรมวิชาการเกษตร. (2562). สวนผลไม้ที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์ทั้งหมดที่ปฏิบัติตามมาตรฐาน
ให้แล้วเสร็จ 100%. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยพืชสวน.
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2562). สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว,
ผู้บริโภคว่าจีนระดับกลาง-ระดับสูงนิยมบริโภคผลไม้นำเข้า ชาวเด่นประจำสัปดาห์จาก
สาธารณรัฐประชาชนจีน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : https://www.ditp.go.th/ditp_web61/article_sub_view.php?filename=contents_attach/562427/562427.pdf&title=562427&cate=592&d=0. 30 สิงหาคม 2562.
- การจดทะเบียนเป็นผู้ส่งออก. (2561). กลุ่มจดทะเบียนและออกไปรับรอง กองพัฒนาระบบ
และรับรองมาตรฐานสินค้าพืช. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
http://www.chanidservice.com/pdf/050560_16.pdf. 18 ธันวาคม 2562.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานระยอง. (2563). “ข่าวสารงานสุดยอดของดีเมืองจันทน์
มหัศจรรย์ทุเรียนโลก,” ใน ไทยรัฐ. หน้า 2.
- คอตเลอร์ ฟิลลิป. (2546). การจัดการการตลาด [Marketing Management]. ชนวรรณ แสง
สุวรรณ และคณะ แปล. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- เครือวัลย์ รัชกุล. (2542). การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค. ปทุมธานี : คณะวิทยาการจัดการ
สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาการณ.
- จักรพงษ์ หาญบุญทรง. (2557). กลยุทธ์การส่งออกทุเรียนสดและลำไยสดของไทยสู่ประเทศ
ในกลุ่มประชาคมอาเซียน. วิทยานิพนธ์ กษ.ม. (การจัดการการเกษตร). นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา.

- จาวรรรณ ทองใบ. (2562). รูปแบบตลาดกลางเพื่อการส่งออกทุเรียนตามความคาดหวังของสมาชิก กลุ่มปรับปรุงคุณภาพทุเรียนเพื่อการส่งออกว่านเหลือง ตำบลชากไทย กิ่งอำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิระภรณ์ ตันดิษฐ์รัตนกุล. (2545). การจัดการการเงิน การตลาด และการผลิต (Financial, Marketing and Production Management) เล่ม 2. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช มสธ.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2557). การวางแผนและการพัฒนาตลาดท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชมรมเกษตรปลอดสารพิษ. (2562). ศักยภาพการส่งออกทุเรียน รวมถึงผลไม้อื่น ๆ ให้มาตรฐานในระดับสากล. กรุงเทพฯ : ฝ่ายส่งเสริมการตลาดภาคกลาง ชมรมเกษตรปลอดสารพิษ.
- ชายพงษ์ นิยมกิจ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (10 มิถุนายน 2563). ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี.
- ชูลิทธิ ชูชาติ. (2544). รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตลุ่มแม่น้ำวาง. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- เชาว์ โรจนแสง. (2561). “รูปแบบเชิงสาเหตุการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการขนส่งทางรถบรรทุกกับผู้ประกอบการส่งออกสินค้าทางเรือในประเทศไทย.”
วิทยาการจัดการ. 35(2) : 5, 55 - 80.
- ณัฐริชา รำพึงกิจ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (15 พฤษภาคม 2563). ที่สวนเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี.
- ณัฐริดา พูลสมบัติ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (15 พฤษภาคม 2563). ที่สวนอำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี.
- ดารา ทีปะปาล และธนวัฒน์ ทีปะปาล. (2553). การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
- ดิษวัชร ลอแต และคณะ. (2561). การพยากรณ์การตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือในเขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุโลจิสติก. การประชุมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 9.
- เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานกระทรวงพาณิชย์. (2560). การบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์.
- ธนกฤต วันตะเมตต์. (2557). การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชญรัตน์ บรรจง เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (15 พฤษภาคม 2563).

ที่เทศบาลตำบลจันทเขลม จังหวัดจันทบุรี.

ธีรัช ฤทธิลา. (2554). **ศักยภาพการส่งออกทุเรียนไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน**. วิทยานิพนธ์.

ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นิตอะ มอร์แกน. (2011). **การดำเนินกลยุทธ์การตลาดเพื่อการส่งออกความสามารถในการทำตลาด**

ส่งออกและผลการดำเนินงานด้านการส่งออก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มนตรี.

บุญชนะ ศรีสกุลพิสุทธ์. (2552). **กลยุทธ์การเพิ่มความสามารถในการส่งออกทุเรียนไปจีนของ**

บริษัท A จำกัด. สารนิพนธ์ ศศ.ม. (ธุรกิจการเกษตร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ประชาชาติออนไลน์. (2563). **ทุเรียนไทยได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั่วโลก**. กรุงเทพฯ :

ฝ่ายข่าวออนไลน์ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน).

ปรีชา ศรีศักดิ์หิรัญ และกมล ชัยรัตน์. (2561). **การสื่อสารการตลาด**. (เอกสารการสอน).

พิมพ์ครั้งที่ 6. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ปัทมา เอ็นเอเทรยา. (2559). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ**

สายการบินไทยสมายล์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี. การค้นคว้าอิสระ บช.ม. บริหารธุรกิจ.

นครปฐม : วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

รัตนโกสินทร์.

พรหมกร มั่นกิจ. (2559). **แนวทางการบริหารการจัดการการรวบรวมผลไม้มัทยกรณศึกษา : ลังจีน**.

รายงานการวิจัยเสนอต่อ ศูนย์วิจัยและพัฒนาวิชาการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร.

(ออนไลน์). แหล่งที่มา : [https://dspace.tarr.arda.or.th/handle/6622815955/26166?](https://dspace.tarr.arda.or.th/handle/6622815955/26166?show=full)

show= full. 18 สิงหาคม 2562.

พิรพร พร้อมเทพ. (2558). **การศึกษาแนวทางการพัฒนาการผลิตทุเรียนศรีสะเกษเพื่อการส่งออก**

ไปยังประเทศจีน. รายงานการศึกษาส่วนบุคคล. กรุงเทพฯ : สถาบันการต่างประเทศ

เทวะวงค์ยุโรปการ กระทรวงการต่างประเทศ.

ภาณุวัชร ไหมแก้ว เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (20 มิถุนายน 2563).

ที่โรงเรียนบ้านแก้ว จังหวัดจันทบุรี.

มสัน วิไล เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (15 พฤษภาคม 2563).

ที่เทศบาลตำบลตะเคียนทอง จังหวัดจันทบุรี.

มาริส่า กุ่มพาล เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (24 พฤษภาคม 2563).

ที่สำนักงานเทศบาลตำบลคลองพลู จังหวัดจันทบุรี.

- มุกดา แดงเม เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (20 มิถุนายน 2563).
ที่เทศบาลตำบลวังแฉ่ม จังหวัดจันทบุรี.
- มุกิตา สุรชาติเมธี เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (15 พฤษภาคม 2563).
ที่โรงเรียนวัดคลองพลู จังหวัดจันทบุรี.
- ขงยุทธิ บรรจง เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (25 พฤษภาคม 2563).
ที่โรงเรียนบ้านจันทเฉลิม จังหวัดจันทบุรี.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน*. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์.
รุ่งระวี วีระเวสท์. (2561). “รูปแบบการค้าและพฤติกรรมกรรมการส่งออกของประเทศไทย
ในตลาดเอเชียตะวันออก,” *วารสารเกษมบัณฑิต*. ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 : บทคัดย่อ.
- ลาวัลย์ พันธุ์นิล เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (3 มิถุนายน 2563).
ที่สวนอำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี.
- วิเชียร เลิศโกคานนท์ และรัชฎาพรเลิศ โกคานนท์. (2561). *การสื่อสารและส่งเสริมการตลาด*.
(เอกสารการสอน). พิมพ์ครั้งที่ 4. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิฑูรย์ ทองคำ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (15 พฤษภาคม 2563).
ที่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลจันทเฉลิม จังหวัดจันทบุรี.
- วิทยา สุรชาติเมธี เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (20 มิถุนายน 2563).
ที่สถานีอนามัยบ้านจันทเฉลิม จังหวัดจันทบุรี.
- วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์. (2550). *ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน*.
วารสารตีพิมพ์ ปี 2550. 12(2) : 10 - 14.
- วีรนุช เจริญรัมย์ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (24 พฤษภาคม 2563).
ที่โรงเรียนวัดขุนซ่อง จังหวัดจันทบุรี.
- ศิรดา ศิริเบญจพฤกษ์. (2561). *ทุเรียนไทยกับความท้าทายที่ไม่ควรมองข้าม, ฝ้ายนโยบาย
โครงสร้างเศรษฐกิจ ธนาคารแห่งประเทศไทย*. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/Southern/ResearchPaper/Challenging_of_Durian.PDF.
30 สิงหาคม 2562.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม.
_____. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศุจิภรณ์ เต่าทอง เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (25 พฤษภาคม 2563).
ที่กศน.อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี.

- ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. (2562). **การกำหนดมาตรฐานการผลิตและการค้า และมาตรการส่งเสริมการผลิตและการค้าผลไม้**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษาธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- สมใจ สุรชาติเมธี เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (25 พฤษภาคม 2563). ที่โรงเรียนวัดทุ่งกบิล จังหวัดจันทบุรี.
- สมาคมการค้าทางตรงของประเทศแคนาดา. (2551). **แนวโน้มตลาดสินค้าในประเทศแคนาดา**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการส่งออก.
- สมาคมการค้าทางตรงของประเทศสหรัฐอเมริกา. (2562). **ความหมายของการตลาด**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการส่งออก.
- สวนทุเรียนแลนด์ จันทบุรี. (2562). **ข่าวสารจากสื่อออนไลน์ สวนทุเรียนแลนด์ จันทบุรี**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา https://web.facebook.com/DurianlandChanthaburi/?_rdc=1&_rdr. 15 กรกฎาคม 2563.
- สาคร ศรีมุข. (2562). “โรงบรรจุผลไม้ (สั่ง) ต่างชาติในประเทศไทย,” **บทความวิชาการ**. 9(11) : 60 - 75.
- สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ. (2556). **การอุดมศึกษา**. กรุงเทพฯ : โครงการสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี. (2561). **สถิติทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี**. จันทบุรี : สำนักงานฯ.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก. (2562). **การใช้ระบบเซ็นเซอร์ตรวจสอบเนื้อในผลไม้ และกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ**. กรุงเทพฯ : สำนักงานฯ.
- สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตรองค์กรมมหชน. (2556). **พัฒนางานวิจัยการเกษตร**. กรุงเทพฯ : สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหชน).
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี. (2563). **กลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ทุเรียน**. จันทบุรี : สำนักงานฯ.
- สำนักงานเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก. (2560). **ยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาลในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย 4.0”**. กรุงเทพฯ : สำนักวิชาการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2560). **ภาวะเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2560**. กรุงเทพฯ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.

- สำนักงานสถิติจังหวัดจันทบุรี. (2561). รายงานวิเคราะห์สถานการณ์จังหวัดจันทบุรี. (ออนไลน์).
แหล่งที่มา : <https://bit.ly/2M7F492>. 19 ธันวาคม 2562.
- สุชาบดี สัตตบุศย์. (2528). **กฎหมายเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ**. กรุงเทพฯ : กรุงเทพมหานคร.
- สุนิสา แจ่มกระจ่าง เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (25 พฤษภาคม 2563).
ที่โรงเรียนบ้านจันทเขลม จังหวัดจันทบุรี.
- สุมาลี บรรจง เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (15 พฤษภาคม 2563).
ที่สำนักงานเทศบาลตำบลจันทเขลม จังหวัดจันทบุรี.
- สุวีณา คังโพธิสุวรรณ. (2561). **การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด**. (เอกสารการสอน).
พิมพ์ครั้งที่ 4. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
_____. (2546). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- โสภณ สุรชาติเมธี เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (20 มิถุนายน 2563).
ที่โรงเรียนวัดคลองพลู จังหวัดจันทบุรี.
- อภิวัฒน์ บรรจง เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ชุติพร สิงหชาติ เป็นผู้สัมภาษณ์. (25 พฤษภาคม 2563).
ที่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลจันทเขลม จังหวัดจันทบุรี.
- Aaker, D.A. (1996). "Measuring Brand Equity Across Products and Markets," **California Management Review**. 38 : 42.
- Ali Muhammad Khushk. (2006). "Marketing System of Selected Fruits in Pakistan,"
Bangladesh Journal of Agricultural Research. 31(1) : 39 - 68.
- Armstrong, G. and Kotler, P. (2009). **Marketing, an Introduction**. 9th ed. New Jersey :
Pearson Prentice Hall.
- Boone, L.E. and Kurtz, D. L. (1995). **Contemporary Marketing**. 8th ed. Unites States.
The Dryden Press Harcourt Bruce College Publishers.
- Draton Bird. (2009). **What is Total Quality Control : The Japanese Way**. Englewood Cliffs,
NJ : Prentice-Hall.
- Duncan, T. (2008). **Advertising & IMC**. 2 nd ed. New York : McGraw-Hill.
- Kaller, K.L. (2003). **Marketing**. 12th ed. Boston : McGraw-Hill.
- Kotler, P. (1997). **Marketing Management : Analysis, Planning Implementation and Control**.
9th ed. New Jersey : Asimmon & Schuster.

- Leenidaz, C. Leonidoo. (2002). **Execution : The Discipline of Getting Things. Done.**
New York : Crown Business.
- Lia Zarantonello and Bernd H. Schmitt. (2013). “The Impact of Event Marketing on Brand Equity: The Mediating Roles of Brand Experience and Brand Attitude,” **International Journal of Advertising.** 32 (2) : 35.
- Lisa Kitinoja. (2011). “Postharvest Technology for Developing Countries : Challenges and Opportunities in Research, Outreach and Advocacy,” **Journal of the Science of Food and Agriculture.** 91(4) : 597 - 603.
- Manning and Reece. (1998). **Selling Today: Building Quality Partnerships.** 8th Edition.
Gerald L Manning, Des Moines Area Community College Barry L Reece, Virginia Polytechnic Institute and State University.
- Middleton, V.T.C. (1994). **Marketing in Travel and Tourism.** 2nd ed. Oxford : Heinemann Professional Publishing.
- Neil A Morgan. (2011). “Export Marketing Strategy Implementation, Export Marketing Capabilities, and Export Venture Performance,” **Journal of the Academy of Marketing Science.** 40(2) : 271 - 289.
- Pickton, D. and Broderick, A. (2001). “Integrated Marketing Communications,” **Corporate Communications: An International Journal.** 6(1) : 128.