

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “การสื่อสารการตลาดเพื่อส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดเพื่อการส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี เพื่อศึกษาการสื่อสารการตลาดเพื่อส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรีให้มีความสามารถในการส่งออกทุเรียนเพิ่มขึ้น อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ การสัมภาษณ์เชิงลึก รวบรวมข้อมูล และสรุปผลการวิจัย เพื่อให้สามารถนำไปสู่การแสวงหาความรู้ในการตอบคำถามวิจัยหลัก ดังวิธีดำเนินการวิจัยต่อไปนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การตรวจสอบข้อมูล
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

##### แหล่งข้อมูลบุคคล

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ แบ่งได้จำนวน 5 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เกษตรกรสวนทุเรียนจังหวัดจันทบุรี โดยใช้เกษตรกรอำเภอเขาชีชมภู จันทบุรี ทั้งหมด 15 คน โดยแบ่งเป็น 3 ขนาดของสวน สวนขนาดเล็ก สวนขนาดกลาง สวนขนาดใหญ่ และการมีประสบการณ์ในการทำสวน อย่างน้อย 10 ปี เพื่อให้การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและแม่นยำที่สุด

สวนขนาดเล็ก 5 คน โดยกำหนด 1 - 20 ไร่ ซึ่งมีรายชื่อดังนี้

1. นางสุมาลี บรรจง
2. นางสาวณัฐธิดา พูลสมบัติ
3. นางกชมล เกษะ
4. นายวิฑูรย์ ทองคำ
5. นางธัญญรัตน์ บรรจง

สวนขนาดกลาง 5 คน โดยกำหนด 21 - 40 ไร่ ซึ่งมีรายชื่อดังนี้

1. นางสาวศุภิภรณ์ เต่าทอง
2. นายขงยุทธ บรรจง
3. นางวีรนุช เจริญรัมย์
4. นางสาวสุนิสา แจ่มกระจ่าง
5. นางสาวมารีสา คุ่มพาล

สวนขนาดใหญ่ 5 คน โดยกำหนด 41 ไร่ขึ้นไป ซึ่งมีรายชื่อดังนี้

1. นางสาวมุกดา สุรชาติเมธี
2. นายมสัน วิไล
3. นางสมใจ สุรชาติเมธี
4. นางสาวณัฐธิชา รำพึงกิจ
5. นายอภิวัฒน์ บรรจง

2. สมาคมผู้ประกอบการส่งออกทุเรียน มังคุด จันทบุรี ให้ข้อมูลโดยนายกสมาคมผู้ประกอบการส่งออกทุเรียน มังคุด จำนวน 1 คน

นายภาณุวัชร ไหมแก้ว ตำแหน่ง นายกสมาคมผู้ประกอบการส่งออกทุเรียน มังคุด

3. หอการค้าจังหวัดจันทบุรี ให้ข้อมูลโดยประธานหอการค้าจังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 คน ซึ่งมีรายชื่อดังนี้

นายชายพงษ์ นิยมกิจ ตำแหน่ง ประธานหอการค้าจังหวัดจันทบุรี

4. พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี ให้ข้อมูลโดยเลขาพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 คน ซึ่งมีรายชื่อดังนี้

นางลาวัลย์ พันธุ์นิล ตำแหน่ง เลขาพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

5. ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกทุเรียนจังหวัดจันทบุรี ให้ข้อมูลโดย ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก โดยแบ่งเป็น 3 ขนาด ขนาดละ 1 คน รวมจำนวน 3 คน ซึ่งมีรายชื่อดังนี้

5.1 ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกขนาดเล็ก ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

แพงเจ้ค่าน้องมุก ตำบลวังแฉ่ม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ผู้บริหารชื่อ นางสาวมุกดา แดงเม เป็นผู้ให้ข้อมูล ทำทุเรียนส่งออกประเทศกัมพูชา ส่งออกวันละ 1 เทียบรถ หรือ 4.2 ตัน (4,200 กิโลกรัม)

5.2 ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกขนาดกลาง ซึ่งมีรายชื่อดังนี้

ป. เพิ่มทรัพย์ ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาชีเม้อน จังหวัดจันทบุรี ผู้บริหารชื่อ นายโสภณ สุรชาติเมธี เป็นผู้ให้ข้อมูล ส่งออก 3 วัน ต่อ 1 ตู้คอนเทนเนอร์ ตู้ละ 18 ตัน (18,000 กิโลกรัม) ส่งออกประเทศจีน

### 5.3 ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกขนาดใหญ่ ซึ่งมีรายชื่อดังนี้

แพ่งเสียววิทย์ เจ็ทตี ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ผู้บริหารชื่อ นายวิชา สุรชติเมธี เป็นผู้ให้ข้อมูล ทำทุเรียนส่งออกวันละ 3 - 5 ตู้คอนเทนละ 18 ตัน (18,000 กิโลกรัม) ส่งออกประเทศจีน

#### แหล่งข้อมูลเอกสาร

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีการสื่อสาร การสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาด ปัญหาทางการตลาด การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่มีต่อการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี

#### ขอบเขตด้านเวลา

การเตรียมข้อมูล จัดลำดับข้อมูล การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล การตรวจสอบเครื่องมือการเก็บข้อมูล การลงพื้นที่เก็บข้อมูล และนำผลมาวิเคราะห์ ระหว่างเดือนธันวาคม 2562 - เดือนพฤศจิกายน 2563

#### ขอบเขตด้านพื้นที่

ทำการศึกษาวิจัยในพื้นที่ อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

#### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกของการสื่อสารการตลาดเพื่อส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี ซึ่งจังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดที่มีการส่งออกทุเรียนมากเป็นอันดับหนึ่งของประเทศไทย ซึ่งพบปัญหาในการส่งออก โดยใช้การศึกษาข้อมูลจากเอกสารการใช้ข้อมูลจากภาคสนาม และการสังเกตการณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัยดังนี้

1. การศึกษาข้อมูลจากเอกสารและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เอกสารทางวิชาการ หนังสือวิทยานิพนธ์ บทความและงานวิจัยต่างๆรวมทั้งข้อมูลที่ได้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถิติต่าง ๆ ของการส่งออกทุเรียนในแต่ละปี ข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ตและแนวประเด็นการสัมภาษณ์ เป็นต้น

2. การศึกษาภาคสนามโดยการสัมภาษณ์ได้แก่การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญเป็นการสนทนาซักถามอย่างมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดเพื่อส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรีซึ่งข้อมูลจากการสัมภาษณ์นี้จะช่วยอธิบายสิ่งที่พบเห็นหรือสังเกตให้เข้าใจยิ่งขึ้นสำหรับการสัมภาษณ์จำเป็นต้องมีโครงสร้างคำถามเพื่อควบคุมทิศทางเนื้อหาของงานวิจัย

3. การสังเกตการณ์โดยการเฝ้าดูสิ่งที่เกิดขึ้นหรือปลากดขึ้นอย่างเอาใจใส่และกำหนดไว้ อย่างมีระเบียบวิธีเพื่อวิเคราะห์หรือหาความสัมพันธ์ของสิ่งที่เกิดขึ้นกับสิ่งอื่น ใช้การสังเกตขณะที่ พนักงานในโรงคับบรรจุทุเรียน กำลังทำงานและสามารถใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการรับรู้ ทำความเข้าใจและจดบันทึกเป็นข้อมูลได้จากการสังเกตการณ์ ซึ่งผู้วิจัยนำมาใช้กับงานวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆด้วยกันจำแนกตามบทบาทของผู้วิจัยในการลงพื้นที่คือ การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมและการสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม

### การตรวจสอบข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะทำการตรวจสอบความเชื่อถือได้ของข้อมูลโดยการ ตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า ซึ่งใช้วิธีการเก็บข้อมูลที่ต่างกันออกไปโดยเปลี่ยนเป็นที่ เป็นบุคคล เวลา หรือสถานที่ ที่ให้ข้อมูลและเป็นการตรวจสอบโดยใช้แหล่งข้อมูลที่ต่างกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ตรวจสอบข้อมูลสามเส้าด้านข้อมูลเป็นการพิสูจน์การใช้ความหลากหลายของ แหล่งข้อมูลทั้งในเชิงเวลา สถานที่ และบุคคล พิสูจน์ว่าข้อมูลที่ได้อาจถูกต้องแล้วหรือไม่เพื่อให้ได้ ข้อมูลที่สอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุดผู้วิจัยจึงตรวจสอบความถูกต้องโดยการเปรียบเทียบ จากแหล่งข้อมูลหลายๆ แหล่ง ได้แก่ เกษตรกรชาวสวนทุเรียน อำเภอเขาฉกรรจ์ จันทบุรี สมาคมส่งออกจังหวัดจันทบุรี หอการค้าจังหวัดจันทบุรี พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่งออกจังหวัดจันทบุรีแล้วนำข้อมูลในประเด็นเดียวกันที่ได้จากการสัมภาษณ์แต่ละราย มาเปรียบเทียบว่ามีความคล้อยคลึงและไปในทางทิศเดียวกันหรือไม่

2. ตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นการเปรียบเทียบจากการใช้วิธี การเก็บรวบรวมข้อมูลและหลายวิธี การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยเรื่องการสื่อสารการตลาดเพื่อ ส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรีเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ การทบทวนและวิเคราะห์เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์เจาะลึก ผู้ที่เกี่ยวข้องการส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี โดยการจดบันทึกและการบันทึกเสียงเพื่อยืนยันข้อมูลจากการรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ เจาะลึกและรวบรวมจากเอกสาร

3. ตรวจสอบสามเส้าด้านทฤษฎีเป็นการยืนยันข้อมูลจากแนวคิด ทฤษฎีโดยผู้วิจัยได้ บูรณาการแนวความคิด ทฤษฎีหลายหลายชุดได้แก่แนวความคิดเกี่ยวกับความเป็นมาของทุเรียน แนวคิดเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศแนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานสินค้าแนวคิดการสื่อสาร การตลาด และวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและนอกประเทศที่เป็นกรอบความคิดในการศึกษาวิจัย ทำให้สามารถมองแนวทางของการสื่อสารการตลาดเพื่อส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรีได้หลาย

มุมมองเปรียบเทียบเสมือนการมองภาพจากแว่นหลายประเภทเพื่อนำมากำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยได้รับการตรวจสอบความถูกต้องจากคณะอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งแต่ละท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญที่จะช่วยตรวจสอบและให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ประสานขอความร่วมมือจากบุคคลที่เป็นตัวแทนของกลุ่มตัวอย่างเพื่อขอสัมภาษณ์บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การสื่อสารการตลาดเพื่อส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรีเอง อย่างเป็นทางการ โดยแจ้งให้ทราบว่าในการสัมภาษณ์เจาะลึกนั้นผู้วิจัยจะมีการบันทึกข้อมูล โดยวิธีการจดบันทึกข้อมูลและการบันทึกเสียงของผู้ให้สัมภาษณ์ โดยการขออนุญาต ก่อนทำการบันทึกเสียงเพื่อนำไปใช้ในกระบวนการตรวจสอบและตรวจทานความถูกต้อง ย้อนกลับในภายหลังได้
2. ผู้วิจัยส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์ที่ออกโดยคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพพรรณีถึงผู้ประกอบการที่ระบุเป็นผู้ให้ข้อมูลร่วมทั้งหมดตามรายชื่อที่ได้คัดเลือกไว้ แบบเฉพาะเจาะจงเพื่อเชิญให้ผู้ให้ข้อมูลสำคัญให้ความร่วมมือ
3. ผู้วิจัยส่งหนังสือแจ้งผู้ให้ข้อมูลสำคัญพร้อมทั้งแนบเอกสาร แนะนำตัวประกอบ หนังสือขอความอนุเคราะห์และแบบสัมภาษณ์เพื่อมอบให้กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญได้ศึกษาล่วงหน้า ก่อนให้สัมภาษณ์เพื่อผู้ที่จะให้ข้อมูลสำคัญได้ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการส่งออกทุเรียนจังหวัด จันทบุรีก่อนที่จะสัมภาษณ์จริง
4. ผู้วิจัยเข้าพบผู้ให้ข้อมูลสำคัญตามกำหนดวันที่และเวลาที่ได้ติดต่อประสานไว้เพื่อทำ การสัมภาษณ์เรื่องการสื่อสารการตลาดเพื่อส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรีโดยมีการบันทึกเสียง บันทึกภาพและการบันทึกย่อระหว่างการสัมภาษณ์
5. ดำเนินการจัดรายงานสรุปผลการสัมภาษณ์เชิงลึกเรื่องการสื่อสารการตลาดเพื่อส่งออก ทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพการสื่อสารการตลาดเพื่อส่งออกทุเรียนของจังหวัด จันทบุรี โดยการวิเคราะห์เนื้อหา มี 4 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การตีความข้อมูลตามเนื้อหาข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์
2. การเปรียบเทียบข้อมูลโดยการนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาตีความเปรียบเทียบกับ เพื่อสร้างความชัดเจนของข้อมูลที่ได้และเมื่อเปรียบเทียบกันแล้วถ้าความคิดเห็นหรือความรู้สึกของ

ผู้ให้ข้อมูลหลักที่คล้ายคลึงกันหรือแตกต่างกันผู้วิจัยจะดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลเหล่านั้นเข้าด้วยกันและแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลอย่างเป็นรูปธรรม

3. การสร้างข้อสรุปเป็นการตัดข้อมูลให้เหลือแต่คุณลักษณะร่วมที่มีความหมายสามารถสร้างข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลนั้นได้อาจจะเป็นการนำไปสู่ทฤษฎีหรือข้อสรุปเชิงนามธรรมที่เกิดขึ้น

4. การสังเคราะห์ข้อมูลคือ การรวบรวมข้อมูลที่เป็นรูปธรรมซึ่งเป็นบทสรุปย่อยของข้อมูลทั้งหมดจากการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละแหล่งข้อมูลและนำมาสร้างเป็น ข้อมูลเชิงนามธรรมในลักษณะของบทสรุปหรือกระบวนการมีส่วนร่วมในภาพของข้อมูลนั้น ๆ โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดเพื่อการส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี การศึกษาการสื่อสารการตลาดเพื่อส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรีแล้วนำมาวิเคราะห์สรุปอภิปรายโดยประเด็นคำถามที่จะถามกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญจะมีเฉพาะประเด็นสำคัญเท่านั้นหลังจากนั้นนำเสนอข้อมูลในรูปแต่การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี