



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก  
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.เขavnารถ พันธุ์เพ็ง รองคณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ กังคะศรี คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บวรสรณ์ เจ็ยดำรง อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
4. รองศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา รองผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรม  
และพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ข  
แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

**แบบสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐ ผู้นำชุมชน**  
**เรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี**

**ตอนที่ 1** แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี และรูปแบบการสื่อสารเพื่อเพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

1. ท่านมีนโยบายด้านการสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบุรีหรือไม่ อย่างไร

ตอบ.....

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่ากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดชุมชนริมน้ำจันทบุรี สามารถตอบโจทย์นักท่องเที่ยวได้หรือไม่ อย่างไร

ตอบ.....

.....

.....

.....

3. ท่านคิดว่ารูปแบบการสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวใด สามารถเข้าถึงการรับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยวได้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพราะอะไร

ตอบ.....

.....

.....

.....

4. ท่านมีปัญหา อุปสรรคในการสื่อสารการตลาดหรือไม่ อย่างไร

ตอบ.....

.....

.....

.....

5. ท่านคิดว่าการสื่อสารการตลาดท่งที่วชุมชนริมน้ำจันทบูร มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวหรือไม่ เพราะอะไร

ตอบ.....  
.....  
.....  
.....

6. ท่านคิดว่า จุดแข็ง ในการการสื่อสารการตลาดท่งที่วชุมชนริมน้ำจันทบูร คืออะไร

ตอบ.....  
.....  
.....  
.....

7. ท่านคิดว่า จุดอ่อน ในการการสื่อสารการตลาดท่งที่วชุมชนริมน้ำจันทบูร คืออะไร

ตอบ.....  
.....  
.....  
.....

8. ท่านคิดว่า โอกาส ในการการสื่อสารการตลาดท่งที่วชุมชนริมน้ำจันทบูร คืออะไร

ตอบ.....  
.....  
.....  
.....

9. ท่านคิดว่า อุปสรรค ในการการสื่อสารการตลาดท่งที่วชุมชนริมน้ำจันทบูร คืออะไร

ตอบ.....  
.....  
.....  
.....

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำ  
จันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

10. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบุรี

ตอบ.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูล

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

### แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

#### เรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

ตอนที่ 1 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี และรูปแบบการสื่อสารเพื่อเพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

1. ท่านต้องการให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยเหลือด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

ตอบ.....

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่ากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดชุมชนริมน้ำจันทบุรี สามารถตอบโจทย์นักท่องเที่ยวได้หรือไม่ อย่างไร

ตอบ.....

.....

.....

.....

3. ท่านคิดว่ารูปแบบการสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวใด สามารถเข้าถึงการรับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยวได้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพราะอะไร

ตอบ.....

.....

.....

.....

สสสได้รับรองมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

4. ในความคิดเห็นของท่าน ท่านคิดว่าชุมชนริมน้ำจันทบูรควรได้รับการปรับปรุงพัฒนาด้านใดเพิ่มเติมบ้าง และท่านต้องการให้หน่วยงานรัฐช่วยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างไร

ตอบ.....  
.....  
.....  
.....

5. ท่านคิดว่าการสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบูร มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวหรือไม่ เพราะอะไร

ตอบ.....  
.....  
.....  
.....

6. ท่านคิดว่า จุดแข็ง ในการสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบูร คืออะไร

ตอบ.....  
.....  
.....  
.....

7. ท่านคิดว่า จุดอ่อน ในการสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบูร คืออะไร

ตอบ.....  
.....  
.....  
.....

8. ท่านคิดว่า โอกาส ในการสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบูร คืออะไร

ตอบ.....  
.....  
.....  
.....

9. ท่านคิดว่า อุปสรรค ในการการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบุรี คืออะไร

ตอบ.....

.....  
.....  
.....

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

10. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบุรี

ตอบ.....

.....  
.....  
.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูล