



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ พระงาม คณะบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
มหาวิทยาลัยพิษณุโลก
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัฒนา หอมบุปผา รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
3. รองศาสตราจารย์ ดร.รัตนชนก พรหมณีสิริ รองคณบดี คณะศิลปศาสตร์และศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยพิษณุโลก
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลย์ลดา ทองเย็นบุรีรัมย์ ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
มหาวิทยาลัยพิษณุโลก
5. อาจารย์ ดร.ภุรีพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา รองคณบดีคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ข
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถาม**เรื่อง การจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนมีผลต่อการจัดการการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามด้วยความเป็นจริง ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการศึกษาอันเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือสื่อสารการตลาด และภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีต่อไป อนึ่งข้อมูลที่ท่านได้ตอบแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยจะนำไปใช้ในเชิงวิชาการเท่านั้น ซึ่งไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อท่าน และขอขอบคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล
- ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่มีผลต่อการจัดการการสื่อสาร
- ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

มนตรี ตั้งชนาก

ผู้วิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับคำตอบของท่าน

1. เพศ

ชาย หญิง

2. ภูมิลำเนาเดิม

จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด จังหวัดระยอง

3. สถานะภาพ

นักศึกษา อาจารย์
 พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน ประชาชนทั่วไป

4. ท่านเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

Facebook Line Google+
 Instagram YouTube Website
 E – Mail อื่นๆ (ระบุ).....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่มีผลต่อการจัดการ
การสื่อสารภาพลักษณ์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านคิดว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
เพียงข้อเดียว

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
1. ภาพลักษณ์ด้าน “ผลิตบัณฑิต”					
1.1 ยกย่องคุณภาพมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล มุ่งเน้นพัฒนาการเรียนรู้ ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ โดยการนำระบบ Cloud และระบบ Big Data หรือมีการจัดการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
1.2 จัดการศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างแท้จริง โดยสร้างเสริมความร่วมมือกับผู้ประกอบการและสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ มุ่งเน้นศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ					
1.3 พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21					
2. ภาพลักษณ์ด้าน “ด้านวิจัย”					
2.1 มีงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (EEC) เพื่อส่งเสริม “นวัตกรรม” เป็นงานวิจัยที่ใช้ต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือสร้างนวัตกรรม หรือแก้ปัญหาท้องถิ่นได้					
2.2 สนับสนุนการสร้างนักวิจัยหน้าใหม่ มีระบบที่ปรึกษา แก่นักวิจัยรุ่นใหม่ ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย แสวงหาแหล่งทุนและเครือข่ายการวิจัย รวมไปถึงการนำวิจัยไปใช้ประโยชน์ที่สามารถพัฒนาท้องถิ่นได้จริง					

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2.3 การจัดทำวิจัยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและของมหาวิทยาลัย					
3. ภาพลักษณ์ด้าน “ด้านบริการวิชาการ”					
3.1 จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานและศูนย์รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ					
3.2 พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล					
3.3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการและภาคประชาคมสังคม					
4. ภาพลักษณ์ด้าน “ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม”					
4.1 วังสวนบ้านแก้วเป็นแหล่งเรียนรู้และมีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเชิงวิชาการระดับภาคตะวันออกเฉียง					
4.2 วังสวนบ้านแก้วเป็นแหล่งข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลออนไลน์ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผลติดตามได้ สามารถวิเคราะห์ เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาและปรับปรุงต่อไป					
4.3 วังสวนบ้านแก้วนำวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรีมาสืบสานและสร้างคุณค่าควรแก่การยกย่องเชิดชูให้คงอยู่ต่อไป					
5. ภาพลักษณ์ด้าน “ด้านบริหาร”					
5.1 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว					

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
5.2 จัดทำฐานข้อมูลทุกด้าน ของทุกฝ่าย ทุกหน่วยงาน ที่สามารถออนไลน์บนระบบ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล และสามารถ ติดตาม สามารถวิเคราะห์ในการตัดสินใจ ของผู้บริหาร					
5.3 มหาวิทยาลัยสนับสนุนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ โดยสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ และจัด สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอน					
6. ภาพลักษณ์ด้าน “ด้านระดมทุนทรัพยากร”					
6.1 การจัดตั้งหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบพันธกิจ จัดหารายได้ (Business Unit)					
6.2 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีองค์ความรู้ สามารถสร้างหรือพัฒนานวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ ต่อชุมชนท้องถิ่นและนำทรัพยากรที่มีอยู่มาทำให้เกิด รายได้					
6.3 มีการทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วย งานต่าง ๆ ภายในจังหวัดใกล้เคียง นำมาซึ่งการใช้ ทรัพยากรร่วมกันก่อให้เกิดการประหยัด และลดค่าใช้จ่าย					

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

ผู้วิจัยขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง การจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผู้วิจัย นายมนตรี สังขนาค นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จำเริญ กิ่งคะศรี

ผู้ให้สัมภาษณ์

ตำแหน่ง

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วันที่สัมภาษณ์.....เดือน.....พ.ศ.....

เริ่มการสัมภาษณ์เวลา.....น. จบการสัมภาษณ์เวลา.....น. รวมเวลา.....ชั่วโมง
.....นาที

สถานที่สัมภาษณ์.....

ส่วนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับแนวทางการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ทั้ง 6 ด้าน ดังนี้คือ

1. ด้านผลิตบัณฑิต
2. ด้านวิจัย
3. ด้านบริการวิชาการ
4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. ด้านการบริหาร
6. ระดมทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอก

1.1 แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านผลิตบัณฑิต

ตอบ :

.....

1.2 แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านวิจัย

ตอบ :

.....

.....

1.3 แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านบริการวิชาการ

ตอบ :

.....

.....

1.4 แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตอบ :

.....

.....

1.5 แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านการบริหาร

ตอบ :

.....

.....

1.6 แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านการระดมทรัพยากร
ทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ตอบ :

.....

.....

ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
ราชภัฏรำไพพรรณี ที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ทั้ง 6 ด้าน ดังนี้คือ
1. ด้านผลิตบัณฑิต 2. ด้านวิจัย 3. ด้านบริการวิชาการ 4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5. ด้านการ
บริหาร 6. ระดมทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอก

1.1 กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านผลิตบัณฑิต

ตอบ :

.....

.....

1.2 กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านวิจัย

ตอบ :

.....

.....

1.3 กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านบริการวิชาการ

ตอบ :

.....

1.4 กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตอบ :

.....

1.5 กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านการบริหาร

ตอบ :

.....

1.6 กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านการระดมทรัพยากร
ทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ตอบ :

.....

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูล

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี