

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ภาพลักษณ์เป็นความคิดรวบยอดที่ก่อตัวเกิดขึ้นในจิตใจของบุคคลแต่ละคนอันเป็นผลจากการได้รับประสบการณ์ตรงหรือประสบการณ์อ้อมที่ได้รับรู้มาเกี่ยวกับสิ่งนั้น ๆ ซึ่งจะมีผลต่อทัศนคติและการกระทำใด ๆ ที่บุคคลจะมีต่อไป สำหรับภาพลักษณ์ขององค์การจึงหมายถึงการรับรู้ที่บุคคลมีในเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับองค์การหรือสิ่งที่เกิดขึ้นจากความประทับใจอย่างแท้จริงของบุคคล ภาพลักษณ์ที่บุคคลหรือประชาชนมีต่อองค์กรสถาบันนั้นจะเป็นอย่างไรนั้นย่อมขึ้นอยู่กับประสบการณ์ ข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนได้รับด้วยและสิ่งเหล่านี้ย่อมจะก่อตัวขึ้นเป็นความประทับใจ ซึ่งอาจจะเป็นความประทับใจที่ดีหรือไม่ดีก็ได้ที่สุดแล้วแต่การกระทำหรือพฤติกรรมขององค์กรนั้น การประชาสัมพันธ์จึงมีหน้าที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการสร้างภาพลักษณ์ที่แท้จริงขององค์กร สถาบันให้เกิดขึ้นในความรู้สึกนึกคิดจิตใจของประชาชนและการสร้างภาพลักษณ์ดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้โดยอาศัยการใช้ข่าวสารความรู้และประสบการณ์อย่างเพียงพอแก่ประชาชนตามที่ตนประสงค์ให้เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนเพื่อให้เกิดความประทับใจ

ซึ่งในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีก็จะต้องควบคู่ไปกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลเพื่อที่จะได้รับทุนในการสนับสนุนในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งก็รวมถึงเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอน ปัจจุบันเป็นยุคที่จะใช้นวัตกรรมต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีได้ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมใหม่ ๆ และได้กำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

ดังนั้นจึงจะเห็นได้ว่าภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นสิ่งสำคัญ ที่ได้รับความสนใจจากสาธารณชนและมวลชนมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อสารมวลชนทุกคนต้องการรับรู้และมีส่วนเกี่ยวข้องในการแสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจถ้ามหาวิทยาลัยใดมีภาพลักษณ์ที่ดีก็จะได้รับความเชื่อถือไว้วางใจและให้การสนับสนุนร่วมมือแต่ถ้ามหาวิทยาลัยใดซึ่งความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีถือว่ามิบทบาทสำคัญต่อการเรียนการสอน เพราะถ้ามีสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยก็สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสายตาประชาชนได้

มีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีย่อมได้รับการต่อต้านดังนั้นภาพลักษณ์จึงเป็นรากฐานแห่งความมั่นคงขององค์กรจากประเด็นดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ซึ่งผลการวิจัยจะช่วยให้ทราบถึงภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี และนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์การสร้างภาพลักษณ์ต่อไป

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ศึกษา การจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เป็นการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี และกลยุทธ์ในการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ของผู้บริหารมหาวิทยาลัยและประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) แบ่งรูปแบบการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน คือ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางและกลยุทธ์การจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In - depth Interview) และใช้กระบวนการระดมสมอง (Brain Storming) จากผู้บริหารมหาวิทยาลัย และใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีจากประชากรที่มีอายุ 16 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี โดยผู้วิจัยจะนำเสนอสรุปผลการศึกษา ดังนี้

## สรุปผลการวิจัย

### ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

#### แนวทางการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

1. แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านผลิตภัณฑ์ สามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้ คือ ยกกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล มุ่งเน้นพัฒนาการเรียนรู้ ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ โดยการนำระบบ Cloud และระบบ Big Data มาใช้ในการจัดการศึกษา ควบคู่กับการพัฒนานักศึกษา ผลิตภัณฑ์ และจัดการศึกษาสนองตามความต้องการของชุมชนภาคตะวันออกเฉียงใต้ เพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้ทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิต พัฒนานักศึกษาให้ผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษและด้านเทคโนโลยี ตามที่ กพ. กำหนดจึงจะสามารถจบการศึกษาได้ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย ทั้งทางด้านภาษา วัฒนธรรม และเทคโนโลยี การจัดการเรียนการสอน มุ่งเน้นนวัตกรรมประยุกต์ใช้สนับสนุนการเรียนการสอน สร้างเสริมความร่วมมือกับผู้ประกอบการ และสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) และพัฒนาหลักสูตรให้มีความเป็นเลิศ และมุ่งเน้นตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติทุกคณะ ฯ เปิดพื้นที่เรียนรู้แบบไร้พรมแดน พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยจัดให้มี Smart Classroom ให้กับทุกคณะ

2. แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านงานวิจัย สามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้ คือ การจัดทำวิจัยจะต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและของมหาวิทยาลัย สนับสนุนให้มีงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับ EEC เพื่อส่งเสริม “นวัตกรรม” มีงานวิจัยที่ใช้ต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือสร้างนวัตกรรมใหม่ และสนับสนุนให้มีนักวิจัยหน้าใหม่ มีระบบที่ปรึกษา พี่เลี้ยง แก่นักวิจัยรุ่นใหม่ ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย แสวงหาแหล่งทุน และเครือข่ายการวิจัย รวมถึงพัฒนางานวิจัยจะต้องใช้ได้จริงสามารถพัฒนาท้องถิ่นได้ และสามารถนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น

3. แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านบริการวิชาการ สามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้ คือ เสริมสร้างความเข้มแข็งและจัดตั้งศูนย์รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ 1 คณะ 1 ศูนย์ จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน พัฒนาหลักสูตรใหม่และหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกที่สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและอาเซียน จัดทำหลักสูตร (ระยะสั้นการศึกษาอย่างต่อเนื่อง) ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน พัฒนาประชาชน สังคม ให้มีความรู้และสามารถประกอบอาชีพได้ จัดทำฐานข้อมูลสำหรับองค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อพัฒนาต่อยอดพร้อมทั้งเผยแพร่ มีระบบบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ

4. แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้ คือ นำวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี มายกย่องเชิดชูให้คงอยู่ต่อไป นำประเพณีการเล่น และองค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน มาเผยแพร่พร้อมทั้งบูรณาการกับการเรียนการสอน จัดทำ Master Plan ของสำนักศิลปวัฒนธรรม ให้ครบทุกมิติจะต้องสัมพันธ์กับการศึกษา สัมพันธ์กับการบริการวิชาการ สัมพันธ์กับการจัดการรายได้ สัมพันธ์กับการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม สัมพันธ์กับการท่องเที่ยว มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมระหว่างท้องถิ่น สืบสานและสร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมระดับภาค ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเป็นการอนุรักษ์จัดให้มีส่วนร่วมทั้งชุมชน หน่วยงานภาคเอกชน ภาครัฐ และมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์วัฒนธรรมและปลูกจิตสำนึกให้รักในศิลปวัฒนธรรม จัดทำฐานข้อมูลที่สามารถออนไลน์บนระบบ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล และสามารถติดตามได้ สามารถวิเคราะห์ในการตัดสินใจของผู้บริหารได้ เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาและปรับปรุงต่อไป ปรับปรุง รักษาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่และปรับปรุงในส่วนที่เสื่อมโทรม รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาและบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้เกิด “คุณค่าทางสังคม” และ “มูลค่าทางเศรษฐกิจ”

5. แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านงานวิจัย สามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้ คือ จัดการด้านการบริหาร โดยใช้หลักธรรมาภิบาล จัดการด้านการบริหาร โดยให้ทุกคนมีส่วนร่วม ผลักดันและส่งเสริมให้บุคลากรมีการพัฒนา เพื่อเพิ่มสมรรถนะสู่ความเป็นเลิศ โดยการส่งเสริมการฝึกอบรมให้กับบุคลากรทุกระดับ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะใหม่ ๆ มาใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงพัฒนาคุณธรรม เน้นความถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้ ให้ทุกคนมีส่วนร่วม ให้เกิดคุณค่าและค้ำค่ามากที่สุด รวมถึงปลูกจิตสำนึก สร้างอุดมการณ์ มุ่งมั่นในการพัฒนามหาวิทยาลัย ส่งเสริมระบบบริหารบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มสมรรถนะ และเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมของบุคลากร จัดทำฐานข้อมูลทุกด้าน ของทุกฝ่ายทุกหน่วยงาน ที่สามารถออนไลน์บนระบบ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล และสามารถติดตาม สามารถวิเคราะห์ในการตัดสินใจของผู้บริหารได้ การเลื่อนอันดับการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) สร้างสรรค์และให้รางวัลเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจแก่หน่วยงานที่มีความสำเร็จ

6. แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านงานวิจัย สามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้ คือ มีหน่วยงานธุรกิจ (Business Unit) เพื่อหารายได้ เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ สสำรวจความจำเป็นและความสำคัญของทรัพยากรที่นำมาใช้สนับสนุนการจัดการศึกษา หาวิธีการในการเพิ่มจำนวนนักศึกษา จัดทำ Business Unit โดยการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้อย่างคุ้มค่ามีประโยชน์และสร้างรายได้และสนับสนุนให้นักศึกษาได้จัดทำธุรกิจก่อนจบการศึกษา สร้างทรัพยากรบุคคลให้มียอดความรู้สามารถพัฒนาวัตกรรมพร้อมเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ นำทรัพยากรที่มีอยู่มาทำให้เกิดรายได้ ควรมีการสำรวจภายใน 3 จังหวัดใกล้เคียงว่ามีความเชี่ยวชาญเรื่องอะไรเด่น แล้วย่นำมาใช้ร่วมกัน โดยจะต้องมีการประสานนำความเชี่ยวชาญแต่ละที่มาใช้ร่วมกัน

ดังนั้นแนวทางการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ทั้ง 6 ด้าน ดังนี้ คือ 1) ด้านผลิตบัณฑิต 2) ด้านวิจัย 3) ด้านบริการวิชาการ 4) ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5) ด้านการบริหาร 6) ระดมทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอก ผู้วิจัยได้แบ่งลักษณะการจัดการสื่อสารออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

#### 1. การจัดการสื่อสารภายในองค์กร

การสื่อสารภายในองค์กรถือเป็นสิ่งที่มีความสำคัญยิ่งสำหรับผู้บริหาร นับตั้งแต่การวางแผน การจัดองค์การ การมอบหมายงาน การติดต่อประสานงาน การควบคุมงาน และการประเมิน ฯลฯ สิ่งเหล่านี้จะบรรลุตามเป้าหมายได้ต้องอาศัยการสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ



ปริญญาโท และปริญญาเอก ที่สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเข้าสู่มาตรฐานสากล สนับสนุนงบประมาณและจัดหา ทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน สนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาบุคลากรผู้ ความเป็นเลิศระดับสากล ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพระบบการบริหารทางการศึกษาในทุกมิติ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพและ TQF พัฒนาสมรรถนะ และมีการวัดผลประเมินผลด้านการใช้ภาษาอังกฤษและด้านเทคโนโลยีของนักศึกษา มีการผลิต หลักสูตรที่เป็น Online ในการผลิตบัณฑิต โครงสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้เป็น Inter มากขึ้น โครงการจัดห้องเรียน Smart Classroom ปรับเปลี่ยนหลักสูตรให้สอดคล้องกับ อุตสาหกรรมเทคโนโลยี

2. กับกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านวิจัยสามารถนำมา วิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้ คือ สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถใช้ได้จริง ขยายกรอบงานวิจัยเพื่อขอ งบประมาณที่สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้มากขึ้น ปลุกจิตสำนึกให้อาจารย์เห็นความสำคัญ ของงานวิจัย โดยการสนับสนุนให้อาจารย์ทำงานวิจัย 2 ปีต่อ 1 เรื่อง มหาวิทยาลัยจัดสรร งบประมาณครั้งหนึ่งในการนำเสนอและเผยแพร่ โดยจัดทำเป็นระเบียบ ข้อบังคับ ปรับปรุงกฎ ระเบียบเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับนักวิจัยพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลงานวิจัย รวบรวมแหล่ง ทุนวิจัยและประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงและทุกช่องทางสร้างแรงจูงใจให้นักวิจัย ทำความร่วมมือกับ แหล่งทุน ระดมทุนวิจัยภาครัฐและเอกชน พัฒนา 1 งานวิจัย 1 งานพัฒนา 1 ท้องถิ่น พัฒนา 1 งาน สร้างสรรค์ 1 งานพัฒนา 1 ท้องถิ่น พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับ EEC พัฒนางานวิจัยเพื่อ ส่งเสริม “นวัตกรรม” พัฒนาความร่วมมือในงานวิจัย / งานสร้างสรรค์ โดยความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับอาเซียน และนานาชาติ

3. กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านบริการวิชาการสามารถนำ มาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้ คือ เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับ การบูรณาการ พันธกิจสัมพันธ์กับการพัฒนาท้องถิ่น สร้างภาคีเครือข่ายการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น จังหวัด และภูมิภาค จัดตั้งหน่วยงานบริการวิชาการให้ครบวงจรคุณภาพ ส่งเสริมและพัฒนา ความสามารถของชุมชนให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน พัฒนาองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดให้กับประชาชน สังคม ให้มีความรู้และสามารถประกอบอาชีพได้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนจัดทำฐานข้อมูลสำหรับ องค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน ใช้อ้องค์ความรู้ของแต่ละหน่วยงานในการเผยแพร่ให้ความรู้ กับประชาชนเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เกิดรายได้ เน้นขยายตลาดการจัดประชุมบริการวิชาการ เน้นบริการวิชาการร่วมกับผู้ประกอบการ

4. กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้ คือ พัฒนาวังสวนบ้านแก้วเป็นพื้นที่การสืบสานและสร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์เชิงอนุรักษ์และวิชาการระดับจังหวัดจันทบุรี และอาเซียน ให้วังสวนบ้านแก้วเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ จัดทำแผนแม่บท (Road Map) กิจกรรมการพัฒนาวังสวนบ้านแก้วจัดทำฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรมเพื่อนำไปใช้ในการบริหาร ดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเสริมเผยแพร่ประสานงานกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จัดโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมเพื่อสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในโอกาสต่าง ๆ นำวัฒนธรรมประเพณีการเล่น และองค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรีมาเชื่อมโยงเชิดชู เผยแพร่พร้อมทั้งบูรณาการกับการเรียนการสอนจัดทำวิจัยร่วมกับปราชญ์ชาวบ้าน ให้มีเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ให้ส่งเสริมมูลค่าให้แก่นวัตกรรม เช่น Web วิทยุ โทรทัศน์ ควรมีการเผยแพร่วังสวนบ้านแก้วอย่างทั่วถึง

5. กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านบริหารสามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้ คือ การจัดทำให้มหาวิทยาลัยเป็น Smart Local University การบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาลพัฒนาระบบโครงสร้างในการบริหารจัดการ จัดทำฐานข้อมูลทุกด้านทุกหน่วยงานที่สามารถออนไลน์บนระบบ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล และสามารถติดตามสามารถวิเคราะห์ในการตัดสินใจของผู้บริหารได้ พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ มีทักษะเทคนิค/วิธีการจัดการเรียนรู้ พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยและยืดหยุ่นทั้งในระบบ นอกกระบวนการศึกษาตามอรรถศาสตร์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อการลดรายจ่าย ทำแผนแม่บท (Master Plan) และแผนงาน (Road Map) และบุคลากรสนับสนุนงานมหาวิทยาลัยให้เป็นคนคิดคนเก่งรักรำไพ เสริมสร้างการทำงานแบบ “อยู่ดีมีสุข” พัฒนาระบบกองทุนสวัสดิการทางสังคม พัฒนากองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย (Endowment Fund) ให้เข้มแข็ง ปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมให้เป็น Green University

6. กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านการระดมทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยสามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้ คือ จัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) เพื่อแสวงหารายได้จากผลิตภัณฑ์ และการบริการ การพัฒนารายได้จากงานบริการวิชาการและงานวิจัยเร่งสร้างรายได้จากสิทธิประโยชน์และทรัพย์สินของหน่วยงาน จัดลำดับความสำคัญของทรัพยากร เพื่อจัดหาได้ถูกต้องและใช้ไปอย่างคุ้มค่า กำหนดมาตรฐานเพื่อตรวจสอบควบคุมการใช้ทรัพยากร มุ่งเน้น MOU เพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ควรมีการสำรวจภายใน 3 จังหวัดใกล้เคียงว่ามีความเชี่ยวชาญเรื่องอะไรเด่น แล้วนำมาใช้ร่วมกัน

สร้างทรัพยากรบุคคลให้มียุทธศาสตร์ความรู้สามารถพัฒนานวัตกรรมพร้อมเผยแพร่ นำทรัพยากรที่มีอยู่มาทำให้เกิดรายได้

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ทั้ง 6 ด้าน ดังนี้คือ

1. ภาพลักษณ์ด้านผลิตบัณฑิต มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้ได้ตามความต้องการของตลาดแรงงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 เร่งพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ที่สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและอาเซียน มีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว เพื่อชุมชนท้องถิ่นและอาเซียน ผลิตบัณฑิตครูให้มีมาตรฐานเป็นยอมรับและสอดคล้องกับความต้องการของภูมิภาคและประเทศบมเพาะนักศึกษาครุศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และผลิตหลักสูตรที่เป็น Online ในการผลิตบัณฑิต โครงสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้เป็น Inter มากขึ้น โครงการจัดห้องเรียน Smart Classroom

2. ภาพลักษณ์ด้านวิจัย มุ่งเน้นพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับ EEC พัฒนางานวิจัยเพื่อส่งเสริม “นวัตกรรม” พัฒนาความร่วมมือในงานวิจัย / งานสร้างสรรค์ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับอาเซียน และนานาชาติ รวบรวมแหล่งทุนวิจัยและประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงและทุกช่องทางสร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยทำความร่วมมือกับแหล่งทุน สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถใช้ได้จริง ขยายกรอบงานวิจัยเพื่อขอสนับสนุนที่สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้มากขึ้น รวมถึงปลูกจิตสำนึกให้อาจารย์เห็นความสำคัญของงานวิจัย โดยการสนับสนุนให้อาจารย์ทำงานวิจัย 2 ปีต่อ 1 เรื่อง

3. ภาพลักษณ์ด้านบริการวิชาการ มุ่งสร้างภาคีเครือข่ายการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดและภูมิภาค 1 งานบริการวิชาการ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดทำแผนแม่บทงานบริการวิชาการเพื่อสังคม (Education Service Master Plan) จัดตั้งหน่วยงานบริการวิชาการให้ครบวงจรคุณภาพ ส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของชุมชนให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พัฒนาองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดให้กับประชาชน สังคม ให้มีความรู้ และสามารถประกอบอาชีพได้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เน้นขยายตลาดการจัดประชุมบริการวิชาการ เน้นบริการวิชาการร่วมกับผู้ประกอบการ โดยนำงานวิจัยมาขยายผลเพื่อใช้ได้อย่างจริงจัง

4. ภาพลักษณ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้วังสวนบ้านเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ จัดทำแผนแม่บท (Road Map) กิจกรรมการพัฒนาวังสวนบ้าน นำวัฒนธรรมประเพณีการเล่น และองค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน ที่เป็น

อัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรีมายกย่องเชิดชู เผยแพร่พร้อมทั้งบูรณาการกับการเรียนการสอน มีการเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ให้ส่งเสริมมูลค่าให้แก่วัฒนธรรม เช่น Website วิทยุ โทรทัศน์ โดยทำองค์ความรู้ทางการตลาดมาร่วมด้วย

5. ภาพลักษณ์ด้านการบริหาร มุ่งพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนให้เป็นมืออาชีพมีทักษะ เทคนิค/วิธีการจัดการเรียนรู้ พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยและยืดหยุ่น ทั้งในระบบ นอกกระบวนการศึกษา ส่งเสริม/สนับสนุน/จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาหลักสูตร ระบบสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ปรับปรุงโครงสร้าง/กระบวนการของการให้บริการเพื่อให้เกิดความรวดเร็วและความคล่องตัว จัดทำฐานข้อมูลทุกด้าน ทุกหน่วยงาน ที่สามารถออนไลน์บนระบบ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล และสามารถติดตาม สามารถวิเคราะห์ในการตัดสินใจของผู้บริหารได้ การจัดทำให้มหาวิทยาลัยเป็น Smart Local University ยึดหลักธรรมาภิบาล ซึ่งจะต้องมีคุณธรรม เน้นความถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้ ให้ทุกคนมีส่วนร่วม ให้เกิดคุณค่าและคุ้มค่ามากที่สุด

6. ภาพลักษณ์ระดมทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอก มุ่งเน้นการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) เพื่อแสวงหารายได้จากผลิตภัณฑ์ และบริการ การพัฒนารายได้จากงานบริการ วิชาการและงานวิจัย จัดลำดับความสำคัญของทรัพยากร เพื่อจัดหาได้ถูกต้องและใช้ไปอย่างคุ้มค่า กำหนดมาตรฐานเพื่อตรวจสอบควบคุมการใช้ทรัพยากร จัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Center) เพื่อจัดหารายได้ มุ่งเน้น MOU เพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ควรมีการสำรวจภายใน 3 จังหวัดใกล้เคียงว่ามีความเชี่ยวชาญเรื่องอะไรเด่น แล้วนำมาใช้ร่วมกัน โดยจะต้องมีการประสานนำความเชี่ยวชาญแต่ละที่มาใช้ร่วมกัน

จากภาพลักษณ์ทั้ง 6 ด้านที่กล่าวมาข้างต้น มีผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักเรียน และผู้ปกครองในการตัดสินใจให้เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ทั้งสิ้น มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีมีการกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยสรุปได้ดังนี้

1. กลยุทธ์การวางระบบการแพร่กระจายข้อมูล มุ่งเน้นให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล 2 ทาง ผ่านการสื่อสารระหว่างมหาวิทยาลัยกับนักศึกษา ผู้ปกครอง หน่วยงาน ประชาชนทั่วไป เช่น การแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านเว็บบอร์ด (Webboard) ระบบสายตรงผู้บริหาร ระบบโทรศัพท์ มีการสืบค้น ข้อมูลจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย มีการแจกจ่ายข้อมูล เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ วิทยุ จอ LED หน้ามหาวิทยาลัย มีการนำกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดทางตรง ประเภทแคตตาล็อก แผ่นพับ ใบปลิว มาใช้เพื่อเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรและการรับสมัครนักศึกษา โดยใช้วิธีการส่งเอกสารไปยัง กลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางไปรษณีย์ และแจกเอกสารให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมแนะแนว

ของมหาวิทยาลัยในโอกาสต่าง ๆ รวมถึงจัดอีเวนต์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยภายในจะจัดในรูปแบบของ “RBRU Open House” เปิดบ้านต้อนรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ให้ได้มาเรียนรู้ และฝึกปฏิบัติจริงในสาขาวิชาที่ตนสนใจในแต่ละคณะ

2. กลยุทธ์การพัฒนาและรักษาสัมพันธ์ภาพกับสาธารณชนกลุ่มต่าง ๆ มหาวิทยาลัยได้ จัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น จัดงานเลี้ยงขอบคุณสื่อ การสนับสนุนอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาออกพื้นที่ ไปทำกิจกรรมร่วมกับชาวบ้าน การออกไปแนะแนว โดยทีมพี่อาร์เชิงรุก จะประกอบด้วย ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแนะแนวส่วนกลางและฝ่ายแนะแนวของคณะ ที่จะร่วมกันวางแผน กำหนดทิศทาง การดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยทีมพี่อาร์ทุกคนจะต้องมีความรู้ และเข้าใจรายละเอียดของแต่ละหลักสูตรเป็นอย่างดี เพื่อให้ข้อมูลแก่กลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้องและ ครบถ้วน หรือการนำนักศึกษาที่ประสบความสำเร็จหรือเป็นที่รู้จักมาทำหน้าที่เป็นผู้แนะนำหลักสูตรการศึกษา รวมถึงการไปร่วมกิจกรรมทางประเพณีต่าง ๆ เช่น การแห่เทียนพรรษาตามวัดต่าง ๆ ล้วนแล้วแต่เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานต่าง ๆ กับชาวบ้าน ชุมชน สัมกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยที่ว่า เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3. กลยุทธ์กระตุ้นการมีส่วนร่วมของสาธารณชน มหาวิทยาลัยได้มีสนับสนุนส่งเสริมให้ นักศึกษาหรือ บุคลากรเข้าร่วมการแข่งขันระดับภาค ระดับประเทศ เพื่อให้ประชาชนได้รู้จัก มหาวิทยาลัย และจัดทำโครงการหรือนำเสนอผลงานให้ของนักศึกษา บุคลากรได้ประชาชนทั่วไป ได้รับทราบ รวมถึงการออกไปตาม โรงเรียนต่าง ๆ เพื่อให้หน่วยงานภายนอกรู้จักมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น จัดกิจกรรม “RBRU บุค โรงเรียนรับตรง” เพื่อออกบูชแนะแนวหลักสูตรการเรียนการสอน ของมหาวิทยาลัย และเปิดโอกาสรับตรงสำหรับนักเรียนที่สนใจเข้ามาเรียนด้วย

จากกลยุทธ์ทั้ง 3 กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้ลูกค้า คือ นักศึกษา ผู้ปกครอง หน่วยงาน ภายนอก ประชาชนทั่วไปได้รู้จัก และเข้ามาใช้บริการของมหาวิทยาลัย

### ผลการวิจัยเชิงปริมาณ

ความคิดเห็นของประชาชนในการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ รำไพพรรณี

จากการศึกษาความคิดเห็นของประชาชนในการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 และเป็นเพศหญิง จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 จะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมามีภูมิลำเนาเดิม

อยู่ในจังหวัดตราด จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 และมีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในจังหวัดระยอง จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 สถานะภาพเป็นนักศึกษา จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมา มีสถานะภาพเป็นประชาชนทั่วไป จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 มีสถานะภาพเป็นอาจารย์ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และมีสถานะภาพเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 การเปิดรับสื่อออนไลน์เป็น Facebook จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50 รองลงมา เป็น Line จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20 เป็น You Tube จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10 และเป็น Website เท่ากันกับ E - mail address จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.41$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด ยกเว้นภาพลักษณ์ด้านระดมทุนทรัพยากรอยู่ในระดับมาก เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ภาพลักษณ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ( $\bar{X} = 4.47$ ) ภาพลักษณ์ด้านวิจัย ( $\bar{X} = 4.23$ ) ภาพลักษณ์ด้านบริการวิชาการ ( $\bar{X} = 4.22$ ) ภาพลักษณ์ด้านผลิตบัณฑิต ( $\bar{X} = 4.18$ ) ภาพลักษณ์ด้านบริหาร ( $\bar{X} = 4.14$ ) และภาพลักษณ์ด้านระดมทุนทรัพยากร ( $\bar{X} = 4.09$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านผลิตบัณฑิต โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.18$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ยกกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล มุ่งเน้นพัฒนาการเรียนรู้อย่างส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ โดยการนำระบบ Cloud และระบบ Big Data หรือมีการจัดการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ( $\bar{X} = 4.26$ ) รองลงมา เป็นจัดการศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างแท้จริง โดยสร้างเสริมความร่วมมือกับผู้ประกอบการและสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ มุ่งเน้นศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ ( $\bar{X} = 4.15$ ) และพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ( $\bar{X} = 4.12$ )

2. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านงานวิจัย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.23$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (EEC) เพื่อส่งเสริม “นวัตกรรม” เป็นงานวิจัยที่ใช้ต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือสร้างนวัตกรรม หรือแก้ปัญหาท้องถิ่น ได้ ( $\bar{X} = 4.22$ ) รองลงมา เป็นการจัดทำวิจัยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและของมหาวิทยาลัย ( $\bar{X} = 4.16$ )

และสนับสนุนการสร้างนักวิจัยหน้าใหม่ มีระบบที่ปรึกษา แก่นักวิจัยรุ่นใหม่ ส่งเสริมสนับสนุน การเผยแพร่ผลงานวิจัย แสวงหาแหล่งทุนและเครือข่ายการวิจัย รวมไปถึงการนำวิจัยไปใช้ ประโยชน์ที่สามารถพัฒนาท้องถิ่นได้จริง ( $\bar{X} = 4.12$ )

3. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านการบริการวิชาการโดยรวมอยู่ใน ระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.14$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย ดังนี้ จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานและศูนย์รับรองสมรรถนะของ บุคคลตามมาตรฐานอาชีพ ( $\bar{X} = 4.16$ ) รองลงมาเป็นพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่สามารถตอบสนอง ความต้องการของท้องถิ่นและสากล ( $\bar{X} = 4.15$ ) และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการและภาคประชาคมสังคม ( $\bar{X} = 4.12$ )

4. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.47$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตาม ค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ว่างสวนบ้านแก้วเป็นแหล่งเรียนรู้และมีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเชิงวิชาการระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ( $\bar{X} = 4.54$ ) รองลงมา เป็นว่างสวนบ้านแก้วเป็นแหล่งข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลออนไลน์ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล ติดตามได้ สามารถวิเคราะห์ เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาและปรับปรุง ต่อไป ( $\bar{X} = 4.46$ ) และว่างสวนบ้านแก้วนำวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรีมาสืบสาน และสร้างคุณค่าควรแก่การยกย่องเชิดชูให้คงอยู่ต่อไป ( $\bar{X} = 4.41$ )

5. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านบริหารโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.22$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ จัดทำฐานข้อมูลทุกด้าน ของทุกฝ่าย ทุกหน่วยงานที่สามารถออนไลน์บนระบบ เพื่อสะดวก ในการสืบค้น ประเมินผล และสามารถติดตาม สามารถวิเคราะห์ในการตัดสินใจของผู้บริหาร ( $\bar{X} = 4.28$ ) รองลงมาเป็นมหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ( $\bar{X} = 4.21$ ) และมหาวิทยาลัยสนับสนุนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ และจัด สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอน ( $\bar{X} = 4.18$ )

6. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านระดมทุนทรัพยากรโดยรวม อยู่ระดับมาก ( $\bar{X} = 4.09$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก เรียงตามค่าเฉลี่ยจาก มากไปหาน้อย ดังนี้ พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มียุทธศาสตร์ความรู้สามารถสร้างหรือพัฒนานวัตกรรม ที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นและนำทรัพยากรที่มีอยู่มาทำให้เกิดรายได้ ( $\bar{X} = 4.11$ ) รองลงมา เป็นการจัดตั้งหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบพันธกิจจัดหารายได้ (Business Unit) ( $\bar{X} = 4.09$ ) และมีการทำ

ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัดใกล้เคียง นำมาซึ่งการใช้ทรัพยากรร่วมกันก่อให้เกิดการประหยัดและลดค่าใช้จ่าย ( $\bar{X} = 4.07$ )

## อภิปรายผล

จากการศึกษาการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี สามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า มหาวิทยาลัยมุ่งยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัย ผู้มาตรฐานสากล มุ่งเน้นพัฒนาการเรียนรู้ โดยการนำระบบ Cloud และระบบ Big Data มีการจัดการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จัดการศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างแท้จริง พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ทั้งนี้เนื่องจากมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันระดับอุดมศึกษา มีภารกิจหลักคือการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ดังนั้นการจะได้รับการยอมรับจากสังคม ชุมชน ย่อมขึ้นอยู่กับคุณภาพของบัณฑิต คุณภาพของหลักสูตร ศักยภาพของอาจารย์ เพราะสิ่งเหล่านี้จะเป็นตัวสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้ามาเรียน และจากเป้าหมายของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ระยะ 4 ปี 2562 - 2565 พันธกิจที่ 1 ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มีความรู้คู่คุณธรรม และมีสมรรถนะตามความต้องการของตลาด แรงงานในภูมิภาค ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของอภิจักร์ พุกสวัสดิ์ (2555 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเกี่ยวกับการสำรวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ : ศึกษากรณี 25 โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดสมุทรปราการ ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในภาพรวมทั้งหมดเป็นภาพลักษณ์เชิงบวก กล่าวคือ ความมีชื่อเสียง ความมั่นคงของมหาวิทยาลัย การจัดการเรียนการสอน ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการบริการวิชาการแก่สังคม

2. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านงานวิจัยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (EEC) มุ่งส่งเสริมงานวิจัยที่ใช้ต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือสร้างนวัตกรรม หรือแก้ปัญหาท้องถิ่น ได้จริง ทั้งนี้เนื่องจากงานวิจัยถือเป็นกิจกรรมพัฒนาปัญญาเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนา และประยุกต์เพื่อใช้ประโยชน์ในวิถีการดำรงชีวิตทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมให้ดีขึ้น และยังถือเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งในการแก้ปัญหาและพัฒนาวิชาการให้เกิดความเจริญก้าวหน้าในทุกด้าน จากเป้าหมายของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ระยะ 4 ปี 2562 - 2565 พันธกิจที่ 3 วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด

ดวงพร คานูณวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง (2536 : 83) กล่าวว่า ภาพลักษณ์เกิดขึ้นจากการสร้างสรรค์ โดยผ่านกระบวนการสร้างภาพที่องค์กรปรารถนาที่จะให้เป็น ไม่ว่าในกรณีใดภาพลักษณ์จะเกิดขึ้น ต่อเมื่อผู้รับหรือผู้บริโภคมีการสรุปความคิดรวบยอดจากการรับรู้ข้อมูลข้อมูลนั้นต้องชัดเจน มุ่งประเด็นที่เป็นภาพลักษณ์จำนวนมากพอมามากมาจากหลายช่องทางมาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ จนทำให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจคิดและรู้สึกได้ว่าองค์กรสินค้าและบริการนั้นเป็นอย่างไร หากมีการสื่อสารที่ดีภาพนั้นจะชัดเจนขึ้นเรื่อย ๆ จนเกิดความมั่นใจและเกิดเป็นภาพลักษณ์ ดังนั้น ภาพลักษณ์จะเกิดขึ้นได้จึงต้องอาศัยการสื่อสาร ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและระยะเวลาที่ยาวนาน เพียงพอสำหรับการสื่อสารในลักษณะซ้ำหลายครั้งและผ่านสื่อหลายช่องทาง และสอดคล้องกับงาน

3. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านการบริการวิชาการ โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า มหาวิทยาลัยจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานและศูนย์รับรอง สมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการ ของท้องถิ่นและสากล และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการและภาคประชาคมสังคม ทั้งนี้เนื่องจากมหาวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน และมี บทบาทสำคัญในการพัฒนาชุมชน ซึ่งชุมชนก็เป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเช่นกัน จากเป้าหมายของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ระยะ 4 ปี 2562 - 2565 พันธกิจที่ 2 พัฒนาท้องถิ่น ตามความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยบูรณาการความรู้ทางวิชาการกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้การพัฒนาชุมชน น้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ ทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและ ความสามารถในการบริหารเพื่อประโยชน์ต่อส่วนร่วม สอดคล้องกับงานวิจัยของอภิรัช พุกสวัสดิ์ (2555 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเกี่ยวกับการสำรวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ : ศึกษากรณี 25 โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดสมุทรปราการ ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในภาพรวมทั้งหมดเป็นภาพลักษณ์เชิงบวก กล่าวคือ ความมีชื่อเสียง ความมั่นคงของมหาวิทยาลัย การจัดการเรียนการสอน ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย รวมทั้ง การบริการวิชาการแก่สังคม และสอดคล้องกับผลการวิจัยของตราจิตต์ เมื่อคล้าย, เจ้าพระยา (2556 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพาตามทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 โรงเรียนสาธิตพิบูลบำเพ็ญ มหาวิทยาลัยบูรพา ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนมีทัศนะเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้านความศรัทธาในเรื่องมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาที่ชุมชน มีความภาคภูมิใจมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความเชื่อถือในเรื่องคณาจารย์ผู้สอน และด้านการยอมรับ ในเรื่องมหาวิทยาลัยมีการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง

4. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า พัฒนาวังสวนบ้านแก้วเป็นแหล่งเรียนรู้และมีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเชิงวิชาการระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็นแหล่งข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม นำวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรีมาสืบสานและสร้างคุณค่า ควรแก่การยกย่องเชิดชูให้คงอยู่ต่อไป จัดทำระบบฐานข้อมูลออนไลน์ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล ติดตามได้ สามารถวิเคราะห์ ทั้งนี้เนื่องจากศิลปวัฒนธรรมเป็นสิ่งสำคัญ ถือเป็นมรดกสืบทอดกันมา และทุกคนในท้องถิ่นย่อมมีความภาคภูมิใจในการเป็นเจ้าของร่วมกัน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นเป็นตัวบ่งชี้ความสำคัญของคนในสังคมซึ่งสืบทอดกันมาช้านาน สอดคล้องกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (2562 : ไม่ปรากฏเลขหน้า) ได้กำหนดเป้าหมายระยะ 4 ปี 2562 - 2565 พันธกิจที่ 4 สืบสานและสร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม และสอดคล้องกับงานวิจัยของอรอุมา ไชยเศรษฐ (2551 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยพายัพในทัศนะของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพและนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพายัพในทัศนะของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพและนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ และภาพลักษณ์องค์กรเป็นกรอบในการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มมีความคิดเห็น เกี่ยวกับภาพลักษณ์ปัจจุบันโดยรวมทั้ง 17 ด้านของมหาวิทยาลัยพายัพอยู่ในระดับดี เรียงตามลำดับจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ ด้านอาคารสถานที่ อาจารย์ผู้สอน การจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยีความเป็นสากล ความมั่นคง สภาพแวดล้อมภายใน การดูแลเอาใจใส่นักศึกษา การบริการทางวิชาการแก่สังคม การประชาสัมพันธ์ ผู้บริหาร การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม คุณภาพบัณฑิต การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การวิจัย และความมีชื่อเสียง

5. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านบริหารโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า มหาวิทยาลัยควรจัดทำฐานข้อมูลทุกด้านของทุกฝ่าย ทุกหน่วยงานที่สามารถออนไลน์บนระบบ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล และสามารถติดตาม สามารถวิเคราะห์ในการตัดสินใจของผู้บริหาร มุ่งเน้นพัฒนามหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว สนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ และจัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอน ทั้งนี้เนื่องการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัย ต้องอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญยิ่ง รวมถึงความร่วมมือร่วมใจ รู้หน้าที่ตนเอง จากเป้าหมายของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ระยะ 4 ปี 2562 - 2565 พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของเสรี วงศ์มณฑา (2542 : 84 - 86) การที่องค์กร หน่วยงาน หรือคณะบุคคลจะประสบ

ความสำเร็จได้ต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงาน องค์กร หรือคณะบุคคลอื่น ซึ่งความร่วมมือจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อภาพลักษณ์ของหน่วยงาน องค์กร หรือบุคคลนั้น ๆ ดีพอที่จะทำให้ผู้อื่นให้ความร่วมมือ ดังนั้นภาพลักษณ์จึงมีความสำคัญ มีผลอย่างมากต่อความสำเร็จ และสอดคล้องกับผลการวิจัยของมนตรี สังข์ทอง และคณะ (2557 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับภาพลักษณ์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ” ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนกลุ่มเป้าหมายมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับเชิงบวก เรียงจากมากไปน้อย คือ ด้านภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบทบาททางสังคม ด้านบทบาทบุคลากร และด้านการปฏิบัติตามพันธกิจ

6. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านระดมทุนทรัพยากรโดยรวมอยู่ระดับมาก พบว่า การพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีองค์ความรู้สามารถสร้างหรือพัฒนานวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นและนำทรัพยากรที่มีอยู่มาทำให้เกิดรายได้ การจัดตั้งหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบพันธกิจจัดหารายได้ (Business Unit) และมีการทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัดใกล้เคียง นำมาซึ่งการใช้ทรัพยากรร่วมกันก่อให้เกิดการประหยัดและลดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้เนื่องจากการจัดหาทรัพยากรเพื่อมาสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริหารจัดการเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัย รวมถึงจะบริหารจัดการทรัพยากรที่อยู่อย่างไรให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (2562 : ไม่ปรากฏเลขหน้า) ได้กำหนดเป้าหมายระยะ 4 ปี 2562 - 2565 พันธกิจที่ 6 ระดมทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และสอดคล้องกับแนวคิดของดวงพร คานูณวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง (2536 : 69 - 71) ได้กล่าวไว้ว่า ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ได้ด้วยวิธีการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ แม้จะอาศัยระยะเวลาที่ยาวนานและต่อเนื่องแต่ได้ผลคุ้มค่า ภาพลักษณ์ที่ปรารถนาจะปล่อยให้เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติไม่ได้ ฉะนั้นเราต้องสร้างขึ้น กลวิธีสร้างภาพลักษณ์ที่ดีประกอบด้วย การสร้าง การส่งเสริม การป้องกัน การรักษา และการแก้ไข

### ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาเรื่อง การจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1.1 ด้านผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยควรสร้างภาพลักษณ์ในด้านผลิตภัณฑ์ให้มีความเชื่อถือ พัฒนาสมรรถภาพบัณฑิตให้ตรงกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีคุณธรรม จริยธรรมและมีเชี่ยวชาญในศาสตร์

1.2 ด้านงานวิจัย มหาวิทยาลัยควรสร้างภาพลักษณ์ในด้านงานวิจัย โดยการมีนโยบายในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการวิจัย สร้างผลงานและพัฒนาคณาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ มีศักยภาพในการถ่ายทอดความรู้ และสร้างความพร้อมให้มหาวิทยาลัยมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านครบทุกศาสตร์

1.3 ด้านบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยควรสร้างภาพลักษณ์ในด้านบริการวิชาการ เร่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการและภาคประชาคม สังคม และพัฒนางานด้านบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพสามารถสนองต่อความต้องการทางด้านความรู้ของชุมชนได้ สร้างความร่วมมือระหว่างชุมชนอย่างต่อเนื่อง

1.4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยควรสร้างภาพลักษณ์ในด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม นำวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรีมาสืบสานและสร้างคุณค่าควรแก่การยกย่องเชิดชู ให้คงอยู่ต่อไป รวบรวมองค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน มาเผยแพร่พร้อมทั้งบูรณาการกับการเรียนการสอน จัดทำวิจัยร่วมกับปราชญ์ชาวบ้าน

1.5 ด้านบริหาร มหาวิทยาลัยควรสร้างภาพลักษณ์ในด้านบริหารให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นของชุมชน มีนโยบายที่สร้างความสุขในบรรยากาศการศึกษาที่เหมาะสมและเอื้อต่อการเรียน รวมถึงการปฏิบัติงาน มีนโยบายที่พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับของชุมชน และภาคตะวันออกเฉียง

1.6 ด้านระดมทุนทรัพยากร มหาวิทยาลัยควรสร้างภาพลักษณ์ในด้านระดมทุนทรัพยากร ดำเนินการทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัดใกล้เคียง นำมาซึ่งการใช้ทรัพยากรร่วมกันก่อให้เกิดการประหยัดและลดค่าใช้จ่าย

## 2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีในทัศนคติของผู้ปกครอง ผู้ใช้บัณฑิต

2.2 ควรศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้ ความพึงพอใจ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากการจัดการ การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อจะได้นำข้อมูลมาวางแผน ด้านการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

2.3 ควรศึกษากลยุทธ์การสื่อสารหรือแนวทางการพัฒนาการสื่อสารที่เหมาะสม สำหรับการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี