

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งการนำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 2 ส่วนตามประเภทของข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

1. แนวทางการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ทั้ง 6 ด้าน
2. กลยุทธ์ในการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ทั้ง 6 ด้าน

ผลการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่มีผลต่อการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอเป็นตอน ๆ ดังนี้

ตอนที่ 1 การสัมภาษณ์ เป็นการสัมภาษณ์ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในประเด็นดังต่อไปนี้

1. เกี่ยวกับแนวทางการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ทั้ง 6 ด้าน
2. สอบถามเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ทั้ง 6 ด้าน

ตอนที่ 2 การระดมสมอง (Brain Storming)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ส่วนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับแนวทางการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ทั้ง 6 ด้าน ดังนี้ คือ 1) ด้านผลิตบัณฑิต 2) ด้านวิจัย 3) ด้านบริการวิชาการ 4) ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5) ด้านการบริหาร 6) ระดมทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอก ผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จำนวน 6 ท่าน ได้แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแต่ละด้านดังต่อไปนี้

1. แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านผลิตบัณฑิต

“ยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล มุ่งเน้นพัฒนาการเรียนรู้ ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ โดยการนำระบบ Cloud และระบบ Big Data มาใช้ในการจัดการศึกษา ควบคู่กับการพัฒนานักศึกษา และบุคลากรทุกระดับให้มีความสามารถในการแข่งขัน การบริการทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลง และมีขีดสมรรถนะสูง

ผลิตบัณฑิต และจัดการศึกษาสนองตามความต้องการของชุมชนภาคตะวันออกอย่างแท้จริงโดยสร้างเสริมความร่วมมือกับผู้ประกอบการและสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ มุ่งเน้นศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ (Center for Cooperation), หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI - RBRU), การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) และพัฒนาหลักสูตรให้มีความเป็นเลิศ และมุ่งเน้นตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติทุกคณะ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร เปิดพื้นที่เรียนรู้แบบไร้พรมแดน พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยจัดให้มี Smart Classroom ให้กับทุกคณะ จัดหาทุนเพื่อให้กับกองทุนพัฒนาอาจารย์ ใช้แบบทดสอบมาตรฐานกลางเพื่อ Exit Exam ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษา (TOEFL, IELTS) ใช้ตำราต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) ประกอบการสอนรายวิชาเอกทุกคณะ ผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพ มุ่งเน้นพัฒนาครู (อุปถัมภ์) ผลิตบัณฑิตครู (Active Learning, STEAM Education) และพัฒนาภาษาอังกฤษให้กับบัณฑิตครู”

(ไวคุณท์ ทองอร่าม, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“ยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัยสู่สากล เพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้ทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งเน้นพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการ จัดกระบวนการเรียน

การสอนให้ทันสมัย โดยมีรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิต และพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนสู่ความเป็นเลิศ นำทรัพยากรต่าง ๆ มาใช้เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้”

(กัลยรัตน์ เจริญโสมิต, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“นักศึกษาจะต้องผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษและด้านเทคโนโลยี ตามที่ กพ. กำหนด จึงจะสามารถจบการศึกษาได้”

(วยากร อุดมโกชนัน, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย ทั้งทางด้านภาษา วัฒนธรรม และเทคโนโลยีโดยใช้วิธีการที่สามารถพัฒนาบุคลากร”

(ทรงศักดิ์ มีมกระโทก, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“การจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นนวัตกรรมประยุกต์ใช้สนับสนุนการเรียนการสอน เช่นต่อไปจะต้องมีการจัดการเรียนการสอนที่ใช้สารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้มากขึ้น อาจจะเรียนผ่านทางแอปพลิเคชัน ค้นคว้าเอกสารผ่านทาง E - Book”

(พอพันธ์ สุทธิวิณะ, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“กำหนดนโยบายของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล เพื่อพัฒนาหลักสูตร”

(ศิริวิทย์ กุลโรจนภัทร, สัมภาษณ์, 7 สิงหาคม 2561)

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านผลิตบัณฑิตสามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้

ยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล มุ่งเน้นพัฒนาการเรียนรู้อย่างส่งเสริมกระบวนการทัศน์การเรียนรู้ โดยการนำระบบ Cloud และระบบ Big Data มาใช้ในการจัดการศึกษาควบคู่กับการพัฒนานักศึกษา ผลิตบัณฑิต และจัดการศึกษาสนองตามความต้องการของชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างแท้จริง เพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้ทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิต พัฒนานักศึกษาให้ผ่านเกณฑ์

ภาษาอังกฤษและด้านเทคโนโลยี ตามที่ กพ. กำหนดจึงจะสามารถจบการศึกษาได้ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย ทั้งทางด้านภาษา วัฒนธรรม และเทคโนโลยี การจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นนวัตกรรมประยุกต์ใช้สนับสนุนการเรียนการสอน สร้างเสริมความร่วมมือกับผู้ประกอบการและสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) และพัฒนาหลักสูตรให้มีความเป็นเลิศ และมุ่งเน้นตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติทุกคณะ ฯ เปิดพื้นที่เรียนรู้แบบไร้พรมแดน พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยจัดให้มี Smart Classroom ให้กับทุกคณะ

2. แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านวิจัย

“มีงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับ EEC เพื่อส่งเสริม “นวัตกรรม” มีงานวิจัยที่ใช้ต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือสร้างนวัตกรรม หรือแก้ปัญหาท้องถิ่นได้ไม่น้อยกว่าปีละ 1 โครงการ / 1 คณะ งบกองทุนวิจัยเพิ่มขึ้นทุกปี ไม่น้อยกว่า 0.25% ของงบรายได้ จัดตั้งกองทุน Matching Funds สนับสนุนงานวิจัย”

(ไวคุณท์ ทองอร่าม, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“สนับสนุนงานวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและของมหาวิทยาลัย สนับสนุนงานวิจัยให้มีนักวิจัยหน้าใหม่ มีระบบที่ปรึกษา พี่เลี้ยง แก่นักวิจัยรุ่นใหม่ ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย แสวงหาแหล่งทุนและเครือข่ายการวิจัย”

(กัลยรัตน์ เขียมโฆสิต, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“การจัดทำวิจัยจะต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและของมหาวิทยาลัย”

(วยากร อุดมโกชน์, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“พัฒนางานวิจัยให้สอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องเหมาะสมกับตัวผู้จัดทำงานวิจัยจะต้องใช้ได้จริงสามารถพัฒนาท้องถิ่นได้”

(ทรงศักดิ์ มีมกระโทก, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

“นำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น”

(พอพันธ์ สุทธิวัฒน์, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“เน้นในงานวิจัยมาตอบสนองผู้บริโภค เกี่ยวกับยานพาหนะ”

(ศิริวิทย์ กุลโรจนภัทร, สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2561)

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านงานวิจัยสามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้

การจัดทำวิจัยจะต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและของมหาวิทยาลัย สนับสนุนให้ มีงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับ EEC เพื่อส่งเสริม “นวัตกรรม” มีงานวิจัยที่ใช้ต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือสร้างนวัตกรรมใหม่ และสนับสนุนให้มีนักวิจัยหน้าใหม่ มีระบบที่ปรึกษา พี่เลี้ยง แก่นักวิจัย รุ่นใหม่ ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย แสวงหาแหล่งทุนและเครือข่ายการวิจัย รวมถึง พัฒนางานวิจัยจะต้องใช้ได้จริงสามารถพัฒนาท้องถิ่น ได้ และสามารถนำผลงานวิจัยมาใช้ ประโยชน์ให้มากขึ้น

3. แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านบริการวิชาการ

“เสริมสร้างความเข้มแข็งและจัดตั้งศูนย์รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐาน อาชีพ 1 คณะ 1 ศูนย์ จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน พัฒนาหลักสูตรใหม่และหลักสูตร นานาชาติระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกที่สามารถตอบสนองความต้องการของ ท้องถิ่นและอาเซียน ปีละ 1 หลักสูตร จัดตั้งศูนย์ข้อมูล (Big Data) ด้านการศึกษา, เกษตร จัดการศึกษาต่อเนื่องและตลอดชีพ โดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน สถาบัน ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ประชาคมสังคมในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อแก้ปัญหา การขาดแคลนแรงงานฝีมือ”

(ไวคุณท์ ทองอร่าม, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“จัดทำหลักสูตร (ระยะสั้นการศึกษาอย่างต่อเนื่อง) ที่สอดคล้องกับความต้องการของ ชุมชน สังคม สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านบริการวิชาการ แก่ชุมชน สังคมอย่างยั่งยืน มีระบบบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ มีระบบ PDCA และกำหนดตัวชี้วัด เสริมสร้างความเข้มแข็งเน้นให้ชุมชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน”

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (กัลยรัตน์ เขียมโฆสิต, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“มีการพัฒนาคนให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและสอดรับ โลกปัจจุบัน โดยการส่งเสริมให้ความรู้ ในการพัฒนาองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่ชุมชนนั้น ๆ ได้มี”

(วยากร อุดมโกชน, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“พัฒนาประชาชน สังคม ให้มีความรู้และสามารถประกอบอาชีพได้ จัดทำฐานข้อมูล สำหรับองค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อพัฒนาต่อยอดพร้อมทั้งเผยแพร่ ต้องทราบความต้องการ ของชุมชนพร้อมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ไปพัฒนาชุมชนให้มี รายได้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

(ทรงศักดิ์ มีมกระโทก, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“ขยายองค์ความรู้จากการวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ สำนักบริการวิชาการ ศูนย์สหกิจ UBI คณะต่าง ๆ”

(พอพันธ์ สุทธิวัฒน์, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“ควรมีการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน”

(ศิริวิทย์ กุลโรจนภัทร, สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2561)

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพพรรณีเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านบริการวิชาการ สามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้

เสริมสร้างความเข้มแข็งและจัดตั้งศูนย์รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐาน อาชีพ 1 คณะ 1 ศูนย์ จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน พัฒนาหลักสูตรใหม่และหลักสูตร นานาชาติระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกที่สามารถตอบสนองความต้องการของ ท้องถิ่นและอาเซียน จัดทำหลักสูตร (ระยะสั้น การศึกษาอย่างต่อเนื่อง) ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชน สังคม สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน พัฒนาประชาชน สังคม ให้มีความรู้และสามารถประกอบอาชีพได้ จัดทำฐานข้อมูลสำหรับองค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อพัฒนาต่อยอดพร้อมทั้งเผยแพร่ มีระบบบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ

4. แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

“วังสวนบ้านแก้วเป็นพื้นที่สืบสานและสร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเชิงวิชาการระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมกับ กลุ่มอาเซียน ให้วังสวนบ้านแก้วเป็นส่วนหนึ่งในการบูรณาการการเรียนการสอนกับนักศึกษา ทุกคณะเพิ่มกิจกรรมและเนื้อหาการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาและบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิด “คุณค่าทางสังคม” และ “มูลค่าทางเศรษฐกิจ”

(ไวกุณท์ ทองอร่าม, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“แลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมระหว่างท้องถิ่น สืบสานและสร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมระดับภาค ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเป็นการอนุรักษ์จัดให้มีส่วนร่วม ทั้งชุมชน หน่วยงานภาคเอกชน ภาครัฐ และมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์ วัฒนธรรมและปลูกจิตสำนึกให้รักในศิลปวัฒนธรรม”

(กัลยรัตน์ เจริญโฆสิต, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“จัดทำฐานข้อมูลที่สามารถออนไลน์บนระบบ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล และสามารถติดตามได้ สามารถวิเคราะห์ในการตัดสินใจของผู้บริหารได้ เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนา และปรับปรุงต่อไป”

(วยากร อุดมโกชนัน, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“นำวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรีมาขยายองค์ความรู้ให้คงอยู่ต่อไป นำ ประเพณีการเล่น และองค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน มาเผยแพร่พร้อมทั้งบูรณาการกับการเรียน การสอน จัดทำวิจัยร่วมกับปราชญ์ชาวบ้านและพัฒนาให้เป็นหลักสูตรสอดคล้องกับการเรียน การสอน”

(ทรงศักดิ์ มีมกระโทก, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“จัดทำ Master Plan ของสำนักศิลปวัฒนธรรมให้ครบทุกมิติจะต้องสัมพันธ์กับการศึกษา สัมพันธ์กับการบริการวิชาการ สัมพันธ์กับการจัดหารายได้ สัมพันธ์กับการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม สัมพันธ์กับการท่องเที่ยว”

(พอพันธ์ สุทธิวัฒนะ, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“ควรมีการรักษาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่และปรับปรุงในส่วนที่เสื่อมโทรมพร้อมมีการเผยแพร่ให้ประชาชนรับทราบ”

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ศิริวิทย์ กุลโรจนภัทร, สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2561)

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้

นำวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรีมาเชื่อมโยงเชิงรุกให้คงอยู่ต่อไป นำประเพณีการเล่น และองค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน มาเผยแพร่พร้อมทั้งบูรณาการกับการเรียนการสอน จัดทำ Master Plan ของสำนักศิลปวัฒนธรรมให้ครบทุกมิติจะต้องสัมพันธ์กับการศึกษา สัมพันธ์กับการบริการวิชาการ สัมพันธ์กับการจัดหารายได้ สัมพันธ์กับการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม สัมพันธ์กับการท่องเที่ยว มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมระหว่างท้องถิ่น สืบสานและสร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมระดับภาค ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเป็นการอนุรักษ์จัดให้มีส่วนร่วมทั้งชุมชน หน่วยงานภาคเอกชน ภาครัฐ และมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อฟื้นฟูอนุรักษ์วัฒนธรรมและปลูกจิตสำนึกให้รักในศิลปวัฒนธรรม จัดทำฐานข้อมูลที่สามารถออนไลน์บนระบบ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล และสามารถติดตามได้ สามารถวิเคราะห์ในการตัดสินใจของผู้บริหารได้ เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาและปรับปรุงต่อไป ปรับปรุง รักษาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่และปรับปรุงในส่วนที่เสื่อมโทรม รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาและบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้เกิด “คุณค่าทางสังคม” และ “มูลค่าทางเศรษฐกิจ”

5. แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านการบริหาร

“การเลื่อนอันดับการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) สร้างสรรค์และส่งเสริมระบบบริหารบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มสมรรถนะ และเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมของบุคลากร ให้รางวัลเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจแก่หน่วยงานที่มีความสำเร็จ มีอาคารเรียนเพิ่ม 1 อาคาร (คณะมนุษยศาสตร์ฯ) มีอาคารที่พักบุคลากรเพิ่ม 1 อาคาร (แฟลต, คอนโดฯ) ส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหลักสูตร คณะ ศูนย์ สำนัก มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยต้องปลอดภัย ประพฤติมิชอบ ทุกภาคส่วนร่วมกันด้านทุจริต พัฒนาสมรรถนะบุคลากร โดยการส่งเสริมการฝึกอบรมให้กับบุคลากรทุกระดับ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะใหม่ ๆ มาใช้ในการปฏิบัติงาน ปฏิบัติงานในระบบราชการ 4.0”

(ไวภูณท์ ทองอร่าม, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

“จัดการด้านการบริหาร โดยใช้หลักธรรมาภิบาล จัดการด้านการบริหารโดยให้ทุกคนมีส่วนร่วม กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ภายใต้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผลักดันและส่งเสริมให้บุคลากรมีการพัฒนา เพื่อเพิ่มสมรรถนะสู่

ความเป็นเลิศ ให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนด้านวิชาการ การวิจัย เทคโนโลยีและการบริหาร
ด้านต่าง ๆ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนาระบบบริหารยุค 4.0”

(กัลยรัตน์ เจริญโฆสิต, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“จัดทำฐานข้อมูลทุกด้าน ของทุกฝ่าย ทุกหน่วยงาน ที่สามารถออนไลน์บนระบบ
เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล และสามารถติดตาม สามารถวิเคราะห์ในการตัดสินใจ
ของผู้บริหารได้ เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาและปรับปรุงต่อไป”

(วยากร อุดมโกชน, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“ปลูกจิตสำนึก สร้างอุดมการณ์ มุ่งมั่นในการพัฒนามหาวิทยาลัย ใช้การบริหารโดยยึด
หลักธรรมาภิบาลปฏิบัติตามกฎระเบียบของ ปปช และ สตง. พัฒนาโครงสร้างในการบริหารจัดการ
ภายในมหาวิทยาลัยให้สมบูรณ์และเกิดประโยชน์สูงสุด”

(ทรงศักดิ์ มีมกระโทก, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“สนับสนุนการจัดสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยบนพื้นฐานการเรียนรู้โดยเน้น
ผู้เรียนเป็นสำคัญให้เป็นการเตรียมผู้เรียนสำหรับการทำงานในอนาคตการบริหารจัดการคน
ข้อมูล กระบวนการ โดยใช้ระบบสารสนเทศที่มีอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล”

(พอพันธ์ สุทธิวัฒน์, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“ยึดหลักธรรมาภิบาล ซึ่งจะต้องมีคุณธรรม เน้นความถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้
ให้ทุกคนมีส่วนร่วม ให้เกิดคุณค่าและคุ้มค่ามากที่สุด”

(ศิริวิทย์ กุลโรจนภัทร, สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2561)

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารของมหาวิทยาลัย
ราชภัฏรำไพพรรณีเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านการบริหาร
สามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้

จัดการด้านการบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล จัดการด้านการบริหารโดยให้ทุกคนมี
ส่วนร่วม ผลักดันและส่งเสริมให้บุคลากรมีการพัฒนา เพื่อเพิ่มสมรรถนะสู่ความเป็นเลิศ โดยการ
ส่งเสริมการฝึกอบรมให้กับบุคลากรทุกระดับ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะใหม่ ๆ มาใช้ในการ
ปฏิบัติงาน รวมถึงพัฒนาคุณธรรม เน้นความถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้ ให้ทุกคนมีส่วนร่วม

ให้เกิดคุณค่าและคุ้มค่ามากที่สุด รวมถึงปลูกจิตสำนึก สร้างอุดมการณ์ มุ่งมั่นในการพัฒนา มหาวิทยาลัย ส่งเสริมระบบบริหารบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มสมรรถนะ และเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมของบุคลากร จัดทำฐานข้อมูลทุกด้าน ของทุกฝ่าย ทุกหน่วยงาน ที่สามารถออนไลน์บนระบบ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล และสามารถติดตาม สามารถวิเคราะห์ในการตัดสินใจของผู้บริหารได้ การเลื่อนอันดับการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) สร้างสรรค์และให้รางวัลเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจแก่หน่วยงานที่มีความสำเร็จ

6. แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านการระดมทุนทรัพยากร ทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

“มีหน่วยงานธุรกิจ (Business Unit) เพื่อหารายได้ โดยมีอัตราเติบโตปีละ 7% ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่งให้กับมหาวิทยาลัย ระบบบริหารมีสมรรถนะสูงโดยการนำ เทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดค่าใช้จ่าย เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ”

(ไวคุณท์ ทองอร่าม, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“สำรวจความจำเป็นและความสำคัญของทรัพยากรที่นำมาใช้สนับสนุนการจัดการศึกษา สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันระดมทรัพยากรและใช้ทรัพยากรร่วมกัน มีระบบบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ”

(กัลยรัตน์ เขียมโฆสิต, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“หาวิธีการในการเพิ่มจำนวนนักศึกษาจัดทำ Business Unit โดยการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้อย่างคุ้มค่ามีประโยชน์และสร้างรายได้และสนับสนุนให้นักศึกษาได้จัดทำธุรกิจก่อนจบการศึกษา”

(วยากร อุดมโกชน์, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“สร้างทรัพยากรบุคคลให้มียุทธศาสตร์ความรู้สามารถพัฒนานวัตกรรมพร้อมเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ นำทรัพยากรที่มีอยู่มาทำให้เกิดรายได้”

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
(ทรงศักดิ์ มีมกระโทก, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“ใช้เวลาการประชุมประจำเดือนร่วมกับจังหวัด เป็นการทำงานร่วมกันเกื้อกูล แบ่งปันทรัพยากรซึ่งกันและกัน”

(พอพันธ์ สุทธิวิวัฒนะ, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“ควรมีการสำรวจภายใน 3 จังหวัดใกล้เคียงว่ามีความเชี่ยวชาญเรื่องอะไรเด่น แล้วนำมาใช้ร่วมกัน โดยจะต้องมีการประสานนำความเชี่ยวชาญแต่ละที่มาใช้ร่วมกัน”

(ศิริวิทย์ กุลโรจนภัทร, สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2561)

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านการระดมทุนทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยสามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้

มีหน่วยงานธุรกิจ (Business Unit) เพื่อหารายได้ เสริมสร้างความร่วมมือกับภาคีรัฐภาคเอกชน ผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ สำรวจความจำเป็นและความสำคัญของทรัพยากรที่นำมาใช้สนับสนุนการจัดการศึกษา หาวิธีการในการเพิ่มจำนวนนักศึกษาจัดทำ Business Unit โดยการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้อย่างคุ้มค่ามีประโยชน์และสร้างรายได้และสนับสนุนให้นักศึกษาได้จัดทำธุรกิจก่อนจบการศึกษา สร้างทรัพยากรบุคคลให้มียุทธศาสตร์ความรู้สามารถพัฒนาวัตกรรมพร้อมเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ นำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดรายได้ ควรมีการสำรวจภายใน 3 จังหวัดใกล้เคียงว่ามีความเชี่ยวชาญเรื่องอะไรเด่น แล้วนำมาใช้ร่วมกัน โดยจะต้องมีการประสานนำความเชี่ยวชาญแต่ละที่มาใช้ร่วมกัน

ดังนั้นแนวทางการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ทั้ง 6 ด้าน ดังนี้ คือ 1) ด้านผลิตบัณฑิต 2) ด้านวิจัย 3) ด้านบริการวิชาการ 4) ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5) ด้านการบริหาร 6) ระดมทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอก ผู้วิจัยได้แบ่งลักษณะการจัดการสื่อสารออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การจัดการสื่อสารภายในองค์กร

การสื่อสารภายในองค์กรถือเป็นสิ่งที่มีความสำคัญยิ่งสำหรับผู้บริหาร นับตั้งแต่การวางแผน การจัดองค์การ การมอบหมายงาน การติดต่อประสานงาน การควบคุมงาน และการประเมิน ฯลฯ สิ่งเหล่านี้จะบรรลุตามเป้าหมายได้ต้องอาศัยการสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ฉะนั้น การสื่อสารจึงเป็นรากฐานสำคัญของการบริหารองค์กร จะเห็นได้ว่าจากบทสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้ความสำคัญกับการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นอย่างมาก โดยมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมในการทำงานและมีการกำหนดควิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายไปในทิศทางเดียวกัน ให้นุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนตระหนักในเป้าหมายและสร้างกลยุทธ์ให้นุคลากรได้เดินไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในการกำหนดเป้าหมาย

2. การสื่อสารภายนอกองค์กร

การสื่อสารภายนอกองค์กร หรือการประชาสัมพันธ์ภายนอก คือ การสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนภายนอกกลุ่มต่าง ๆ อันได้แก่ ประชาชนทั่วไป และประชาชนที่องค์กรเกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า ผู้นำความคิดเห็น ผู้นำในท้องถิ่น รวมทั้งชุมชนละแวกใกล้เคียง ฯลฯ รวมถึงให้ช่วยเหลือทางวิชาการ บริการวิชาการ ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน เพื่อให้กลุ่มประชาชนเหล่านี้เกิดความรู้ ความเข้าใจในมหาวิทยาลัย และให้ความร่วมมือแก่องค์กรด้วยดี ดังนั้นการสื่อสารภายนอกต้องเกี่ยวข้องกับประชาชนที่มีกลุ่มขนาดใหญ่ หรือจำนวนมากจึงต้องใช้เครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการเผยแพร่กระจายข่าวสารมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต อีเมล โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น ซึ่งเป็นสื่อที่องค์กรนิยมนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์

การสื่อสาร คือ ช่องทางเชื่อมต่อกับลูกค้าของมหาวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็นนักศึกษา ผู้ปกครอง หน่วยงานภายนอก ประชาชนทั่วไป การสื่อสารยังช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีของมหาวิทยาลัยกับลูกค้า การสื่อสารที่ดี เนื้อหาที่ดี น่าสนใจ สะดวก เข้าใจง่าย จะทำให้มหาวิทยาลัยเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น เนื้อหาและความหมายที่ดีจะช่วยดึงดูดลูกค้าให้เห็นคุณค่าของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นความต้องการของลูกค้าได้อีกด้วย ดังนั้นการสื่อสารควรมุ่งเน้นที่ความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก และจะต้องตอบสนองความต้องการในด้านต่าง ๆ ของลูกค้าได้

ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ทั้ง 6 ด้านดังนี้ คือ 1) ด้านผลิตบัณฑิต 2) ด้านวิจัย 3) ด้านบริการวิชาการ 4) ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5) ด้านการบริหาร 6) ระดมทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอก ผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จำนวน 6 ท่าน ได้กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านผลิตบัณฑิต

“ผลิตบัณฑิตให้ได้ตามความต้องการของตลาดแรงงานในภาคตะวันออกทั้งด้านของสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 พัฒนาหลักสูตรวิชาชีพต่าง ๆ เข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการ พัฒนาหลักสูตรใหม่ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ที่สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและอาเซียน พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว เพื่อชุมชนท้องถิ่น และอาเซียน สร้างเครือข่ายภาคีมหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการหรือ

ผู้ใช้บัณฑิต พัฒนาครุมี้อาชีพปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์และกระบวนการผลิตบัณฑิตครูให้มีมาตรฐานเป็นยอมรับและสอดคล้องกับความต้องการของภูมิภาคและประเทศบ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยเฉพาะผู้ที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติสู่มืออาชีพ พร้อมกับตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและแนวทางการพัฒนาภูมิภาค สร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า (Alumni Relationship Management) อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเข้มแข็งองค์กรนักศึกษาทุกระดับให้สามารถบริหารจัดการตนเองได้ ส่งเสริมกิจกรรมเสริมหลักสูตร การจัดบริการสวัสดิการนักศึกษา และการให้คำปรึกษาและแนะแนว”

(ไวภูณท์ ทองอร่าม, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“ศึกษาความต้องการหลักสูตรใหม่ ๆ พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล กำหนดกระบวนการเรียนการสอนให้ทันสมัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเข้าสู่มาตรฐานสากล สนับสนุนงบประมาณและจัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน สนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศระดับสากล ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพระบบการบริหารทางการศึกษาในทุกมิติ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพและ TQF พัฒนาสมรรถนะด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา”

(กัลยรัตน์ เขียมโฆสิต, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“มีการจัดวัดผลและประเมินนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและด้านเทคโนโลยี ตามที่ ก.พ. กำหนดจัดรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะต้องให้นักศึกษาใช้สื่อและเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ได้ พัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ กิจกรรมต่าง ๆ จะต้องส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตศตวรรษที่ 21”

(วยากร อุดมโกชนัน, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับนโยบายนโยบายของรัฐบาล”

(ทรงศักดิ์ มีมกระโทก, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“การผลิตหลักสูตรที่เป็น Online ในการผลิตบัณฑิต โครงสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้เป็น Inter มากขึ้น โครงการจัดห้องเรียน Smart Classroom ปรับเปลี่ยนหลักสูตรให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีมุ่งเน้นยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง”

(พอพันธ์ สุทธิวัฒน์, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“ผลิตให้ตรงกับความต้องการ ความมองออกไปนอกกรอบบ้างเพื่อหารายได้ เช่น ผลิตหลักสูตรดูแลผู้สูงอายุ”

(ศิริวิทย์ กุลโรจนภัทร, สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2561)

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านผลิตบัณฑิตสามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้

ผลิตบัณฑิตให้ได้ตามความต้องการของตลาดแรงงานในภาคตะวันออกทั้งด้านของสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 พัฒนาหลักสูตรวิชาชีพต่าง ๆ เข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มืออาชีพปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์และกระบวนการผลิตบัณฑิตครูให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับความต้องการของภูมิภาคและประเทศ บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครู และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ พัฒนาหลักสูตรใหม่ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ที่สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเข้าสู่มาตรฐานสากล สนับสนุนงบประมาณและจัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน สนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศระดับสากล ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพระบบการบริหารทางการศึกษาในทุกมิติ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพและ TQF พัฒนาสมรรถนะและมีการวัดผลประเมินผลด้านการใช้ภาษาอังกฤษและด้านเทคโนโลยีของนักศึกษา มีการผลิตหลักสูตรที่เป็น Online ในการผลิตบัณฑิต โครงสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้เป็น Inter มากขึ้น โครงการจัดห้องเรียน Smart Classroom ปรับเปลี่ยนหลักสูตรให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านวิจัย

“ระดมทุนวิจัยภาครัฐและเอกชน พัฒนา 1 งานวิจัย 1 งานพัฒนา 1 ท้องถิ่น พัฒนา 1 งานสร้างสรรค์ 1 งานพัฒนา 1 ท้องถิ่น พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับ EEC พัฒนางาน

วิจัยเพื่อส่งเสริม “นวัตกรรมวิถี” พัฒนาความร่วมมือในงานวิจัย / งานสร้างสรรค์ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับอาเซียน และนานาชาติ”

(ไวคุณท์ ทองอร่าม, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับนักวิจัยพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลงานวิจัย รวบรวมแหล่งทุนวิจัยและประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงและทุกช่องทางสร้างแรงจูงใจให้กับนักวิจัย ทำความร่วมมือกับแหล่งทุน”

(กัลยรัตน์ เขียมโฆสิต, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“เขียนของบทำวิจัยจะต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและของมหาวิทยาลัย”

(วยากร อุดมโกชน์, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“พัฒนางานวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ งานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์และพัฒนาท้องถิ่นได้”

(ทรงศักดิ์ มีมกระโทก, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถใช้ได้จริง ขยายกรอบงานวิจัยเพื่อของบสนับสนุนที่สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้มากขึ้น”

(พอพันธ์ สุทธิวัฒนะ, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“ปลุกจิตสำนึกให้อาจารย์เห็นความสำคัญของงานวิจัย โดยการสนับสนุนให้อาจารย์ทำงานวิจัย 2 ปีต่อ 1 เรื่อง มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณสนับสนุนครั้งหนึ่งในการนำเสนอและเผยแพร่โดยจัดทำเป็นระเบียบ ข้อบังคับ”

(ศิริวิทย์ กุลโรจนภัทร, สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2561)

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านวิจัยสามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้

สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถใช้ได้จริง ขยายกรอบงานวิจัยเพื่อของบสนับสนุนที่สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้มากขึ้น ปลุกจิตสำนึกให้อาจารย์เห็นความสำคัญของงานวิจัย

โดยการสนับสนุนให้อาจารย์ทำงานวิจัย 2 ปีต่อ 1 เรื่อง มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณสนับสนุนครั้งหนึ่งในการนำเสนอและเผยแพร่ โดยจัดทำเป็นระเบียบ ข้อบังคับ ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับนักวิจัยพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลงานวิจัย รวบรวมแหล่งทุนวิจัยและประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงและทุกช่องทางสร้างแรงจูงใจให้กับนักวิจัย ทำความร่วมมือกับแหล่งทุน ระดมทุนวิจัยภาครัฐและเอกชน พัฒนา 1 งานวิจัย 1 งานพัฒนา 1 ท้องถิ่น พัฒนา 1 งานสร้างสรรค์ 1 งานพัฒนา 1 ท้องถิ่น พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับ EEC พัฒนางานวิจัยเพื่อส่งเสริม “นวัตกรรม” พัฒนาคือความร่วมมือในงานวิจัย / งานสร้างสรรค์ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับอาเซียน และนานาชาติ

3. กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านบริการวิชาการ

“เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการพัฒนาท้องถิ่น สร้างภาคีเครือข่ายการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดและภูมิภาค 1 งานบริการวิชาการ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดทำแผนแม่บทงานบริการวิชาการเพื่อสังคม (Education Service Master Plan)”

(ไวภูณท์ ทองอร่าม, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“ดำเนินการด้านบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดตั้งหน่วยงานบริการวิชาการให้ครบวงจรคุณภาพ ส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของชุมชนให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ จัดทำหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน”

(กัลยรัตน์ เข็มโสม, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“ใช้องค์ความรู้ของแต่ละหน่วยงานในการเผยแพร่ให้ความรู้กับประชาชนเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เกิดรายได้ เกิดความสามัคคีและได้องค์ความรู้ที่สามารถนำไปถ่ายทอดให้กับคนอื่นได้”

(วยากร อุดมโกชน, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“พัฒนาองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดให้กับประชาชน สังคม ให้มีความรู้และสามารถประกอบอาชีพได้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน จัดทำฐานข้อมูลสำหรับองค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านเพื่อพัฒนาต่อยอดพร้อมทั้งเผยแพร่”

(ทรงศักดิ์ มีมกระโทก, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“เน้นขยายตลาดการจัดประชุมบริการวิชาการเน้นบริการวิชาการร่วมกับผู้ประกอบการ โดยนำงานวิจัยมาขยายผลเพื่อใช้ได้จริง”

(พอพันธ์ สุทธิวัฒน์, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“นำความเชี่ยวชาญแต่ละสาขานำมาประยุกต์ใช้ร่วมกันในการบริการวิชาการ”

(ศิริวิทย์ กุลโรจนภัทร, สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2561)

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านบริการวิชาการสามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้

เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการพัฒนาท้องถิ่น สร้างภาคีเครือข่ายการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดและภูมิภาค จัดตั้งหน่วยงานบริการวิชาการให้ครบวงจรคุณภาพ ส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของชุมชนให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน พัฒนาองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดให้กับประชาชน สังคม ให้มีความรู้และสามารถประกอบอาชีพได้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน จัดทำฐานข้อมูลสำหรับองค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน ใช้องค์ความรู้ของแต่ละหน่วยงานในการเผยแพร่ให้ความรู้กับประชาชนเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เกิดรายได้ เน้นขยายตลาดการจัดประชุมบริการวิชาการเน้นบริการวิชาการร่วมกับผู้ประกอบการ

4. กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

“ให้วังสวนบ้านแก้วเป็นพื้นที่การสืบสานและสร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์เชิงอนุรักษ์และวิชาการระดับจังหวัดจันทบุรี และอาเซียน ให้วังสวนบ้านเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ จัดทำแผนแม่บท (Road Map) กิจกรรมการพัฒนาวังสวนบ้าน ศูนย์การท่องเที่ยวเชิงวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์”

(ไวคุณท์ ทองอร่าม, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“ดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเสริมเผยแพร่ประสานงานกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จัดโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมเพื่อสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในโอกาสต่าง ๆ จัดตั้งหน่วยงานเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม”

(กัลยรัตน์ เจริญโฆสิต, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“จัดทำฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรมเพื่อนำไปใช้ในการบริหาร”

(วยากร อุคม โภชน์, สัมภาษณ์, 8 กรกฎาคม 2561)

“นำวัฒนธรรมประเพณีการเล่น และองค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรีมายกย่องเชิดชู เผยแพร่พร้อมทั้งบูรณาการกับการเรียนการสอนจัดทำวิจัยร่วมกับปราชญ์ชาวบ้านและพัฒนาให้เป็นหลักสูตรสอดคล้องกับการเรียนการสอน”

(ทรงศักดิ์ มีมกระโทก, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“ให้มีเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ให้ส่งเสริมมูลค่าให้แก่นวัตกรรม เช่น Web วิทยุ โทรทัศน์ โดยทำองค์ความรู้ทางการตลาดมาร่วมด้วย”

(พอพันธ์ สุทธิวิณะ, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

ควรมีการเผยแพร่วังสวนบ้านแก้วอย่างทั่วถึง

(ศิริวิทย์ กุลโรจนภัทร, สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2561)

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้

พัฒนาวังสวนบ้านแก้วเป็นพื้นที่การสืบสานและสร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์เชิงอนุรักษ์และวิชาการระดับจังหวัดจันทบุรี และอาเซียน ให้วังสวนบ้านเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ จัดทำแผนแม่บท (Road Map) กิจกรรมการพัฒนาวังสวนบ้าน จัดทำฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรมเพื่อนำไปใช้ในการบริหาร ดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเสริมเผยแพร่ประสานงานกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จัดโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมเพื่อสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในโอกาสต่าง ๆ นำวัฒนธรรมประเพณีการเล่น และองค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรีมายกย่องเชิดชู เผยแพร่พร้อมทั้งบูรณาการกับการเรียนการสอนจัดทำวิจัยร่วมกับปราชญ์ชาวบ้านให้มีเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ให้ส่งเสริมมูลค่าให้แก่นวัตกรรม เช่น เว็บไซต์ วิทยุ โทรทัศน์ ควรมีการเผยแพร่วังสวนบ้านแก้วอย่างทั่วถึง

5. กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านการบริหาร

“พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนให้เป็นมืออาชีพมีทักษะเทคนิค/วิธีการจัดการเรียนรู้ พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยและยืดหยุ่น ทั้งในระบบ นอกระบบการศึกษา

ตามอัยยาศัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อการลดรายจ่าย ทำแผนแม่บท (Master Plan) และแผนงาน (Road Map) การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2562 - 2565 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Organization Restructuring) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (Resource Sharing System) การบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Result - based Management) และปฏิบัติงานในระบบราชการ 4.0 วางระบบการทำงานและติดตามประเมินผล โดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) กระจายอำนาจด้านวิชาการ รวมอำนาจ การบริหาร รวมการบริการ ประสานภารกิจ พัฒนาขีดความสามารถให้เป็นผู้บริหารสมัยใหม่ (New Executive Competency) เพิ่มขีดความสามารถ และสร้างสมรรถนะให้กับอาจารย์ และบุคลากรสนับสนุนงานมหาวิทยาลัยให้เป็น คนดีคนเก่ง รักরাไฟ เสริมสร้างการทำงานแบบ “อยู่ดีมีสุข” พัฒนาระบบกองทุนสวัสดิการทางสังคม พัฒนา กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย (Endowment Fund) ให้เข้มแข็ง ปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งแวดล้อมให้เป็น Green University”

(ไวภูณท์ ทองอร่าม, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“สร้างระบบบริหารแบบธรรมาภิบาล ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของเขตพื้นที่ พัฒนาคณาจารย์วิชาชีพและสายสนับสนุนให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ สมรรถนะในระดับสากล ส่งเสริม/สนับสนุน/จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาหลักสูตร ระบบสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ปรับปรุงโครงสร้าง/ กระบวนการของการให้บริการเพื่อให้เกิดความรวดเร็วและความคล่องตัว”

(กัลยรัตน์ เจียมโฆสิต, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“จัดทำฐานข้อมูลทุกด้าน ทุกหน่วยงาน ที่สามารถออนไลน์บนระบบ เพื่อสะดวก ในการสืบค้น ประเมินผล และสามารถติดตาม สามารถวิเคราะห์ในการตัดสินใจของผู้บริหาร ได้ เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาและปรับปรุงต่อไปและใช้ในการบริหาร”

(วยากร อุดมโกชน, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“การบริหาร โดยยึดหลักธรรมาภิบาลพัฒนาระบบโครงสร้างในการบริหารจัดการ ภายในมหาวิทยาลัย”

(ทรงศักดิ์ มีมกระโทก, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“การจัดทำให้มหาวิทยาลัยเป็น Smart Local University”

(พอพันธ์ สุทธิวัฒน์, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“ยึดหลักธรรมาภิบาล ซึ่งจะต้องมีคุณธรรม เน้นความถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้ ให้ทุกคนมีส่วนร่วม ให้เกิดคุณค่าและค้ำค่ามากที่สุด”

(ศิริวิทย์ กุลโรจนภัทร, สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2561)

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านบริหารสามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้

การจัดทำให้มหาวิทยาลัยเป็น Smart Local University การบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล พัฒนาระบบโครงสร้างในการบริหารจัดการ จัดทำฐานข้อมูลทุกด้าน ทุกหน่วยงานที่สามารถออนไลน์ระบบ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล และสามารถติดตาม สามารถวิเคราะห์ในการตัดสินใจของผู้บริหารได้ พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนให้เป็นผู้มืออาชีพทักษะเทคนิค/วิธีการจัดการเรียนรู้ พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยและยืดหยุ่น ทั้งในระบบนอกระบบการศึกษาตามอัธยาศัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อการลดรายจ่าย ทำแผนแม่บท (Master Plan) และแผนงาน (Road Map) และบุคลากรสนับสนุนงานมหาวิทยาลัยให้เป็นคนดีคนเก่งรักรำไพ เสริมสร้างการทำงานแบบ “อยู่ดีมีสุข” พัฒนาระบบกองทุนสวัสดิการทางสังคม พัฒนากองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย (Endowment Fund) ให้เข้มแข็งปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมให้เป็น Green University

6. กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านการระดมทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

“การจัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) เพื่อแสวงหารายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการ การพัฒนารายได้จากงานบริการวิชาการและงานวิจัยเร่งสร้างรายได้จากสิทธิประโยชน์และทรัพย์สินของหน่วยงาน เพื่อเพิ่มรายได้จากการบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ”

(ไวคุณท์ ทองอร่าม, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

“จัดลำดับความสำคัญของทรัพยากร เพื่อจัดหาได้ถูกต้องและใช้ไปอย่างคุ้มค่า กำหนดมาตรฐานเพื่อตรวจสอบควบคุมการใช้ทรัพยากร จัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Center) เพื่อจัดหา

รายได้และกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ของหน่วยธุรกิจ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
สร้างการรับรู้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยอมรับและนำไปปฏิบัติ”

(กัลยรัตน์ เจียมโฆสิต, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2561)

“ระบบฐานข้อมูลที่สามารถใช้ในการตัดสินใจที่รวดเร็ว ถูกต้อง และเผยแพร่ได้ทั่ว”

(วยากร อุดมโกชนัน, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“สร้างทรัพยากรบุคคลให้มีองค์ความรู้สามารถพัฒนานวัตกรรมพร้อมเผยแพร่
ทรัพยากรที่มีอยู่มาทำให้เกิดรายได้”

(ดร.ทรงศักดิ์ มีมกระโทก, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“มุ่งเน้น MOU เพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย”

(พอพันธ์ สุทธิวัฒน์, สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2561)

“ควรมีการสำรวจภายใน 3 จังหวัดใกล้เคียงว่ามีความเชี่ยวชาญเรื่องอะไรเด่น แล้วนำ
มาใช้ร่วมกัน โดยจะต้องมีการประสานนำความเชี่ยวชาญแต่ละที่มาใช้ร่วมกัน”

(ศิริวิทย์ กุลโรจนภัทร, สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2561)

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารของมหาวิทยาลัย
ราชภัฏรำไพพรรณีเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านการระดม
ทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยสามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปได้ดังนี้

จัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) เพื่อแสวงหารายได้จากผลิตภัณฑ์ และการบริการ
การพัฒนารายได้จากงานบริการวิชาการและงานวิจัยเร่งสร้างรายได้จากสิทธิประโยชน์และทรัพย์สิน
ของหน่วยงาน จัดลำดับความสำคัญของทรัพยากร เพื่อจัดหาได้ถูกต้องและใช้ไปอย่างคุ้มค่า
กำหนดมาตรฐานเพื่อตรวจสอบควบคุมการใช้ทรัพยากร มุ่งเน้น MOU เพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกัน
ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ควรมีการสำรวจภายใน 3 จังหวัดใกล้เคียงว่ามีความเชี่ยวชาญ
เรื่องอะไรเด่น แล้วนำมาใช้ร่วมกัน สร้างทรัพยากรบุคคลให้มีองค์ความรู้สามารถพัฒนานวัตกรรม
พร้อมเผยแพร่ทรัพยากรที่มีอยู่มาทำให้เกิดรายได้

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
ราชภัฏรำไพพรรณี ทั้ง 6 ด้าน ดังนี้คือ

1. ภาพลักษณ์ด้านผลิตบัณฑิต มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้ได้ตามความต้องการของตลาดแรงงานในภาคตะวันออกทั้งด้านของสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 เร่งพัฒนาหลักสูตรใหม่ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ที่สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและอาเซียน มีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว เพื่อชุมชนท้องถิ่น และอาเซียน ผลิตบัณฑิตครูให้มีมาตรฐานเป็นยอมรับและสอดคล้องกับความต้องการของภูมิภาคและประเทศบมเพาะนักศึกษาศาสตราจารย์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และผลิตหลักสูตรที่เป็น Online ในการผลิตบัณฑิต โครงสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้เป็น Inter มากขึ้น โครงการจัดห้องเรียน Smart Classroom

2. ภาพลักษณ์ด้านวิจัย มุ่งเน้นพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับ EEC พัฒนางานวิจัยเพื่อส่งเสริม “นวัตกรรม” พัฒนาความร่วมมือในงานวิจัย / งานสร้างสรรค์ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับอาเซียน และนานาชาติ รวบรวมแหล่งทุนวิจัยและประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงและทุกช่องทางสร้างแรงจูงใจให้กับนักวิจัย ให้ความสำคัญกับแหล่งทุน สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถใช้ได้จริง ขยายกรอบงานวิจัยเพื่อขอสนับสนุนที่สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้มากขึ้น รวมถึงปลูกจิตสำนึกให้อาจารย์เห็นความสำคัญของงานวิจัย โดยการสนับสนุนให้อาจารย์ทำงานวิจัย 2 ปีต่อ 1 เรื่อง

3. ภาพลักษณ์ด้านบริการวิชาการ มุ่งสร้างภาคีเครือข่ายการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดและภูมิภาค 1 งานบริการวิชาการ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นภาคตะวันออก จัดทำแผนแม่บทงานบริการวิชาการเพื่อสังคม (Education Service Master Plan) จัดตั้งหน่วยงานบริการวิชาการให้ครบวงจรคุณภาพ ส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของชุมชนให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พัฒนาองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดให้กับประชาชน สังคมให้มีความรู้และสามารถประกอบอาชีพได้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เน้นขยายตลาดการจัดประชุมบริการวิชาการเน้นบริการวิชาการร่วมกับผู้ประกอบการ โดยนำงานวิจัยมาขยายผลเพื่อใช้ได้อย่างจริงจัง

4. ภาพลักษณ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้วังสวนบ้านเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ จัดทำแผนแม่บท (Road Map) กิจกรรมการพัฒนาวังสวนบ้าน นำวัฒนธรรมประเพณีการเล่น และองค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรีมาเชื่อมโยง เชื่อมโยงพร้อมทั้งบูรณาการกับการเรียนการสอน มีการเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ให้ส่งเสริมมูลค่าให้แก่วัฒนธรรม เช่น เว็บไซต์ วิทยุ โทรทัศน์ โดยทำองค์ความรู้ทางการตลาดมาร่วมด้วย

5. ภาพลักษณ์ด้านการบริหาร มุ่งพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนให้เป็นมืออาชีพมีทักษะเทคนิค/วิธีการจัดการเรียนรู้ พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยและยืดหยุ่นทั้งในระบบ นอกกระบวนการศึกษา ส่งเสริม/สนับสนุน/จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาหลักสูตรระบบสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ปรับปรุงโครงสร้าง/กระบวนการของการให้บริการเพื่อให้เกิดความรวดเร็วและความคล่องตัว จัดทำฐานข้อมูลทุกด้าน ทุกหน่วยงานที่สามารถออนไลน์บนระบบ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล และสามารถติดตาม สามารถวิเคราะห์ในการตัดสินใจของผู้บริหารได้ การจัดทำให้มหาวิทยาลัยเป็น Smart Local University ยึดหลักธรรมาภิบาล ซึ่งจะต้องมีคุณธรรม เน้นความถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้ ให้ทุกคนมีส่วนร่วม ให้เกิดคุณค่าและคุ้มค่ามากที่สุด

6. ภาพลักษณ์ระดมทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอก มุ่งเน้นการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) เพื่อแสวงหารายได้จากผลิตภัณฑ์ และการบริการ การพัฒนารายได้จากงานบริการวิชาการและงานวิจัย จัดลำดับความสำคัญของทรัพยากร เพื่อจัดหาได้ถูกต้องและใช้ไปอย่างคุ้มค่า กำหนดมาตรฐานเพื่อตรวจสอบควบคุมการใช้ทรัพยากร จัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Center) เพื่อจัดหารายได้ มุ่งเน้น MOU เพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ควรมีการสำรวจภายใน 3 จังหวัดใกล้เคียงว่ามีความเชี่ยวชาญเรื่องอะไรเด่น แล้วนำมาใช้ร่วมกัน โดยจะต้องมีการประสานนำความเชี่ยวชาญแต่ละที่มาใช้ร่วมกัน

จากภาพลักษณ์ทั้ง 6 ด้านที่กล่าวมาข้างต้น มีผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักเรียนและผู้ปกครองในการตัดสินใจให้เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ทั้งสิ้น มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีมีการกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยใช้กลยุทธ์เชิงรุกของ **ปารีสชาติ สถาปิตานนท์ (2548 : ไม่ปรากฏเลขหน้า)** โดยสรุปได้ดังนี้

1. กลยุทธ์การวางระบบการแพร่กระจายข้อมูล มุ่งเน้นให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล 2 ทาง ผ่านการสื่อสารระหว่างมหาวิทยาลัยกับนักศึกษา ผู้ปกครอง หน่วยงาน ประชาชนทั่วไป เช่น การแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านเว็บบอร์ด (Webboard) ระบบสายตรงผู้บริหาร ระบบโทรศัพท์ มีการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย มีการแจกจ่ายข้อมูล เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ วิทยุ จอ LED หน้ามหาวิทยาลัย มีการนำกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดทางตรง ประเภทแคตตาล็อก แผ่นพับ ใบปลิว มาใช้เพื่อเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรและการรับสมัครนักศึกษา โดยใช้วิธีการส่งเอกสารไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางไปรษณีย์ และแจกเอกสารให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมแนะแนวของมหาวิทยาลัยในโอกาสต่าง ๆ รวมถึงจัดอีเวนต์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยภายในจะจัดในรูปแบบของ “RBRU Open House” เปิดบ้านต้อนรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาให้ได้มาเรียนรู้ และฝึกปฏิบัติจริงในสาขาวิชาที่ตนสนใจในแต่ละคณะ

2. กลยุทธ์การพัฒนาและรักษาสัมพันธ์ภาพกับสาธารณชนกลุ่มต่าง ๆ มหาวิทยาลัยได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น จัดงานเลี้ยงขอบคุณสื่อ การสนับสนุนอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาออกพื้นที่ไปทำกิจกรรมร่วมกับชาวบ้าน การออกไปแนะแนว โดยทีมพี่อาร์เชิงรุก จะประกอบด้วยฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแนะแนวส่วนกลางและฝ่ายแนะแนวของคณะ ที่จะร่วมกันวางแผนกำหนดทิศทางการทำงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยทีมพี่อาร์ทุกคนจะต้องมีความรู้และเข้าใจรายละเอียดของแต่ละหลักสูตรเป็นอย่างดี เพื่อให้ข้อมูลแก่กลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้องและครบถ้วน หรือการนำนักศึกษาที่ประสบความสำเร็จหรือเป็นที่รู้จักมาทำหน้าที่เป็นผู้แนะนำหลักสูตรการศึกษา รวมถึงการไปร่วมกิจกรรมทางประเพณีต่าง ๆ เช่น การแห่เทียนพรรษาตามวัดต่าง ๆ ในจังหวัดจันทบุรี ล้วนแล้วแต่เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานต่าง ๆ กับชาวบ้าน ชุมชน สมกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยที่ว่า เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3. กลยุทธ์กระตุ้นการมีส่วนร่วมของสาธารณชน มหาวิทยาลัยได้มีสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาหรือ บุคลากรเข้าร่วมการแข่งขันระดับภาค ระดับประเทศ เพื่อให้ประชาชนได้รู้จักมหาวิทยาลัย และจัดทำโครงการหรือนำเสนอผลงานให้ของนักศึกษา บุคลากรได้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ รวมถึงการออกไปตามโรงเรียนต่าง ๆ เพื่อให้หน่วยงานภายนอกรู้จักมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น จัดกิจกรรม “RBRU บุคโรงเรียนรับตรง” เพื่อออกบูธแนะแนวหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย และเปิดโอกาสรับตรงสำหรับนักเรียนที่สนใจเข้ามาเรียนด้วย

จากกลยุทธ์ทั้ง 3 กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้ลูกค้า คือ นักศึกษา ผู้ปกครอง หน่วยงานภายนอก ประชาชนทั่วไปได้รู้จัก และเข้ามาใช้บริการของมหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 การระดมสมอง (Brain Storming) โดยนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จากการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ครั้งที่ 2/2563 วาระที่ 4.7 การพิจารณาแนวทางการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2563 ได้ดำเนินการพิจารณาเรื่องตามระเบียบวาระการประชุมและมีมติที่ประชุมดังนี้ วาระที่ 4.7 การพิจารณาแนวทางการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ กังคะศรี คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ ขออนุญาตที่ประชุมให้ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน นำเสนอข้อมูลต่อที่ประชุม

นายมนตรี สังขนาท รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ ในฐานะนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการสื่อสาร นำเสนอการพิจารณาแนวทางการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นข้อมูลการทำผลงานวิจัยของการศึกษาต่อไป

เนื่องด้วยมีความจำเป็นต้องขอความเห็นจากผู้บริหารมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีที่สอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ดังนี้

1. ด้านการผลิตบัณฑิต มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้ได้ตามความต้องการของตลาดแรงงานในภาคตะวันออกทั้งด้านของสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 เร่งพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ที่สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและอาเซียน โดยใช้กลยุทธ์การวางระบบการแพร่กระจายข้อมูล คือ มีระบบแจกจ่ายข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ โปสเตอร์ สปอตโฆษณา จอ LED หน้ามหาวิทยาลัย จัดในรูปแบบของ “RBRU Open House” เปิดบ้านต้อนรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาให้ได้มาเรียนรู้ และฝึกปฏิบัติจริงในสาขาวิชาที่ตนสนใจในแต่ละคณะ

2. ภาพลักษณ์ด้านวิจัย มุ่งเน้นพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับ EEC พัฒนางานวิจัยเพื่อส่งเสริม “นวัตกรรม” พัฒนาความร่วมมือในงานวิจัย / งานสร้างสรรค์ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับอาเซียน และนานาชาติ โดยใช้กลยุทธ์กระตุ้นการมีส่วนร่วมของสาธารณชน มหาวิทยาลัยได้มีสนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ระดับนานาชาติ

3. ภาพลักษณ์ด้านบริการวิชาการ มุ่งสร้างภาคีเครือข่ายการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดและภูมิภาค 1 งานบริการวิชาการ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นภาคตะวันออก พัฒนาองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดให้กับประชาชน สังคม ให้มีความรู้และสามารถประกอบอาชีพได้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เน้นขยายตลาดการจัดประชุมบริการวิชาการเน้นบริการวิชาการร่วมกับผู้ประกอบการ โดยใช้กลยุทธ์กระตุ้นการมีส่วนร่วมของสาธารณชน และกลยุทธ์การพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพกับสาธารณชน กลุ่มต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาออกพื้นที่ไปทำกิจกรรมร่วมกับชาวบ้าน

4. ภาพลักษณ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้วังสวนบ้านเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ นำวัฒนธรรมประเพณีการเล่น และองค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรีมายกย่องเชิดชู เผยแพร่พร้อมทั้งบูรณาการ

กับการเรียนการสอน โดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น จัดกิจกรรมทางประเพณีต่าง ๆ เช่น การแห่เทียนพรรษาตามวัดต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานต่าง ๆ กับชาวบ้าน ชุมชน

5. ภาพลักษณ์ด้านการบริหาร มุ่งพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนให้เป็นผู้มืออาชีพมีทักษะเทคนิค/วิธีการจัดการเรียนรู้ พัฒนาระบบสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ปรับปรุงโครงสร้าง/กระบวนการของการให้บริการเพื่อให้เกิดความรวดเร็วและความคล่องตัวจัดทำฐานข้อมูลทุกด้าน ทุกหน่วยงาน ที่สามารถออนไลน์บนระบบ การจัดทำให้มหาวิทยาลัยเป็น Smart Local University ยึดหลักธรรมาภิบาล โดยใช้กลยุทธ์การวางระบบการแพร่กระจายข้อมูล และกลยุทธ์การสื่อสารผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านทางเว็บบอร์ดทางสายตรงผู้บริหาร มีเว็บไซต์สำหรับสืบค้นข้อมูล มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร

6. ภาพลักษณ์ระดมทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอก มุ่งเน้นการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) เพื่อแสวงหารายได้จากผลิตภัณฑ์ และการบริการ การพัฒนารายได้จากงานบริการวิชาการและงานวิจัย โดยใช้กลยุทธ์การพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพกับสาธารณชนกลุ่มต่าง ๆ และกลยุทธ์การสื่อสารผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น จัดกิจกรรมเลี้ยงขอบคุณสื่อมวลชน เพื่อสื่อมวลชนจะได้ทราบและประชาสัมพันธ์กิจกรรมของมหาวิทยาลัย

มติที่ประชุม เห็นชอบแนวทางการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยให้ดำเนินการตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยเชิงปริมาณ

โดยการวิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างคือ ประชากรที่มีอายุ 16 ปีขึ้นไปอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำนวน 400 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น ด้วยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยแจกแบบสอบถามในช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน 2560 และใช้การสุ่มแบบบังเอิญ หลังจากนั้นนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติและนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางข้อมูลพร้อมคำบรรยายและอภิปรายผลตามลำดับ ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	กลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอเป็นตอน ๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เป็นลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ มีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open - ended Question)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	160	40.00
หญิง	240	60.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 2 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 และเป็นเพศหญิงจำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 จะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จำแนกตามภูมิลำเนาเดิม

ภูมิลำเนาเดิม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จังหวัดจันทบุรี	245	61.25
จังหวัดตราด	87	21.75
จังหวัดระยอง	68	17.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 3 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมามีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในจังหวัดตราด จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 และมีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในจังหวัดระยอง จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 ตามลำดับ

ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จำแนกตามสถานะภาพ

สถานะภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักศึกษา	180	45.00
อาจารย์	60	15.00
พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน	50	12.50
ประชาชนทั่วไป	110	27.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 4 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานะภาพเป็นนักศึกษา จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมามีสถานะภาพเป็นประชาชนทั่วไป จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 มีสถานะภาพเป็นอาจารย์ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และมีสถานะภาพเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จำแนกตามการเปิดรับสื่อออนไลน์

สื่อออนไลน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Facebook	198	49.50
Line	80	20.00
Google+	32	8.00
Instagram	30	7.50
You Tube	40	10.00
Website	10	2.50
E-mail address	10	2.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการเปิดรับสื่อออนไลน์เป็น Facebook จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50 รองลงมาเป็น Line จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20 เป็น You Tube จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10 และเป็น Website เท่ากันกับ E-mail address จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และอันดับที่ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยรวมและรายด้าน

การจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1 ภาพลักษณ์ด้านผลิตภัณฑ์	4.18	0.03	มากที่สุด	4
2 ภาพลักษณ์ด้านวิจัย	4.23	0.51	มากที่สุด	2
3 ภาพลักษณ์ด้านบริการวิชาการ	4.22	0.03	มากที่สุด	3
4 ภาพลักษณ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.47	0.02	มากที่สุด	1
5 ภาพลักษณ์ด้านบริหาร	4.14	0.03	มากที่สุด	5
6 ภาพลักษณ์ด้านระดมทุนทรัพยากร	4.09	0.02	มาก	6
รวม	4.41	0.20	มากที่สุด	

จากตาราง 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสาร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.41$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด ยกเว้นภาพลักษณ์ด้านระดมทุน ทรัพยากร อยู่ในระดับมาก เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ภาพลักษณ์ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ($\bar{X} = 4.47$) ภาพลักษณ์ด้านวิจัย ($\bar{X} = 4.23$) ภาพลักษณ์ด้านบริการวิชาการ ($\bar{X} = 4.22$) ภาพลักษณ์ด้านผลิตบัณฑิต ($\bar{X} = 4.18$) ภาพลักษณ์ด้านบริหาร ($\bar{X} = 4.14$) และ ภาพลักษณ์ด้านระดมทุนทรัพยากร ($\bar{X} = 4.09$)

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และอันดับที่ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสาร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านผลิตบัณฑิต

	ด้านผลิตบัณฑิต	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1	ยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล มุ่งเน้นพัฒนาการเรียนรู้อัจฉริยะ กระบวนทัศน์การเรียนรู้ โดยการนำระบบ Cloud และระบบ Big Data หรือมีการจัดการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.26	0.60	มากที่สุด	1
2	จัดการศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยสร้างเสริมความร่วมมือกับผู้ประกอบการและสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ มุ่งเน้นศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ	4.15	0.63	มากที่สุด	2
3	พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21	4.12	0.66	มากที่สุด	3
	รวม	4.18	0.03	มากที่สุด	

จากตาราง 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสาร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านผลิตบัณฑิต โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.18$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า

ทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล มุ่งเน้นพัฒนาการเรียนรู้อิงส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ โดยการนำระบบ Cloud และระบบ Big Data หรือมีการจัดการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ($\bar{X} = 4.26$) รองลงมาเป็นการจัดการศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างแท้จริง โดยสร้างเสริมความร่วมมือกับผู้ประกอบการและสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ มุ่งเน้นศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ ($\bar{X} = 4.15$) และพัฒนาระบบการเรียนรู้อันตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ($\bar{X} = 4.12$)

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และอันดับที่ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านงานวิจัย

ด้านงานวิจัย	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1. มีงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (EEC) เพื่อส่งเสริม “นวัตกรรม” เป็นงานวิจัยที่ใช้ต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือสร้างนวัตกรรมหรือแก้ปัญหาท้องถิ่นได้	4.22	0.69	มากที่สุด	1
2. สนับสนุนการสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ มีระบบที่ปรึกษา แก่นักวิจัยรุ่นใหม่ ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย แสวงหาแหล่งทุนและเครือข่ายการวิจัย รวมไปถึงการนำวิจัยไปใช้ประโยชน์ที่สามารถพัฒนาท้องถิ่นได้จริง	4.12	0.79	มากที่สุด	3
3. การจัดทำวิจัยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และของมหาวิทยาลัย	4.16	0.72	มากที่สุด	2
รวม	4.23	0.51	มากที่สุด	

จากตาราง 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านงานวิจัยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้อ

อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (EEC) เพื่อส่งเสริม “นวัตกรรม” เป็นงานวิจัยที่ใช้ต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือสร้างนวัตกรรม หรือแก้ปัญหาท้องถิ่นได้ ($\bar{X} = 4.22$) รองลงมาเป็นการจัดทำวิจัยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 4.16$) และสนับสนุนการสร้างนักวิจัยหน้าใหม่ มีระบบที่ปรึกษา แก่นักวิจัยรุ่นใหม่ ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย แสวงหาแหล่งทุนและเครือข่ายการวิจัย รวมไปถึงการนำวิจัยไปใช้ประโยชน์ที่สามารถพัฒนาท้องถิ่นได้จริง ($\bar{X} = 4.12$)

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และอันดับที่ และความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านการบริการวิชาการ

ด้านการบริการวิชาการ	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1 จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน และ ศูนย์รับรองสมรรถนะของบุคคล ตามมาตรฐานอาชีพ	4.16	0.72	มากที่สุด	1
2 พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล	4.15	0.75	มากที่สุด	2
3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และภาคประชาคมสังคม	4.12	0.79	มากที่สุด	3
รวม	4.14	0.03	มากที่สุด	

จากตาราง 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านการบริการวิชาการโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.14$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานและ ศูนย์รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ ($\bar{X} = 4.16$) รองลงมาเป็นพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล ($\bar{X} = 4.15$) และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และภาคประชาคมสังคม ($\bar{X} = 4.12$)

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และอันดับที่ และความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการ การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1. วิทยาลัยบ้านแก้วเป็นแหล่งเรียนรู้และมีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเชิงวิชาการ ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.54	0.55	มากที่สุด	1
2. วิทยาลัยบ้านแก้วเป็นแหล่งข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลออนไลน์ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล ติดตามได้ สามารถวิเคราะห์ เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาและปรับปรุงต่อไป	4.46	0.55	มากที่สุด	2
3. วิทยาลัยบ้านแก้วนำวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรีมาสืบสานและสร้างคุณค่าควรแก่การยกย่องเชิดชูให้คงอยู่ต่อไป	4.41	0.59	มากที่สุด	3
รวม	4.47	0.02	มากที่สุด	

จากตาราง 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.47$) เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ วิทยาลัยบ้านแก้วเป็นแหล่งเรียนรู้และมีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเชิงวิชาการระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ($\bar{X} = 4.54$) รองลงมาเป็นวิทยาลัยบ้านแก้วเป็นแหล่งข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลออนไลน์ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล ติดตามได้ สามารถวิเคราะห์ เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาและปรับปรุงต่อไป ($\bar{X} = 4.46$) และวิทยาลัยบ้านแก้วนำวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรีมาสืบสานและสร้างคุณค่าควรแก่การยกย่องเชิดชูให้คงอยู่ต่อไป ($\bar{X} = 4.41$)

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และอันดับที่ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสาร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านบริหาร

ด้านบริหาร	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	4.21	0.70	มากที่สุด	2
2 จัดทำฐานข้อมูลทุกด้าน ของทุกฝ่าย ทุกหน่วยงาน ที่สามารถออนไลน์บนระบบ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล และสามารถติดตาม สามารถวิเคราะห์ในการตัดสินใจของผู้บริหาร	4.28	0.63	มากที่สุด	1
3 มหาวิทยาลัยสนับสนุนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ และจัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอน	4.18	0.67	มากที่สุด	3
รวม	4.22	0.03	มากที่สุด	

จากตาราง 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสาร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านบริหาร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.22$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ จัดทำฐานข้อมูลทุกด้านของทุกฝ่าย ทุกหน่วยงานที่สามารถออนไลน์บนระบบ เพื่อสะดวกในการสืบค้น ประเมินผล และสามารถติดตาม สามารถวิเคราะห์ในการตัดสินใจของผู้บริหาร ($\bar{X} = 4.28$) รองลงมาเป็นมหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ($\bar{X} = 4.21$) และมหาวิทยาลัยสนับสนุนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ และจัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอน ($\bar{X} = 4.18$)

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และอันดับที่ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสาร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านระดมทุนทรัพยากร

ด้านระดมทุนทรัพยากร	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1 การจัดตั้งหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบพันธกิจ จัดหารายได้ (Business Unit)	4.09	0.71	มาก	2
2 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มียุทธศาสตร์ สามารถสร้างหรือพัฒนานวัตกรรมที่เกิด ประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นและนำ ทรัพยากรที่มีอยู่มาทำให้เกิดรายได้	4.11	0.71	มาก	1
3 มีการทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัดใกล้เคียง นำมาซึ่งการใช้ทรัพยากรร่วมกันก่อให้เกิด การประหยัดและลดค่าใช้จ่าย	4.07	0.75	มาก	3
รวม	4.09	0.02	มาก	

จากตาราง 12 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสาร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีด้านระดมทุนทรัพยากร โดยรวมอยู่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$) เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มียุทธศาสตร์สามารถสร้างหรือพัฒนานวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นและนำทรัพยากรที่มีอยู่มาทำให้เกิดรายได้ ($\bar{X} = 4.11$) รองลงมาเป็นการจัดตั้งหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบพันธกิจจัดหารายได้ (Business Unit) ($\bar{X} = 4.09$) และมีการทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัดใกล้เคียง นำมาซึ่งการใช้ทรัพยากรร่วมกันก่อให้เกิดการประหยัดและลดค่าใช้จ่าย ($\bar{X} = 4.07$)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี