



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

- | | |
|--|--|
| 1. รองศาสตราจารย์เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง | รองคณบดีคณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ เดชะชีพ | ผู้ช่วยอธิการบดีและคณบดีคณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงยศ บัวเพื่อน | อาจารย์ประจำภาควิชานิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา |

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ข
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดจันทบุรี

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลไปใช้ในการทำวิจัยเรื่อง “การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดจันทบุรี” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยมีทั้งสิ้น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 2 ชุดคำถามเกี่ยวกับลักษณะของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดจันทบุรี

ส่วนที่ 3 ขนาดผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 4 ชุดคำถามเกี่ยวกับการใช้วิทยุกระจายเสียงเพื่อส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย การขายโดยบุคคล และการตลาดทางตรง

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะของงานวิจัย

ทั้งนี้ การตอบแบบสอบถามฉบับนี้ จะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้อย่างครบถ้วน และตรงกับความ เป็นจริง

นางจุฑามาศ อินจันทร์

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

1. เพศ

- () 1. หญิง () 2. ชาย

2. อายุ

- () 1. ต่ำกว่า 25 ปี
 () 2. 25 – 35 ปี
 () 3. 36 – 46 ปี
 () 4. มากกว่า 46 ปี

3. ระดับการศึกษา

- () 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า
 () 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า
 () 3. อนุปริญญา /ปวส. หรือเทียบเท่า
 () 4. ปริญญาตรี
 () 5. สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ประเภทสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

- () 1. อาหาร
 () 2. เครื่องดื่ม
 () 3. ผ้า/เครื่องแต่งกาย
 () 4. ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก
 () 5. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

ส่วนที่ 3 ขนาดผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

- () 1. เจ้าของคนเดียว
 () 2. กลุ่มผู้ผลิต
 () 3. ชุมชน
 () 4. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ส่วนที่ 4 การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดจันทบุรี

ข้อ	การส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดจันทบุรี	ระดับการใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็ก เพื่อส่งเสริมการตลาด				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
การโฆษณา (Advertising)						
1.	การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยมีการบอกรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า					
2.	การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยมีการบอกรายละเอียดเกี่ยวกับราคา					
3.	การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยมีการบอกรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ จำหน่าย					
4.	การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยมีการบอกรายละเอียดเกี่ยวกับคุณสมบัติ ของสินค้านั้นรวมทั้งความสะดวกสบายที่สินค้า เอื้ออำนวยให้					
5.	การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยมีการบอกข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตสินค้า					
6.	การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยการชักจูงใจเพื่อให้รับรู้ และจดจำสินค้า หรือบริการ					
7.	การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยมีการโฆษณาประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ และวิธีใช้สินค้า					
8.	การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยมีการโฆษณาให้เกิดความต้องการสินค้า หรือบริการ					

ข้อ	การส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดจันทบุรี	ระดับการใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็ก เพื่อส่งเสริมการตลาด				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
9.	การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยมีการโฆษณาเพื่อกระตุ้นเร่งเร้าให้ซื้อสินค้า หรือบริการ					
การประชาสัมพันธ์ (Public Relation)						
1.	การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยเสนอข่าวเกี่ยวกับการสนับสนุนกิจกรรม สาธารณะ					
2.	การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยเสนอข่าวสาร ข้อมูลที่เป็นจริง					
3.	การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยมีการนำเสนอ สาระความรู้ที่มีประโยชน์					
4.	การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้ฟัง					
5.	การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยการเสนอความช่วยเหลือแก่สังคม บริการ สังคมและชุมชน					
6.	การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน เช่น การส่งเสริมสุขภาพอนามัย, ศิลปวัฒนธรรม, การศึกษา, อาชีพ ฯลฯ					
การส่งเสริมการขาย						
1.	มอบส่วนลดเมื่อลูกค้าติดต่อขอซื้อสินค้า ตามจำนวนที่กำหนด					
2.	มีของแถมเมื่อลูกค้าซื้อสินค้าต่าง ๆ ตามที่ธุรกิจ กำหนด					

ข้อ	การส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดจันทบุรี	ระดับการใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็ก เพื่อส่งเสริมการตลาด				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
3.	มีของแถมและส่วนลดให้กับลูกค้าในช่วง วันเทศกาลสำคัญ เช่น ปีใหม่ สงกรานต์ เป็นต้น					
4.	มีการแจกสินค้าตัวอย่างให้ลูกค้าทดลองใช้					
5.	มีการให้คู่มือแถมซื้อสินค้าเพื่อดึงดูดให้ลูกค้า หันมาใช้สินค้า					
6.	มีการเพิ่มปริมาณสินค้ามากขึ้นในบางช่วงเวลา เพื่อจูงใจให้ลูกค้าซื้อสินค้า					
การขายโดยบุคคล						
1.	ความจำเป็นที่ต้องมีพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ ให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า					
2.	ความจำเป็นที่ต้องมีพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ ให้ความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้า					
3.	ความจำเป็นที่ต้องมีพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ ให้ความรู้เกี่ยวกับลักษณะของกิจการ และการดำเนินธุรกิจ					
4.	พนักงานให้ข้อมูลในลักษณะจูงใจให้เกิด การตัดสินใจซื้อสินค้า					
5.	พนักงานขายมีการสาริตวิธีการใช้สินค้า ประกอบให้ลูกค้าดู					
6.	พนักงานขายให้บริการที่ดี ดูแลเอาใจใส่ต่อลูกค้า สม่ำเสมอ					
7.	พนักงานขายมีความซื่อสัตย์ปฏิบัติต่อลูกค้า อย่างเป็นธรรม					
8.	มีการติดตามผลการขายและบริการหลังการขาย เพื่อสร้างความพึงพอใจให้เกิดการซื้อซ้ำ					

